



家族で楽しむためのサービスは高く 自分でできるものは低く 家族との外食代急上昇 クリーニング代急落

1990年から毎年実施している「値ごろ感調査」。今年の妥当価格()の傾向は、「家族との外食代」「テレビ受信料」「エステサロン」などは急上昇(図1)。「妻の小遣い」「クリーニング代・夫のワイシャツ1枚」が急落だ(図2)。ワイシャツなら自分で洗えるだけにシビアになっている。

サービスでは、家族で楽しむことやほかに代えにくいものの値ごろ感が高い。例えば、上昇項目7位に入っている「電話代」では家族各人が携帯電話を持ち月4万円が妥当価格と回答した人もいた。

10年前より妥当価格が上昇したのは、「シャンプー・カット・パーマ代」(図3)と「ケーキ1切れ」だけだった。

この価格なら妥当と思う価格

<調査概要>

- リビング新聞紙面アンケート(首都圏10版) 2003年9月6日～13日応募699人、モニター組織リビング・ファン282人に9月19日送信、22日に121人回収、応募総数820人から20代～70代の既婚女性527人を集計
- 1990年から、毎年同時期に同じ20項目について調査を実施。1998年にはサービスを中心に20項目を追加、2002年で1項目変更
- 年代層 20代23.5%、30代34.6%、40代18.0%、50代～70代23.9%
- 職業 主婦専業67.4%、パート勤務20.8%、フルタイム8.2%、自営業2.5%、自由業その他1.1%
- 住居形態 持家一戸建て43.7%、賃貸一戸建て3.1%、持家マンション19.8%、賃貸マンション16.3%、社宅・官舎9.4%、その他7.7%
- 家族人数 2人12.5%、3人34.0%、4人39.8%、5人9.5%、6人以上4.2%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

図1 値ごろ感 妥当価格上位3項目

調査項目	今年の値ごろ感
家族との外食代(1回1人当たり)	2604円 (2375円)
テレビ受信料(CATV,BS,CS含む・1ヵ月)	3642円 (3340円)
エステサロン(1回)	6484円 (5967円)

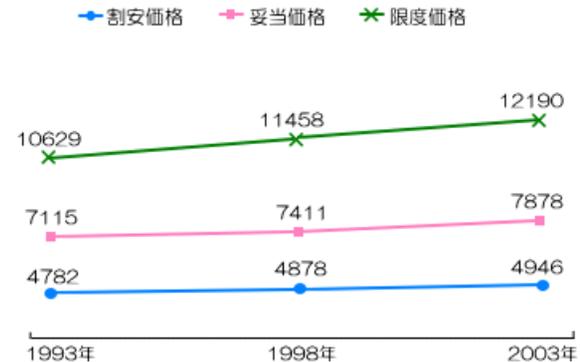
※前年の妥当価格と比べて増加率の高い順。カッコ内は前年数値

図2 値ごろ感 妥当価格下位3項目

調査項目	今年の値ごろ感
クリーニング代・夫のワイシャツ1枚	218円 (241円)
妻の小遣い(1ヵ月自由に使えるお金)	17139円 (18301円)
ホームセキュリティ(1ヵ月)	6025円 (6250円)

※前年の妥当価格と比べて減少率の高い順。カッコ内は前年数値

図3 シャンプー・カット・パーマ代 10年間の推移(円)





<調査項目>

- 1.自分のスーツ<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 2.パンプス<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 3.ハンドバッグ<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 4.美容クリーム<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 5.シャンプー・カット・パーマ代<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 6.マッサージ(1時間)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 7.エステサロン(1回)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 8.自分の習い事の費用(1種類1カ月当たり)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 9.友人との外食代(1回1人当たり)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 10.自分の人間ドック(1日)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 11.夫のスーツ<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 12.夫のワイシャツ<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 13.クリーニング代(夫のワイシャツ)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 14.夫の革靴<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 15.子供のトレーナー<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 16.子供靴<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 17.託児1時間<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 18.子供の塾などの費用(1カ月分)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 19.子供の習い事の費用(1カ月分)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 20.子供の合宿や短期ホームステイなどの費用(1回当たり)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 21.ケーキ1個 <割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 22.牛肉100グラム<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 23.水2リットル<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 24.家で飲むワイン(フルボトル1本)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 25.喫茶店のコーヒー代(1回)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 26.家族との外食代(1回1人当たり)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 27.家族との1泊旅行(1回1人当たり)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 28.日帰り家族レジャー(1回1人当たり)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 29.ペットホテル(犬1泊)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 30.家の掃除代行(浴室、トイレ、キッチン1回)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 31.家電製品の修理出張サービス<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 32.家庭の医療費(1カ月の病院代+医薬品代)<妥当・限度価格> (年代別)
- 33.夫の生命保険の掛け金(1カ月分)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 34.自動車保険・任意(1カ月分)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 35.親の介護サービス(自己負担額1カ月)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 36.テレビ受信料(CATV、BS、CS含む・1カ月)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 37.ホームセキュリティ(1カ月)<割安・妥当・限度価格> (年代別)
- 38.妻の小遣い(1カ月自由に使えるお金)<妥当・限度価格> (年代別)
- 39.夫の小遣い(1カ月)<妥当・限度価格> (年代別)
- 40.電話代(携帯、PHSを含む1カ月)<妥当・限度価格> (年代別)
- 41.家計引き締め度 (年代別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430