



不十分な安全・防犯対策 要望強い環境行政 高まる住民の実践意欲

今改めて“安心して暮らす”意義が浮上している。恒例の暮らし心地調査では、安全・防犯対策についての項目を加え、住人自身が今住んでいる街をどう把握しているか尋ねた。「十分」とする回答はごくわずかで、「やや不十分」「全く不十分」を合わせると、74%にも達し、これは4人のうち3人に相当する(図1)。厳しい評価といえよう。

- 防犯対策をやっているのかいないのか実感できない(中野区、30歳)
- 街灯が少なく、夜とても暗くて不安(松戸市、37歳)
- かつてないほど空巣や車の盗難が多いと言いながら、対策がない(横浜市旭区、57歳)

子育て支援策

行政の子育て支援策についても、「やや不十分」「全く不十分」の合計が64%と多い(図2)。少子化対策としてさまざまな方策が実施されているのだが、施設の充実のほか、運営の仕方も含めて成果の出にくい分野ではあろう。

- 十分なかもしれないが、情報として耳に入ってくる(上尾市、36歳)
- 困った事があっても相談にのってもらえない(千葉市美浜区、52歳)

「ゴミ分別、リサイクル」自分たちもしなくては 85%

行政への要望を選択肢を挙げて尋ねたところ、「自然環境の保護・緑化」「犯罪防止等治安維持」「ゴミ対策・リサイクル推進等環境問題」への取り組みが三大事項。半数以上の住民がこれらのことを望んでいた(図3)。1年前には4位だった犯罪防止が2位に浮上している点が、世相を映している。

自分たちもしなくてはと思うことは「ゴミ対策・リサイクル推進等環境問題」が圧倒的、85%もの住人が意識している(図4)。自然環境の保護や高齢者対策など、行政へ要望もするが、自らできることは引き受けようという気持ちが明白だ。行政、民間の垣根を取り払うネットワークの動きが、これからの暮らし心地に大きく作用するのは間違いない。

調査概要

リビング新聞2001年10月20日・27日付(首都圏13版)紙面掲載アンケート。及び、FAXモニター(クチコミ通信員)にアンケートを送付。応募総数3880通から3671通を抽出、集計

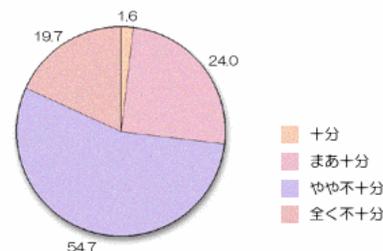
- 性別:男10.4%、女89.6%
- 年代:10代0.2%、20代14.7%、30代32.5%、40代22.1%、50代19.1%、60代以上11.3%
- 住居形態:一戸建て48.3%、集合住宅51.7%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信していきます。

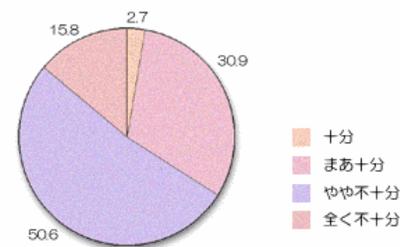
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

安全・防犯対策への警察や行政への対応は十分か (%) n=3597



行政への子育て支援策は十分か (%) n=3411



行政に望むこと (%) 複数回答 n=3649





自分達もしなくてはと思う事(%) 複数回答 n=3617



< 調査項目 >

- 1.公園や緑地について満足か(市区別)
- 2.図書館などの公的施設について満足か(市区別)
- 3.ホール会館などの公的施設について満足か(市区別)
- 4.体育館などの公的スポーツ施設について満足か(市区別)
- 5.総合病院などの医療施設について満足か(市区別)
- 6.子供のための学校や教育環境について満足か(市区別)
- 7.商業施設の充実について満足か(市区別)
- 8.物価について満足か(市区別)
- 9.育児の施設、サービスについて満足か(市区別)
- 10.周囲の住人の感じのよさについて満足か(市区別)
- 11.鉄道の利便性について満足か(市区別)
- 12.街の暮らしの総合評価(10点満点)(市区別)
- 13.このまま住み続けたいか(市区別)
- 14.行政に望むこと(市区別)
- 15.税金を投入してほしいこと(市区別)
- 16.自分達もしなくてはならないこと(市区別)
- 17.行政の子育て支援策は十分か(市区別)
- 18.安全・防犯対策への警察・行政の対応は十分か(市区別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430