

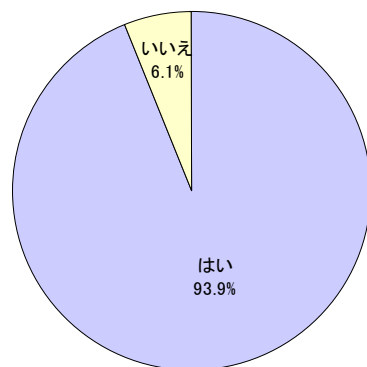


チャイルドシート着用率は93.9%。購入は価格、安全性重視

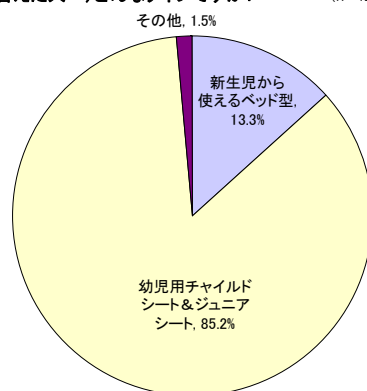
マイカー所有者にチャイルドシート使用の有無を聞くと、93.9%は着用しているものの、意識が低い人もまだいることがうかがえる(グラフ①)。人気メーカーはコンビ、アップリカ、リーマン、タカタ(グラフ③)。チャイルドシート選びのポイントは第1に価格(65.6%)、次いで安全性(57.9%)、乗せ降ろしのしやすさ(43.5%)と続く(グラフ④)。

グラフ①(マイカーがある人へ)

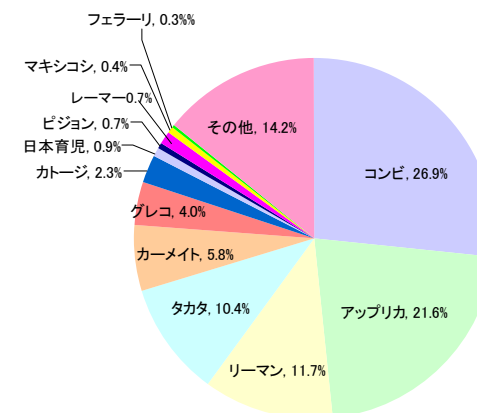
園児はチャイルドシートを使っていますか? (n=1286)



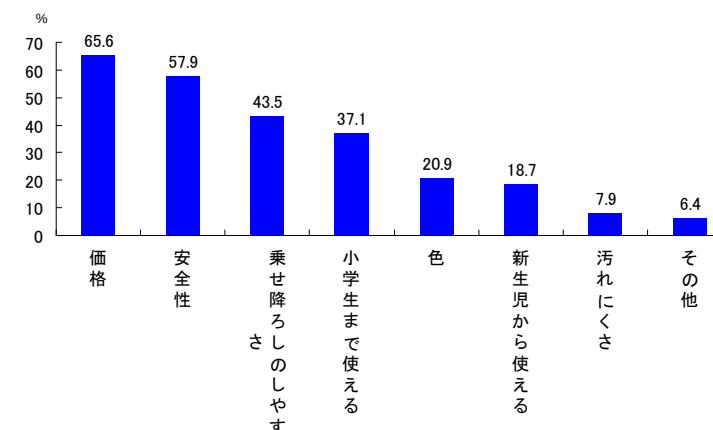
グラフ②(園児がチャイルドシートを使っていると答えた人へ)どんなタイプですか? (n=1218)



グラフ③(園児がチャイルドシートを使っていると答えた人へ)メーカーはどこのものでしょうか? (n=1216)



グラフ④(園児がチャイルドシートを使っていると答えた人へ)チャイルドシート選びのポイントは何か?(複数回答) (n=500)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年9月7日～9月23日実施の「あんふぁん」誌面アンケートの回答から、1324件を集計

<調査実施>あんふぁん