



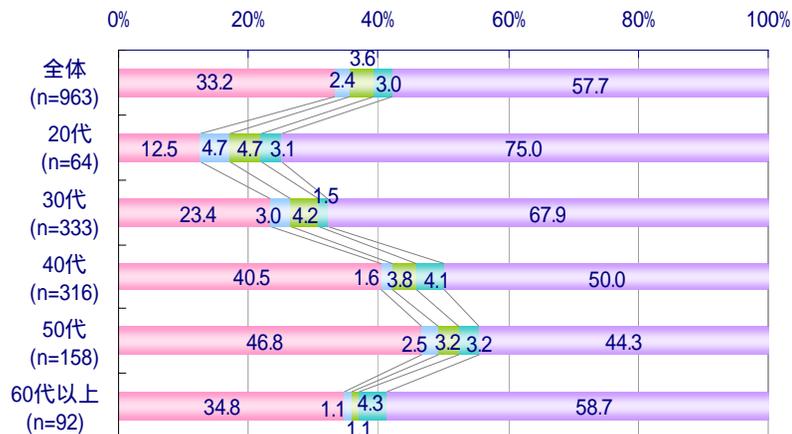
全国の既婚女性963人に、個人年金保険について聞いた。

個人年金保険は、約3割が加入

個人年金保険の加入について聞いたところ、全体の33.2%が「加入している」と回答。年代別で見ると、30代から50代にかけては、「加入している」が年代が上がるにつれ増え、50代では46.8%と約半数となる。だが、60代以上は34.8%とやや減少傾向が見られる。(グラフ)

グラフ

【個人年金保険の加入】



- 加入している
- 検討したが加入に至らなかった
- 今後見直しを検討している
- 加入したことがあるが現在は加入していない
- 加入予定はない

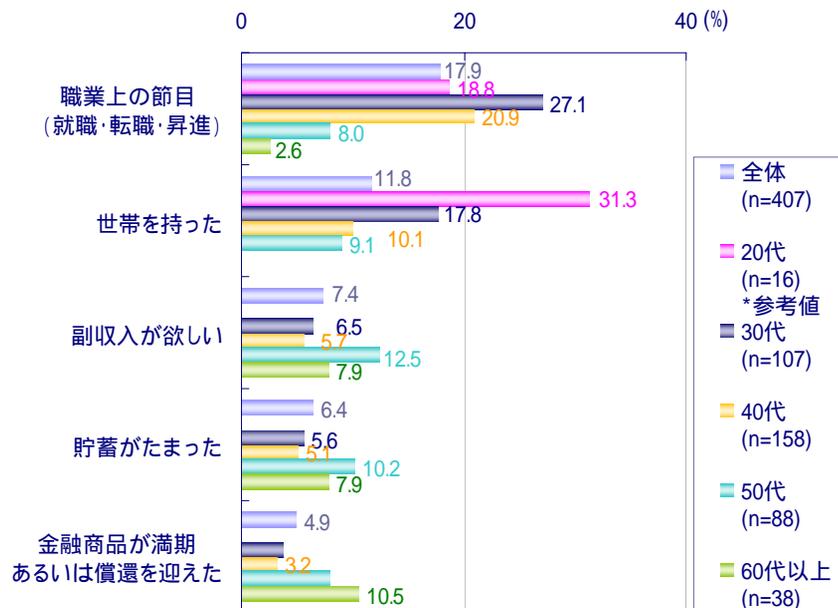
個人年金保険の加入・検討したきっかけは、「職業上の節目」17.9%

個人年金保険の加入を検討したきっかけのトップは、「職業上の節目」(就職・転職・昇進)で17.9%。次いで「世帯を持った」11.8%、「副収入が欲しい」7.4%と続く。

年代別の特徴としては、若い世代は「職業上の節目」「世帯を持った」が多く、上の世代は、「副収入が欲しい」「貯蓄がたまったら」「金融商品が満期あるいは償還を迎えた」が多くなっていった。(グラフ)

グラフ

【加入・検討したきっかけ】(複数回答) 上位5位
(個人年金保険に加入している・加入を検討した・今後加入を検討している・過去に加入していたと回答した人のみ)



<回答者プロフィール>

年齢: 20代 6.6%、30代 34.6%、40代 32.8%、50代 16.4%、60代以上 9.6%。平均年齢 43.4歳
 居住地: 北海道 1.9%、東北 3.1%、関東 48.8%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、東海 7.2%、近畿 26.3%、中国 3.0%、四国 2.9%、九州 5.6%、沖縄 0.1%
 働き方: 専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
 子供の有無: 子供あり 73.3%、子供なし 26.7%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



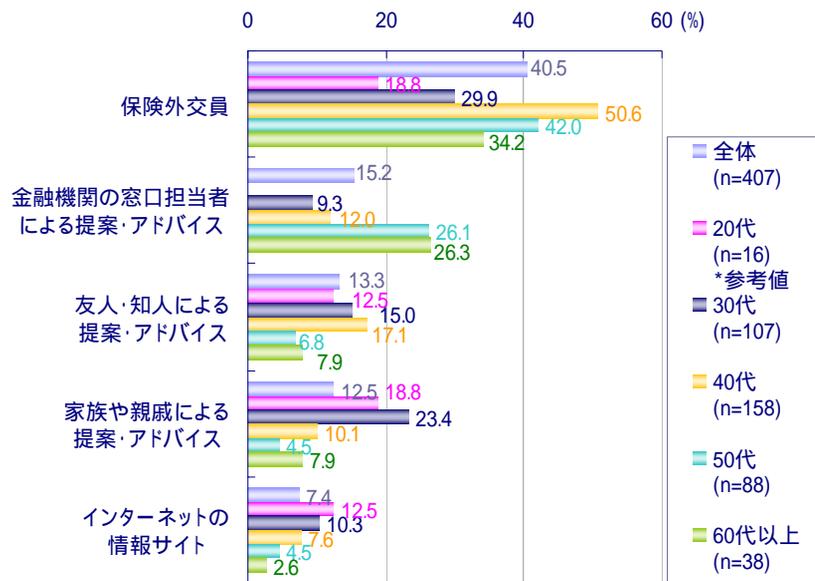
加入・検討の際に、参考にした情報源のトップは、「保険外交員」で40.5%

個人年金保険の加入・検討をする際に、参考にした情報源のトップは、「保険外交員」で40.5%。次いで、「金融機関の窓口担当者による提案・アドバイス」15.2%、「友人・知人による提案・アドバイス」13.3%と続く。

年代別で見ると、若い世代は「家族や親戚による提案・アドバイス」「インターネットの情報サイト」が他の年代より多く、上の世代では、「保険外交員」「金融機関の窓口担当者による提案・アドバイス」が多くなっていた。(グラフ)

グラフ

【加入・検討の際に参考にしたもの】(複数回答) 上位5位
(個人年金保険に加入している・加入を検討した・
今後加入を検討している・過去に加入していたと回答した人のみ)

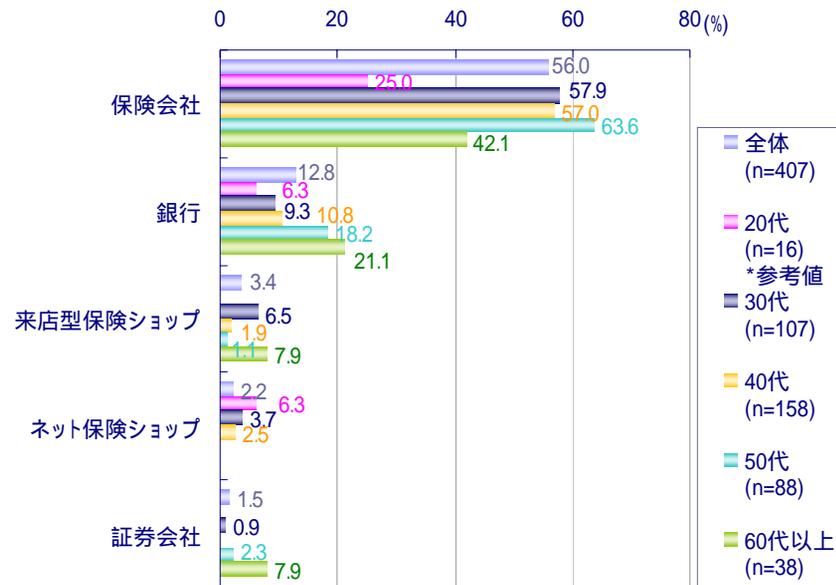


どこで加入したかは、「保険会社」が56.0%

どこで個人年金保険に加入したかは、「保険会社」が最も多く56.0%である。次いで「銀行」12.8%、「来店型保険ショップ」3.4%と続く。(グラフ)

グラフ

【どこで加入したか・加入しようと思ったか】(複数回答) 上位5位
(個人年金保険に加入している・加入を検討した・
今後加入を検討している・過去に加入していたと回答した人のみ)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

年齢: 20代 6.6%、30代 34.6%、40代 32.8%、50代 16.4%、60代以上 9.6%。平均年齢 43.4歳
居住地: 北海道 1.9%、東北 3.1%、関東 48.8%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、東海 7.2%、
近畿 26.3%、中国 3.0%、四国 2.9%、九州 5.6%、沖縄 0.1%
働き方: 専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
子供の有無: 子供あり 73.3%、子供なし 26.7%

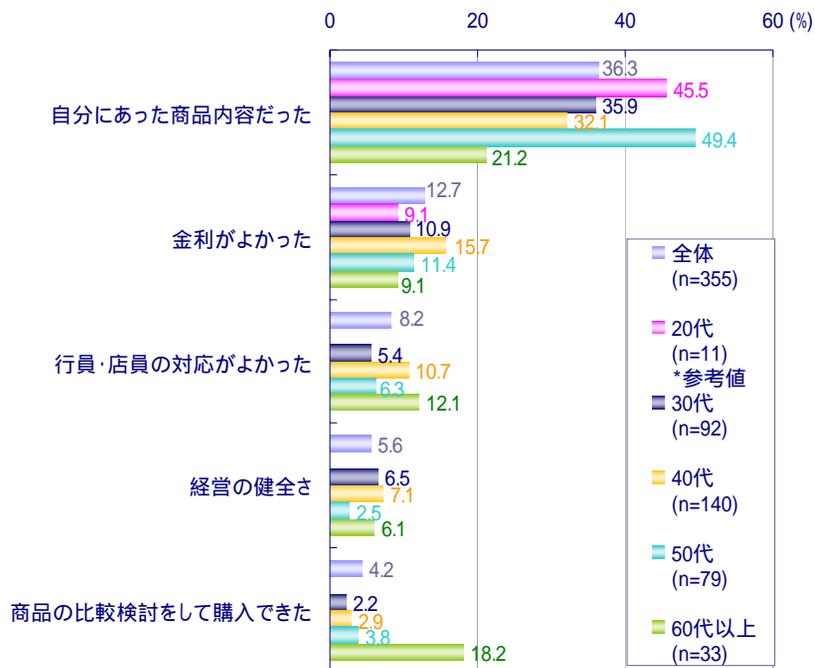


加入の決め手は、「自分にあった商品内容だった」で36.3%

加入の決め手は、「自分にあった商品内容だった」がトップで36.3%。次いで、「金利がよかった」12.7%、「行員・店員の対応がよかった」8.2%と続く。
年代別で見ると、20代と50代は「自分にあった商品内容だった」を挙げた人が30代～40代より多く、60代以上で目立ったのは、「商品の比較検討をして購入できた」であった。(グラフ)

グラフ

【加入の決め手】(複数回答) 上位5位
(個人年金保険に加入している・加入を検討していると回答した人のみ)

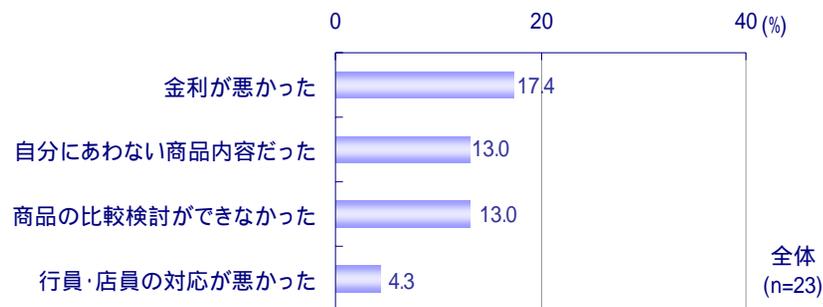


加入にいたらなかった人の理由のトップは、「金利が悪かった」17.4%

加入にいたらなかった人の理由としては、回答者数が少ないため参考値ではあるが、「金利が悪かった」17.4%がトップ。次いで、「自分にあわない商品に内容だった」13.0%、「商品の比較検討ができなかった」13.0%、「行員・店員の対応が悪かった」4.3%と続く。(グラフ)

グラフ

【個人年金保険の加入にいたらなかった理由】(複数回答) 上位4位
(購入を検討したが、購入にいたらなかったと回答した人のみ)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

年齢:20代 6.6% 30代 34.6%、40代 32.8%、50代 16.4%、60代以上 9.6%。平均年齢 43.4歳
居住地:北海道 1.9%、東北 3.1%、関東 48.8%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、東海 7.2%、
近畿 26.3%、中国 3.0%、四国 2.9%、九州 5.6%、沖縄 0.1%
働き方:専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
子供の有無:子供あり 73.3% 子供なし 26.7%



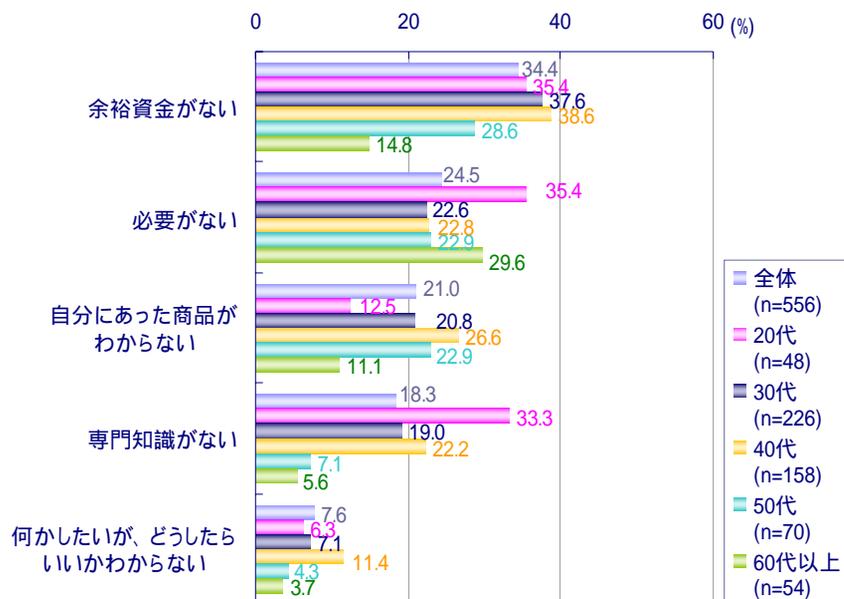
加入の予定がない人の理由は、「余裕資金がない」で34.4%

加入の予定がない人の理由は、「余裕資金がない」がトップで34.4%、次いで「必要がない」24.5%、「自分にあった商品がわからない」21.0%と続く。

年代別での目立つ傾向としては、20代は、「必要がない」「専門知識がない」が多く、40代は、「自分にあった商品がわからない」「何かしたいが、どうしたらいいかわからない」が目立つ。(グラフ)

グラフ

【個人年金保険の加入予定がない理由】(複数回答) 上位5位
(加入予定はないと回答した人のみ)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

年齢:20代 6.6% 30代 34.6%、40代 32.8%、50代 16.4%、60代以上 9.6%。平均年齢 43.4歳
居住地:北海道 1.9%、東北 3.1%、関東 48.8%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、東海 7.2%、近畿 26.3%、中国 3.0%、四国 2.9%、九州 5.6%、沖縄 0.1%
働き方:専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
子供の有無:子供あり 73.3% 子供なし 26.7%