

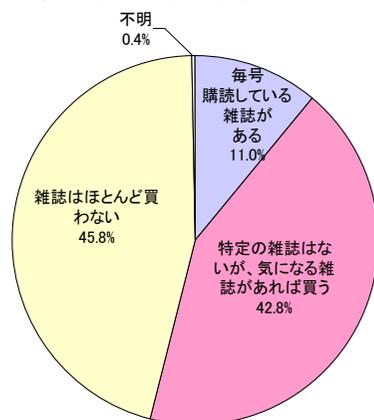


### 「雑誌をほとんど買わない」が昨年同様半数弱

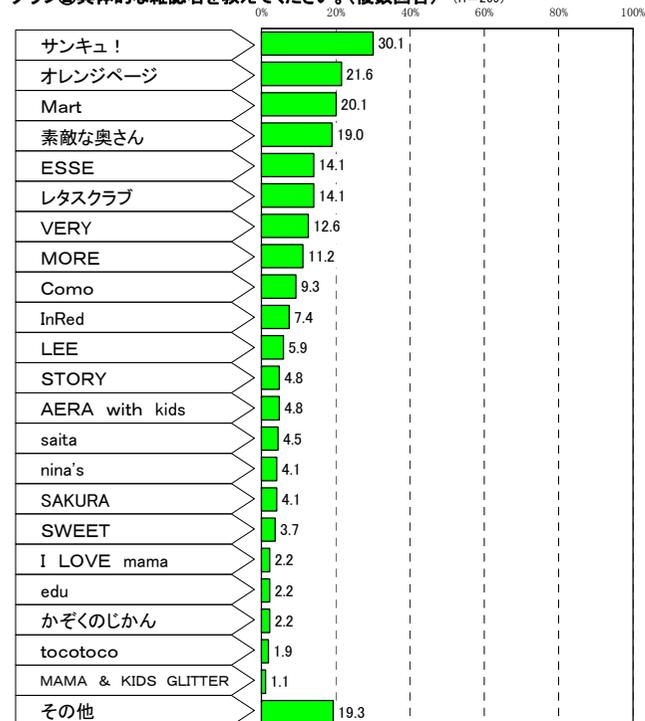
ママ向けの雑誌が増えてきているが、「雑誌をほとんど買わない」が昨年とほぼ変化なしの45.8%。「毎号購読している雑誌がある」も、11.0%でほぼ昨年と同じ(グラフ①)。

購読している雑誌は、「サンキュ!」が昨年と変わらず1位だが、昨年の15.5%から30.1%と倍増した。2位には昨年5位の「オレンジページ」が入った(グラフ②)。フリーアンサーでは、「節約や断捨離などの記事が気になる」「子どもと楽しめるレシピが好き」「節約術や節電の特集はつい買ってしまおう」「家事の時短テクニックが読みたい」など、雑誌には生活に役立つ情報を望んでいる声が多く見られた。雑誌を読むのは、子どもが寝静まった夜や、下の子がお昼寝している時と答えた人が多かった。

グラフ① 自分用に購読している雑誌がありますか? (n=500)



グラフ② 具体的な雑誌名を教えてください。(複数回答) (n=269)



**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

#### <調査概要>

●2012年7月6日～7月31日実施の「あんふぁん」誌面アンケートの回答から、500件を集計

#### <調査実施>あんふぁん