



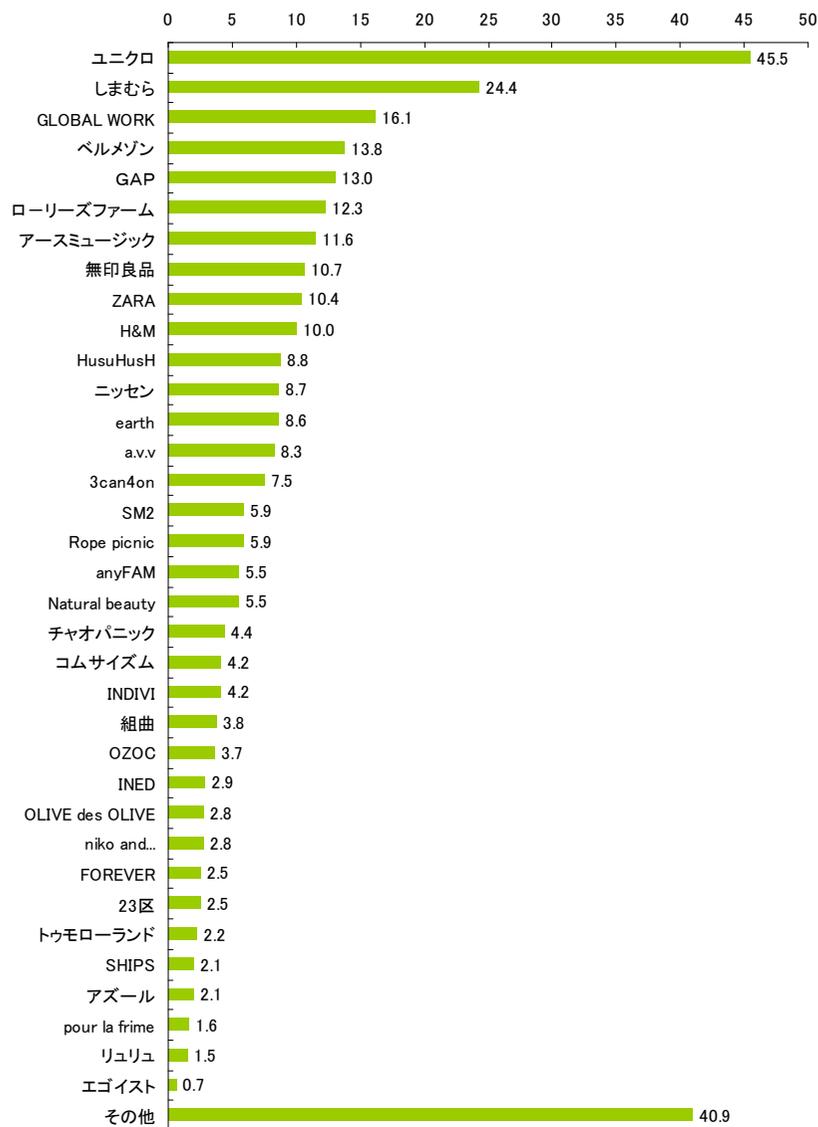
ママも低価格化が進み、ユニクロ、しまむらがツートップ

ママも普段着・おでかけ着共にユニクロの人気の非常に高く、しまむらと共にツートップを飾っている。ここ数年、普段着でTOP3以内にランクインしていたGAPは5位に順位を下げた。

おでかけ着においては、第3位にearth music & ecologyが初のランクイン。普段着では第9位のZARAが、おでかけ着では第5位と順位を上げており、おでかけ時のファッションとして支持されていることがうかがえる(グラフ①、グラフ②)。

全体を見ると、価格もさることながら、店舗数が多かったり、ショッピングモールで展開されているような、すぐに行ける、購入しやすい環境にあるブランドの人気の高いようだ。

グラフ①ママの普段着でよく買うブランドは?(複数回答) (n=1314)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

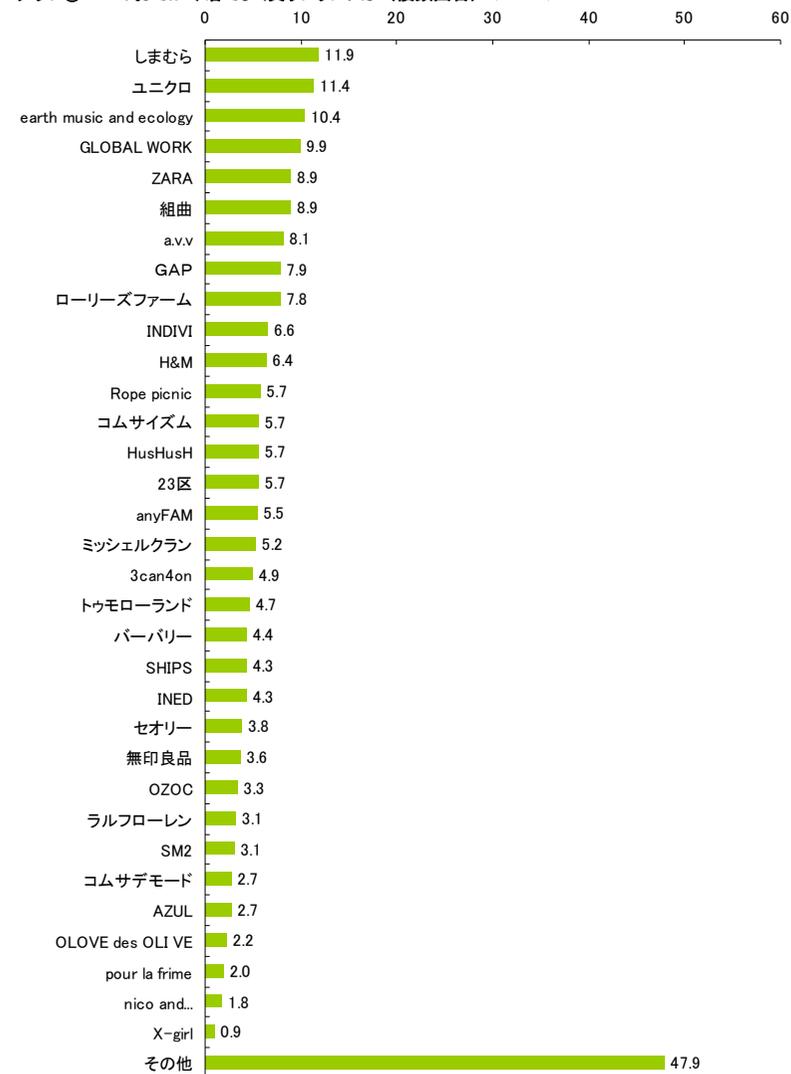
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



グラフ②ママのおでかけ着でよく買うブランドは?(複数回答) (n=1308)



平均1万409円

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビング暮らしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年9月7日～9月23日実施の「あんふぁん」誌面アンケートの回答から、1324件を集計

<調査実施>あんふぁん