



## 「オフィスで働く女性のおやつ事情」アンケートまとめ

### 15～17時頃、小腹が減ったらチョコレート？ 6割のOLは毎日オフィスでおやつを食べている。 おやつは家周辺からの持参派も多数

働く女性はオフィスの中でおやつを食べているのか？食べているとしたらどんな頻度でどんなものを食べているのか？その実態を調査した。

「オフィスでおやつを食べる」と回答したOLはおよそ9割。頻度は「毎日数回」が39.5%と一番多く、「毎日1回」と合わせると約6割のOLが毎日オフィスでおやつを食べている。食べる時間帯は「15時頃～17時頃」が最多で72.6%、次いでお昼前後の「10時頃～12時頃」が43.9%、「13時頃～15時頃」が33.5%。どんな状態のときに食べるのかでは、「小腹が減ったとき」が87.9%で一番多かった。

食べるおやつは「チョコレート」が一番多くなんと9割近くで、次いで「クッキー」が72.0%。和菓子の人気も根強く「煎餅」39.6%は、「スナック」21.7%のほぼ倍のポイントに。おやつの購入先は「オフィス周辺のコンビニ」、「自宅周辺のスーパーで購入して持参」が半数以上。「オフィス周辺で購入」の合計が85.3%、「自宅周辺で購入」の合計が84.1%と、意外にも自宅周辺で購入して持参する人も多いようだ。

食品メーカーだけではなく、他の業界の商品・サービスにおいても、「オフィス内でのおやつ」に絡めた展開をすることで彼女たちの消費にひと押しできる可能性は十分あるのでは。

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。

あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

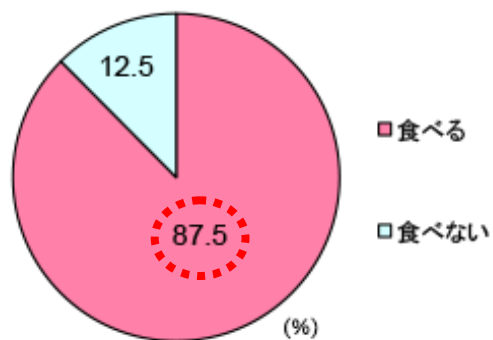
#### <回答者プロフィール>

- 平均年齢：平均年齢39.1歳(20歳～59歳)  
(20代：7.0%、30代：47.0%、40代：39.6%、50代：6.3%)
- 勤務形態：正社員(総合職)23.0%、正社員(一般職)57.3%、契約・嘱託社員 8.1%、派遣社員 11.6%
- 暮らし方：一人暮らし(未婚)30.6%、親と同居(未婚)32.8%、DINKS 18.2%、夫婦と子ども 11.8%、その他 6.6%



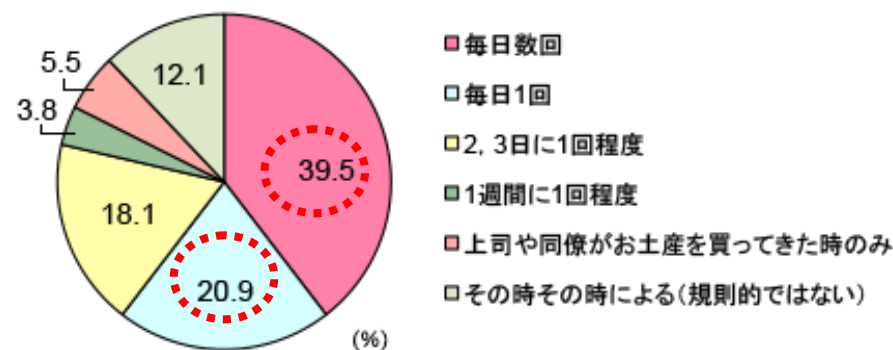
Q. あなたはオフィスでおやつを食べますか？

(n=457)



Q. オフィスでおやつを食べる頻度を教えてください

(n=397) ※Q1で「食べる」と回答した方



<回答者プロフィール>

- 平均年齢: 平均年齢39.1歳(20歳~59歳)  
(20代: 7.0%、30代: 47.0%、40代: 39.6%、50代: 6.3%)
- 勤務形態: 正社員(総合職)23.0%、正社員(一般職)57.3%、契約・嘱託社員 8.1%、派遣社員 11.6%
- 暮らし方: 一人暮らし(未婚)30.6%、親と同居(未婚)32.8%、DI NKS 18.2%、夫婦と子ども 11.8%、その他 6.6%

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。

あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

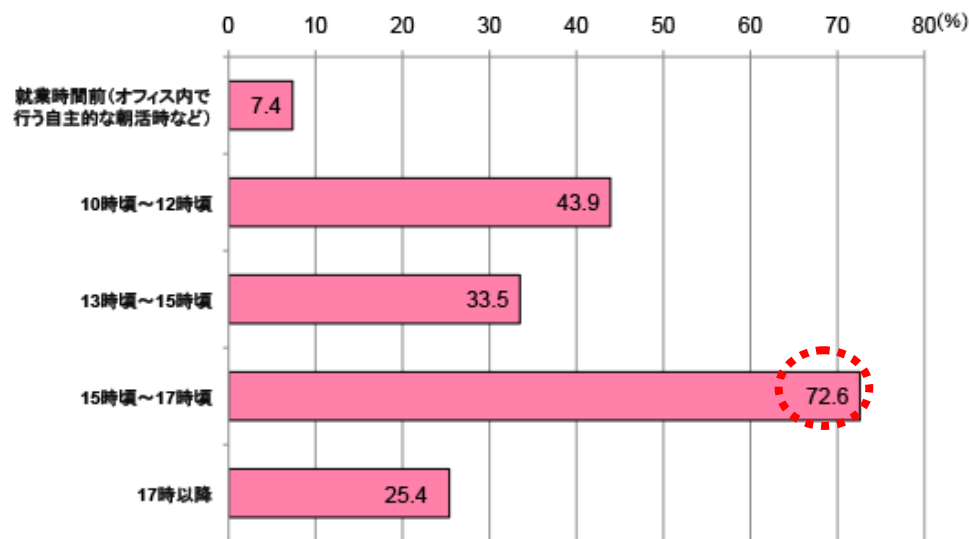
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



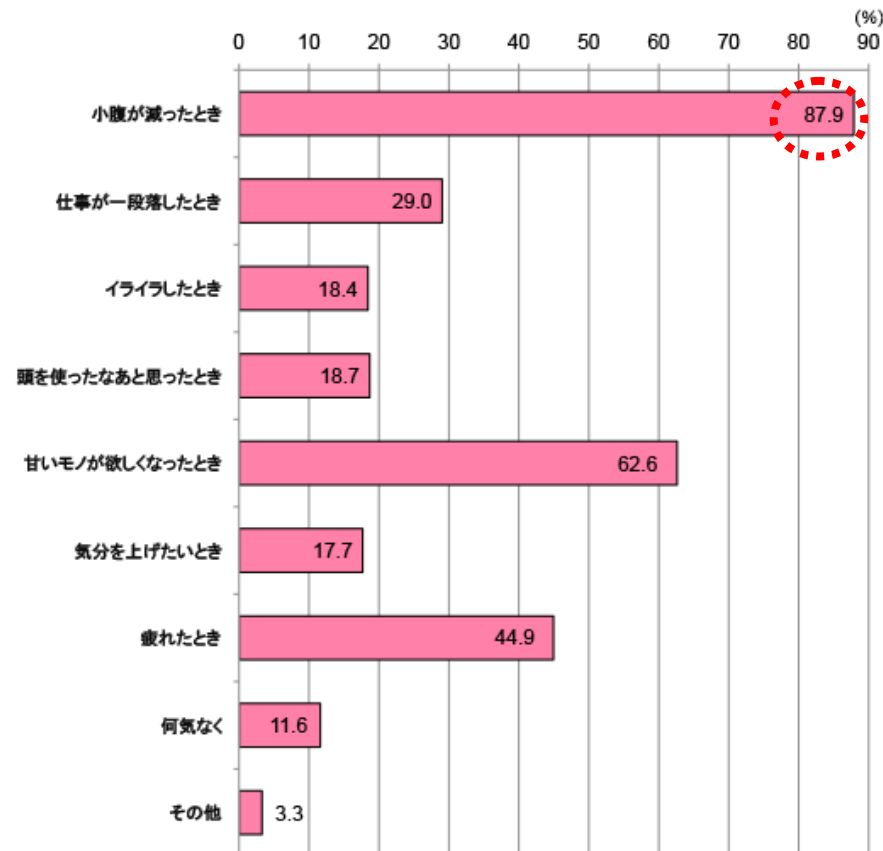
Q. オフィスではどの時間帯におやつを食べますか？(MA)

(n=394)※Q1で「食べる」と回答した方



Q. オフィスではどんな状態のときにおやつを食べますか？(MA)

(n=396)※Q1で「食べる」と回答した方



**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。

あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

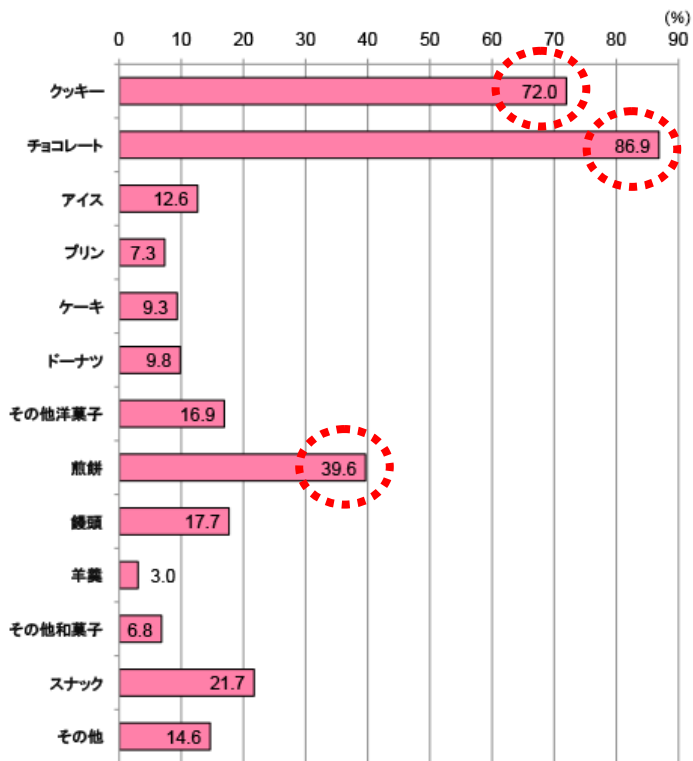
＜回答者プロフィール＞

- 平均年齢：平均年齢39.1歳(20歳～59歳)  
(20代：7.0%、30代：47.0%、40代：39.6%、50代：6.3%)
- 勤務形態：正社員(総合職)23.0%、正社員(一般職)57.3%、契約・嘱託社員 8.1%、派遣社員 11.6%
- 暮らし方：一人暮らし(未婚)30.6%、親と同居(未婚)32.8%、DINKS 18.2%、夫婦と子ども 11.8%、その他 6.6%



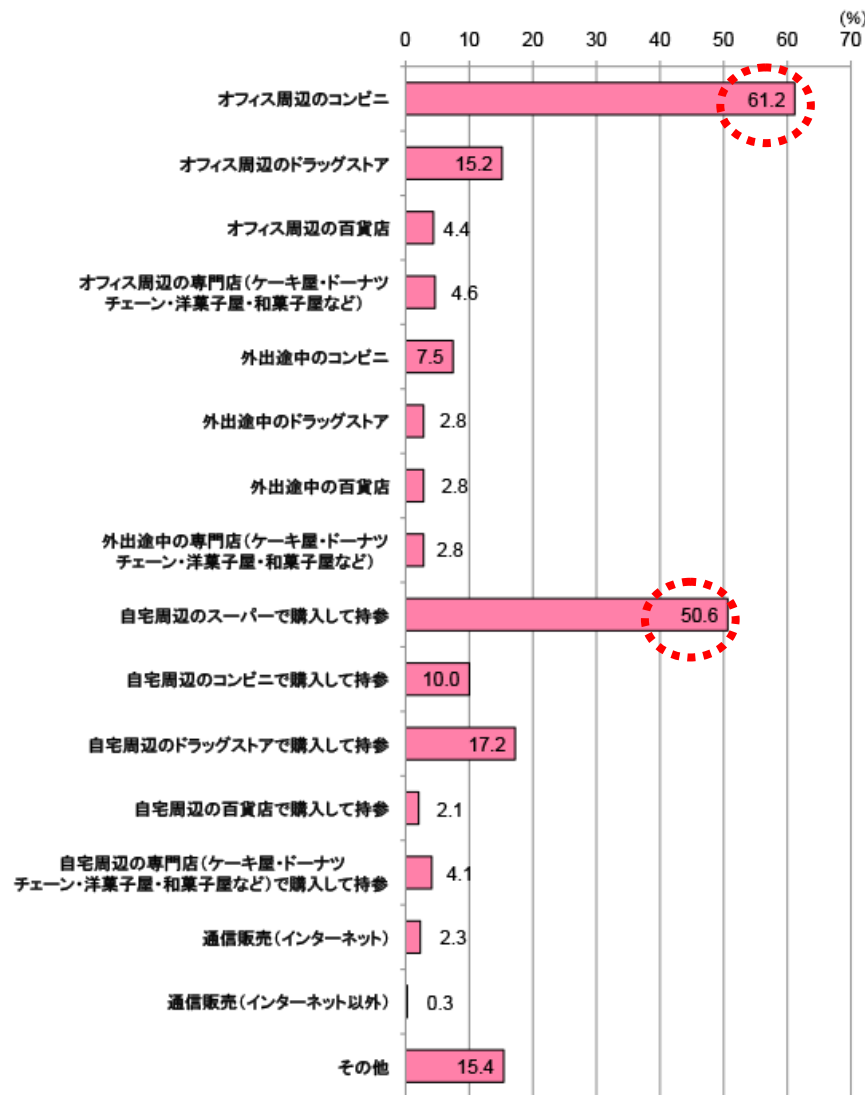
Q. オフィスではどんなモノをおやつで食べますか？(MA)

(n=396) ※Q1で「食べる」と回答した方



オフィスで食べるおやつをどこで購入しますか？(MA)

(n=389) ※Q1で「食べる」と回答した方



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。  
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>  
問い合わせ TEL03-5216-9420  
FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

- 平均年齢: 平均年齢39.1歳(20歳~59歳)  
(20代:7.0%、30代:47.0%、40代:39.6%、50代:6.3%)
- 勤務形態: 正社員(総合職)23.0%、正社員(一般職)57.3%、契約・嘱託社員 8.1%、派遣社員 11.6%
- 暮らし方: 一人暮らし(未婚)30.6%、親と同居(未婚)32.8%、DINKS 18.2%、夫婦と子ども 11.8%、その他 6.6%