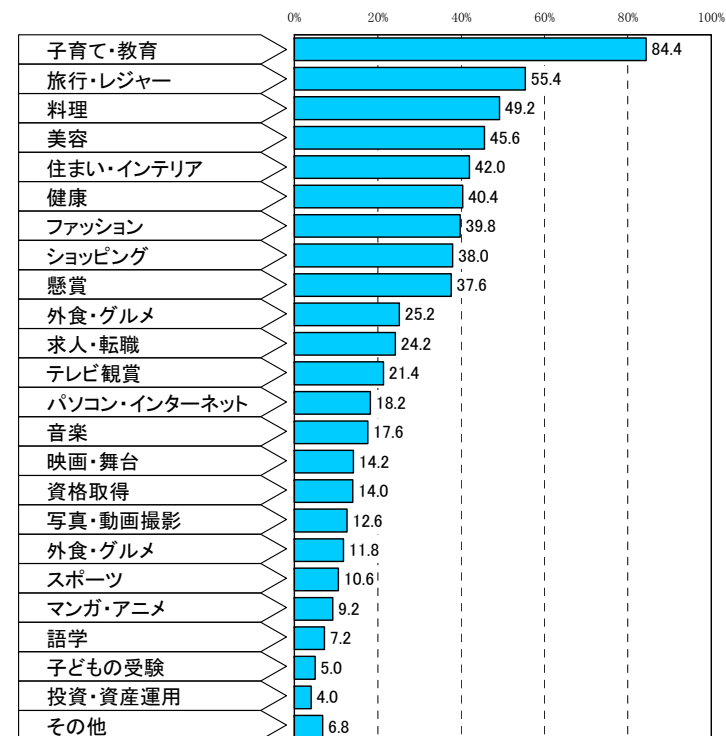




子育て・教育への関心がさらにアップ！ ショッピング熱がダウン！

「子育て・教育」への関心は年々高まり、84.4%に。2位との差が開き、子どもに対する関心が高いママの姿が浮かび上がった。1位～4位は昨年と同じ順位、5位だった「ショッピング」が7.2ポイント、6位だった「ファッション」が5.2ポイント、いずれもダウンしたくらいで、全体の傾向はほぼ変わらない。この形が固まっている(グラフ①)。

グラフ①最近の興味・関心事は何ですか？(複数回答) (n=500)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年7月6日～7月31日実施の「あんふぁん」誌面アンケートの回答から、500件を集計

<調査実施>あんふぁん