「値ごろ感調査（2000年/全国）」アンケートサマリー

調査期間：2000年9月～11月実施／調査対象：全国、大阪、首都圏の既婚女性
調査方法：リビング新聞社全国ネットワーク各紙にアンケート／集計数：3519人

モノ消費は厳しく　時間消費にややゆとり
全国平均の上昇は2項目だけ　レジャーなど西高東低

仙台から熊本まで主要都市に広がるリビング新聞ネットワークの協力を得て、全国各地域での主婦の値ごろ感調査を実施した。前回との対比を22地域に分けてみていくと、レジャーなど関西圏を中心にやや上昇に転じた項目が多い。地域的には値ごろ感が上昇した項目もあるのだが、全国で平均値を出すと上がったのは電話代、美容院代、ケーキ代のわずか3項目。下降金額が上昇金額を飲み込んだ形だ。また、モノに対する値ごろ感は下降し続けるものが多い反面、時間を消費するサービスにはところどころ値ごろ感が上昇している。モノの消費よりも快適な時間を過ごすことに主婦の価値観が移っているのだろう

調査概要

●リビング新聞全国ネットワークの各紙に2000年9月～11月、アンケートを掲載。郵送、及びFAXで回答
●集計総数　総数3519件
●調査方法　商品・サービスなど生活関連40品について主婦が感じる割安価格、妥当価格、限度価格を調査、集計した
●調査項目　全40品目
（1990年に20品目で調査実施、1998年にサービス関連の20品目を追加）

＜値ごろ感全国平均額（円）と上昇指数（%）＞

		割安	妥当	指数	限度
自分関係費	ハンドバック	7,299	15,424	95.2	36,020
	シャンプー・パーマ・カット代	5,076	7,744	103.6	11,933
	エステサロン（1回）	3,064	5,459	99.1	9,891
夫関係費	夫のスーツ	22,443	37,357	94.3	59,036
子供関係費	子供のトレーナー	1,287	2,559	86.4	4,631
	子供の塾の費用（1ヵ月分）	5,863	9,326	94.2	15,105
食費	牛肉100グラム	189	308	96	588
外食・レジャー関係費	家族との外食代（1回1人当たり）	1,530	2,511	93.9	4,665
	家族との一泊旅行（1回1人当たり）	10,394	16,246	98.2	26,014
通信費	電話代（携帯、PHSを含む1ヵ月）	-	9,283	106	15,453

*指数は前回妥当額を100として算出

リビングくらしHOW研究所　女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト　http://www.kurashihow.co.jp
［問い合わせ］　TEL03-5216-9420　FAX03-5216-9430

Copyright© 2007 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

「値ごろ感調査（2000年/全国）」アンケートサマリー

調査期間：2000年9月～11月実施／調査対象：全国、大阪、首都圏の既婚女性
調査方法：リビング新聞社全国ネットワーク各紙にアンケート／集計数：3519人

＜調査項目＞

1.自分のスーツ＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
2.パンプス＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
3.ハンドバッグ＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
4.美容クリーム＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
5.シャンプー・カット・パーマ代＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
6.マッサージ(1時間）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
7.エステサロン(1回）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
8.自分の習い事の費用（1種類1ヵ月当たり）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
9.友人との飲食代（1回1人当たり）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
10.自分の人間ドック(1日）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
11.夫のスーツ＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
12.夫のワイシャツ＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
13.クリーニング代(夫のワイシャツ）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
14.夫の革靴＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
15.子供のトレーナー＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
16.子供の靴＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
17.託児1時間＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
18.子供の塾などの費用(1ヵ月分）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
19.子供の習い事の費用(1ヵ月分）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
20.子供の合宿や短期ホームステイなどの費用(1回当たり）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
21.ケーキ1個＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
22.牛肉100グラム＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
23.水2リットル＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
24.家で飲むワイン(フルボトル1本）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
25.喫茶店のコーヒー代(1回）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
26.家族との外食代(1回1人当たり）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
27.家族との1泊旅行(1回1人当たり）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
28.日帰り家族レジャー(1回1人当たり）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
29.ペットホテル(犬1泊）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
30.家の掃除代行(浴室、トイレ、キッチン1回）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
31.家電製品の修理出張サービス＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
32.庭木の手入れ＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
33.夫の生命保険の掛け金(1ヵ月分）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
34.自動車保険・任意(1ヵ月分）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
35.親の介護サービス(1ヵ月分）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
36.テレビ受信料（CATV、BS、CS含む1ヵ月分）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
37.ホームセキュリティー（1ヵ月分）＜割安・妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
38.妻の小遣い(1ヵ月自由に使えるお金）＜妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
39.夫の小遣い（1ヵ月分）＜妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞
40.電話代（携帯、PHSを含む1ヵ月分）＜妥当・限度価格＞（時系列）＜全国・首都圏・大阪＞

リビングくらしHOW研究所　女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト　http://www.kurashihow.co.jp

［問い合わせ］　TEL03-5216-9420　FAX03-5216-9430

Copyright© 2007 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.