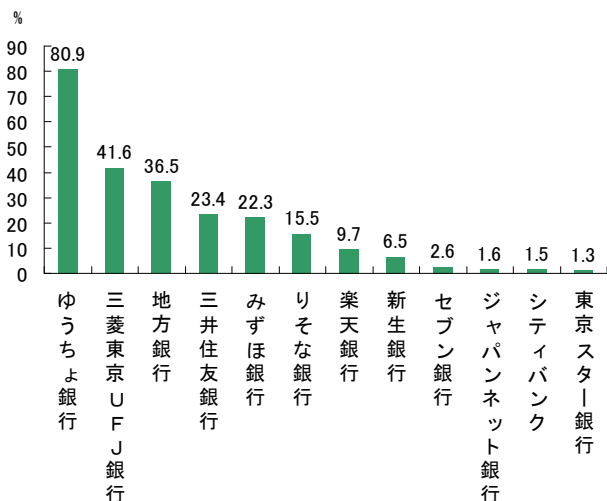




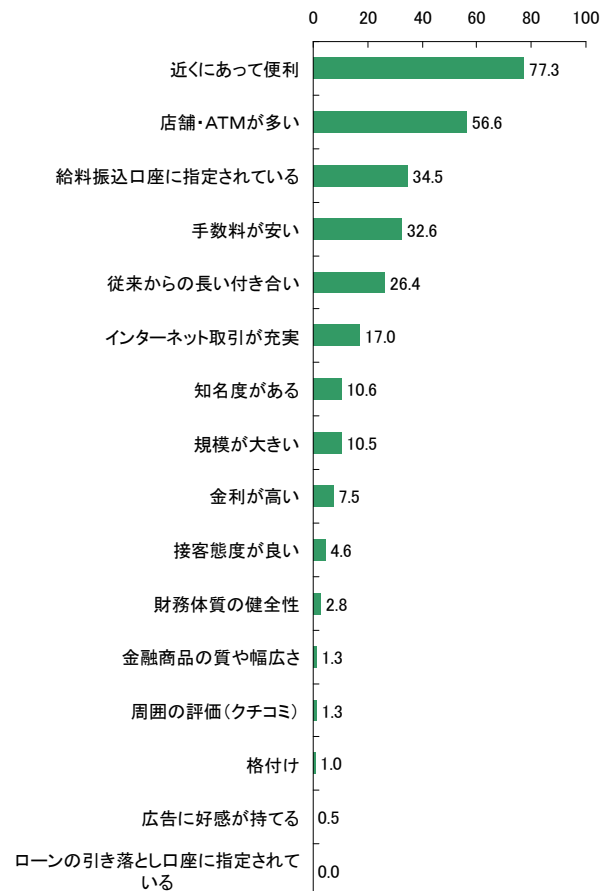
利便性の高いゆうちょ銀行が5年連続シェアNo.1

金融機関はゆうちょ銀行の利用者が最も多く、5年連続で8割以上が利用している。顕著な変化としてはみずほ銀行が前年から10.5ポイント減の22.3%となったことだが、順位の変動は前回5位の三井住友銀行との入れ替わりにとどまり、上位を占めるメガバンクの根強い人気を裏付けた(グラフ①)。利用を決めるポイントは「近くあって便利」と回答した人が77.3%の人とこれまで通り一番多く、2位以下には店舗・ATMの数、給与振込口座指定が続き、利便性と生活密着度の高い金融機関に利用者が集中していることが分かる(グラフ②)。

グラフ①現在利用している金融機関はどれですか?(複数回答) (n=611)



グラフ②利用する金融機関を決めるポイントは何ですか?(複数回答) (n=611)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
 (あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<調査概要>

●2012年7月27日～8月9日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、611件を集計

<調査実施>あんふぁん