



全国平均の上昇は4品目のみ 名古屋 安定した値ごろ感のエリア 大阪・神戸圏 食い倒れの街、健在

主婦が割安(お得)と感じる値段、妥当(値ごろ)と感じる値段、限度(出せるぎりぎり)と感じる値段を調査した。全国平均で妥当価格が対前年を1%以上上回ったのは、わずか4品目。5%以上アップしたのは1品目のみで財布の紐は一段と固くなっている。

大都市圏を比較してみると、首都圏では、自分のスーツの妥当価格が1990年の調査開始以来はじめて2万5000円台まで下がったのをはじめ、ハンドバッグも初の1万4000円台と衣料費の引き締めが顕著だ。

大阪・神戸圏では、特に各種保険料、電話代の妥当価格が下がっている。一方、USJ(スタジオパス5500円)オープンの影響か、日帰り家族レジャーは6516円で対前年+5.6%。外食代、友人との飲食代も、引き締めてはいるものの全国でみると高水準だ。

また、名古屋は、妥当価格の上下動が調査エリア中最も少なく、値ごろ感の変動が少ないのが特徴。10%以上下げたのは託児1時間1694円のみ。上げ幅が最大だったのは親の介護サービス2万1587円(対前年+11%)だ。

調査概要

2001年9月～11月、リビング新聞ネットワーク各紙にアンケートを掲載。
1990年以来、毎年同時期にモノやサービスの値段について、主婦が感じる割安、妥当、限度価格を調査
1990年以降20品目で調査を実施、1998年以降サービス関連の20品目を追加
集計総数4059通

<調査項目>

- 1.自分のスーツ<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 2.パンプス<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 3.ハンドバッグ<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 4.美容クリーム<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 5.シャンプー・カット・パーマ代<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 6.マッサージ(1時間)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 7.エステサロン(1回)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 8.自分の習い事の費用(1種類1カ月当たり)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 9.友人との外食代(1回1人当たり)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 10.自分の人間ドック(1日)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)

- 11.夫のスーツ<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 12.夫のワイシャツ<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 13.クリーニング代(夫のワイシャツ)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 14.夫の革靴<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 15.子供のトレーナー<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 16.子供の靴<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 17.託児1時間<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 18.子供の塾などの費用(1カ月分)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 19.子供の習い事の費用(1カ月分)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 20.子供の合宿や短期ホームステイなどの費用(1回当たり)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 21.ケーキ1個<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 22.牛肉100グラム<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 23.水2リットル<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 24.家で飲むワイン(フルボトル1本)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 25.喫茶店のコーヒー代(1回)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 26.家族との外食代(1回1人当たり)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 27.家族との1泊旅行(1回1人当たり)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 28.日帰り家族レジャー(1回1人当たり)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 29.ペットホテル(犬1泊)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 30.家の掃除代行(浴室、トイレ、キッチン1回)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 31.家電製品の修理出張サービス<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 32.庭木の手入れ<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 33.夫の生命保険の掛け金(1カ月分)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 34.自動車保険:任意(1カ月分)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 35.親の介護サービス(1カ月)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 36.テレビ受信料(CATV、BS、CS含む・1カ月)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 37.ホームセキュリティ(1カ月)<割安・妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 38.妻の小遣い(1カ月自由に使えるお金)<妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 39.夫の小遣い(1カ月)<妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)
- 40.電話代(携帯、PHSを含む1カ月)<妥当・限度価格>(平均金額)(年代別)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

【問い合わせ】 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430