

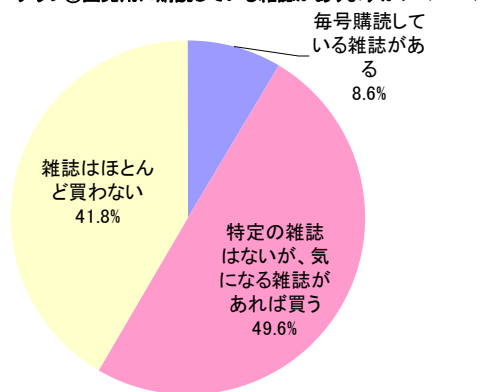


気になる雑誌があれば買うが増加。人気は「たのしい幼稚園」

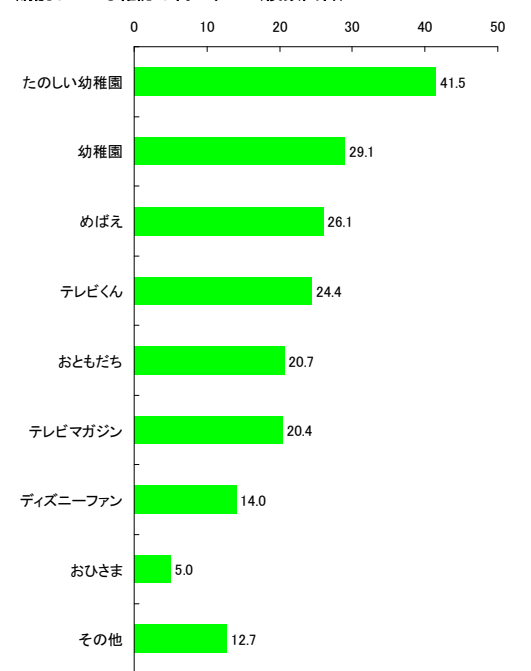
毎号定期購読している雑誌がある園児は、昨年の12.4%から8.6%と微減したが、「気になる雑誌があれば買う」が昨年の34.5%から49.6%と大幅に増えた。店頭などで見て、子どもが気に入ったり、興味のある内容だった場合に買うというシビアな選択眼を持ったママが年々増えていると言える(グラフ①)。

園児用に購読している雑誌では、「たのしい幼稚園」が昨年に続きトップとなり、昨年より20.3ポイントアップ。2位以下との差を広げた(グラフ②)。

グラフ①園児用に購読している雑誌がありますか? (n=536)



グラフ②「毎号購読している雑誌がある」「気になる雑誌があれば買う」と答えた人に購読している雑誌は何ですか?(複数回答) (n=299)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年8月24日～9月6日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、543件を集計

<調査実施>あんふぁん