



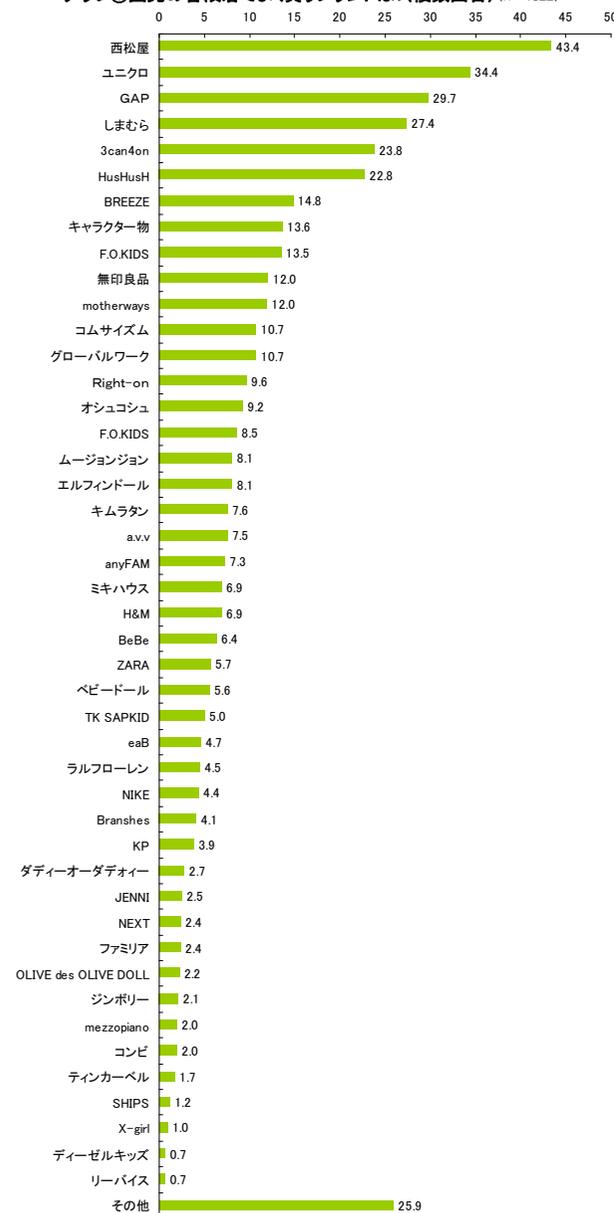
低価格ブランドに人気集中、1シーズン当たりの予算は1万1052円

園児の“普段着”でよく買うブランドは、西松屋が43.4%で最も多い。次いでユニクロ(34.4%)、GAP(29.7%)、しまむら(27.4%)と続く(グラフ①)。一方、園児の“おでかけ着”でよく買うブランドはGAP、コムサイズム、HusHusHが相変わらずの人気だ(グラフ②)。

子ども服選びのポイント第1位はデザイン(88.3%)で、価格の安さは第2位(75.2%)だが、実際は価格が安いブランドの中から、デザインも良いものが選ばれているのだろう(グラフ③)。

園児の服の1シーズンあたりの予算金額は約1万409円で、過去5年間では最低に(グラフ④)。ファストファッションの定着と共に、今後も低予算化が進みそうだ。

グラフ① 園児の普段着でよく買うブランドは?(複数回答)(n=1322)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

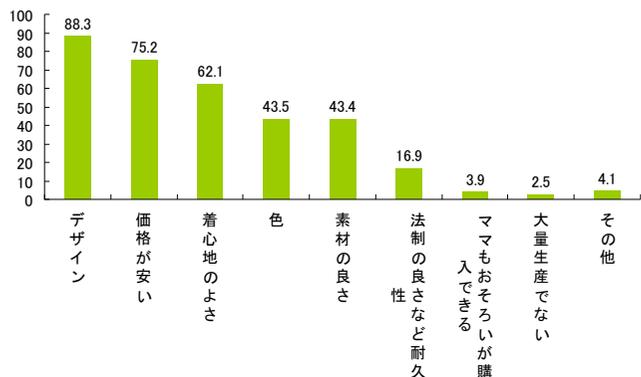
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

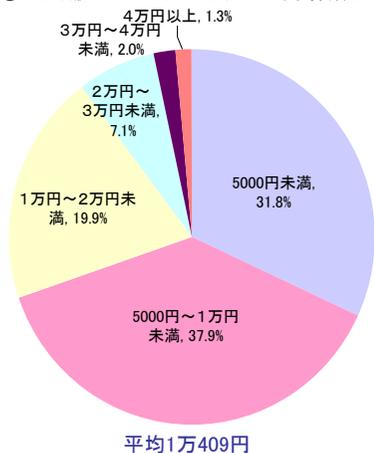
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



グラフ③子ども服選びのポイントは何ですか?(複数回答) (n=1321)



グラフ④子ども服の1シーズン当たりの平均予算額はいくらくらいですか?(n=1319)



**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

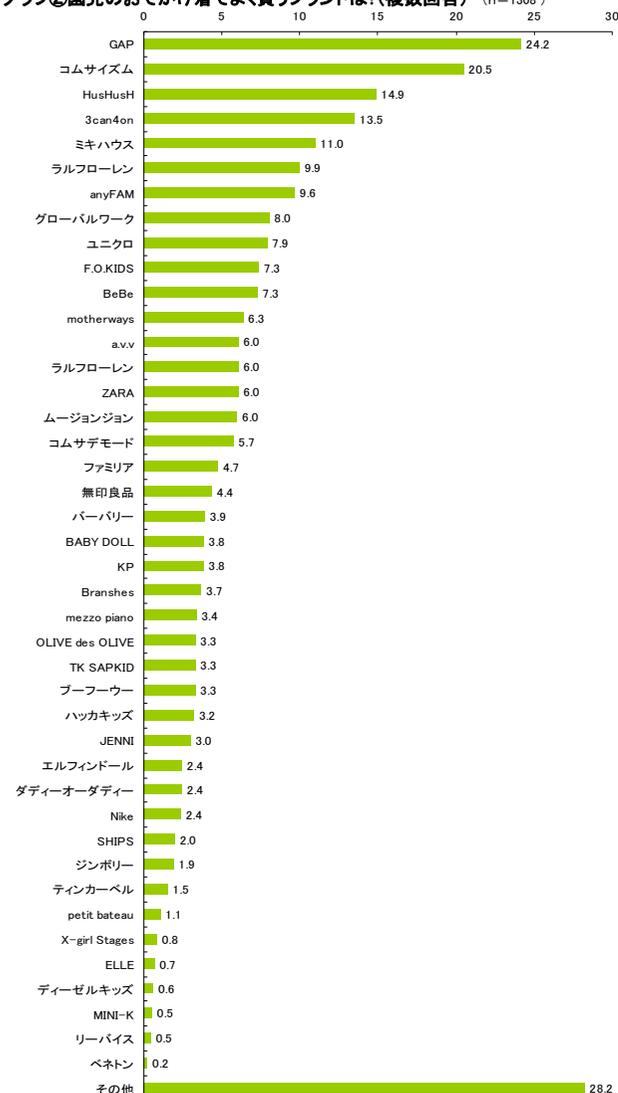
(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

グラフ②園児のおでかけ着でよく買うブランドは?(複数回答) (n=1308)



<調査概要>

●2012年9月7日～9月23日実施の「あんふぁん」誌面アンケートの回答から、1324件を集計

<調査実施>あんふぁん