リビングくらしHOW研究所

主婦（2010年/全国）「新車ローン」アンケートサマリー

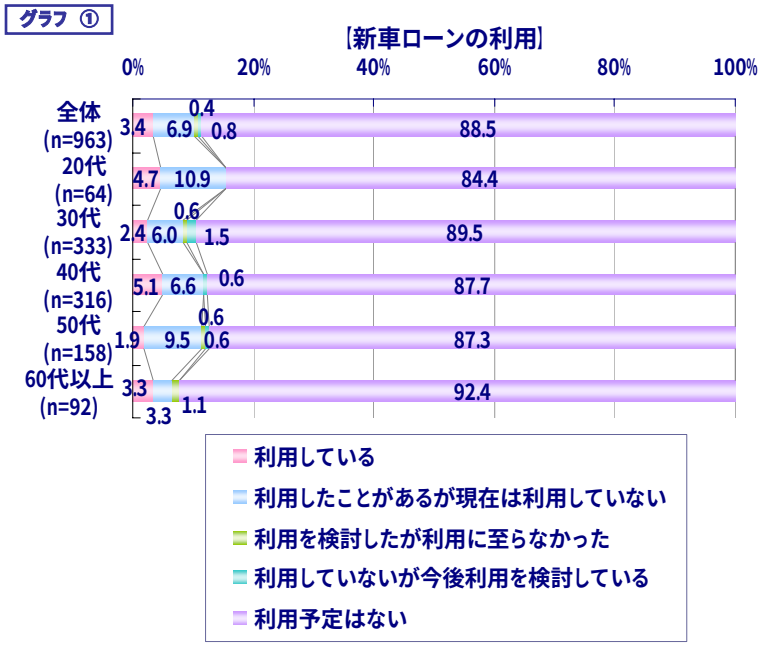
調査期間　：2010年1月実施
調査方法　：リビング新聞のウェブサイト「えるこみ」でのWEBアンケート
集計数　　：963人／全国の既婚女性

全国の既婚女性963人に、新車ローンについて聞いた。

新車ローンを利用している人は、全体の3.4%

新車ローンの利用については、「利用している」のはわずかに3.4%であった。「利用したことがあるが現在は利用していない」と合わせると、約1割程度となる。最も多かった回答は「利用予定はない」で全体・年代別ともに、8割超となる。（グラフ①）

グラフ ①

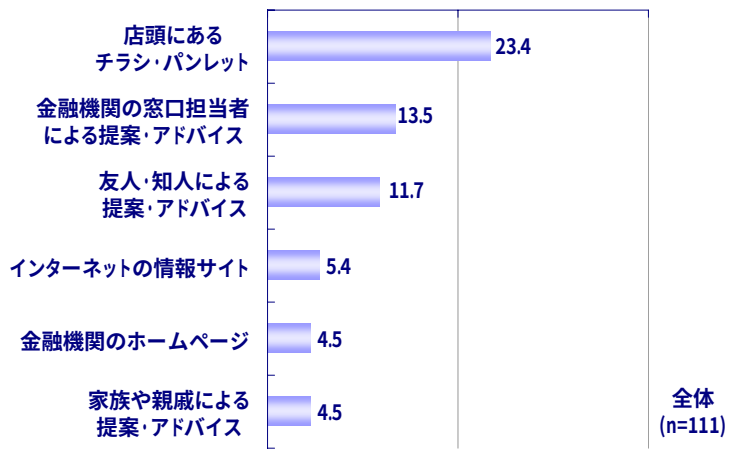


利用の際に参考にしたのは、「店頭にあるチラシ・パンフレット」23.4%

利用の際に参考にしたのは、「店頭にあるチラシ・パンフレット」で23.4%。次いで「金融機関の窓口担当者による提案・アドバイス」13.5%、「友人・知人による提案・アドバイス」11.7%と続く。（グラフ③）

グラフ ②

［利用・検討の際に参考にしたもの］（複数回答）　上位5位
（新車ローンを利用している・利用を検討した・
今後利用を検討している・過去に利用していたと回答した人のみ）



＜回答者プロフィル＞
●年齢：20代 6.6%　30代 34.6%、40代 32.8% 、50代 16.4%、60代以上　9.6%。平均年齢 43.4歳
●居住地：北海道　1.9%、　東北　3.1%、　関東　48.8%、北陸　0.8%、甲信　0.3%、　東海　7.2%、
近畿 26.3%、　中国　3.0%、　四国　2.9%、　九州　5.6%、　沖縄　0.1%
●働き方：専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
●子供の有無：子供あり　73.3%　子供なし 26.7%

リビングくらしHOW研究所　女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト　http://www.kurashihow.co.jp
問い合わせ　TEL03-5216-9420　FAX03-5216-9430

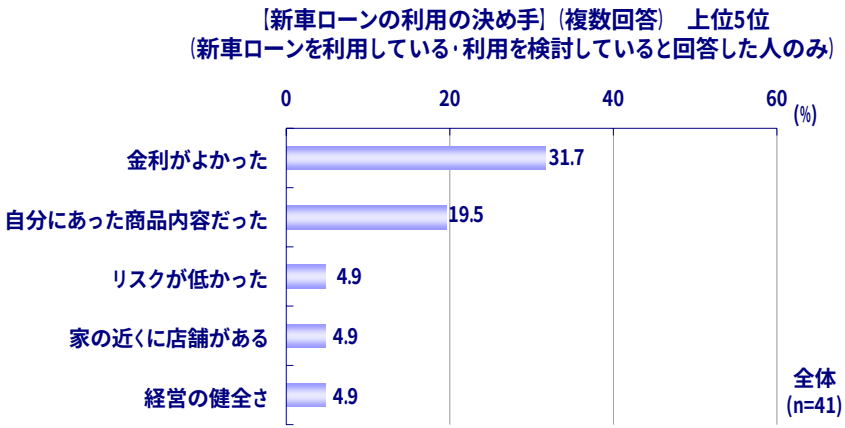
Copyright© 2010 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

調査期間 ：2010年1月実施
調査方法 ：リビング新聞のウェブサイト「えるこみ」でのWEBアンケート
集計数 ：963人／全国の既婚女性

利用の決め手は、「金利がよかった」が31.7%

利用の決め手は、「金利がよかった」で全体の31.7%。次いで「自分にあった商品内容だった」19.5%と続く。（グラフ⑤）

グラフ ③



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト http://www.kurashihow.co.jp
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

＜回答者プロフィル＞
●年齢：20代 6.6% 30代 34.6%、40代 32.8% 、50代 16.4%、60代以上 9.6%。平均年齢 43.4歳
●居住地：北海道 1.9%、 東北 3.1%、 関東 48.8%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、 東海 7.2%、
近畿 26.3%、 中国 3.0%、 四国 2.9%、 九州 5.6%、 沖縄 0.1%
●働き方：専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
●子供の有無：子供あり 73.3% 子供なし 26.7%

Copyright© 2010 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.