



<働く目的>

働く目的は「生活のためにお金が必要だから」85.2%

首都圏の働く女性419人に仕事について聞いた。働く目的は、「生活のためにお金が必要だから」85.2%が圧倒的。どの年代においても8割を超え、最も多かった。次いで「将来の蓄えを作るため」53.6%、「社会との接点を持つため」44.7%と続く(グラフ①)。30~34歳は「趣味にかけられるお金が欲しいから」が他の年代に比べ多かった。世帯タイプ別では、一人暮らしは「生活のためにお金が必要だから」が93.7%と9割を超え、親と同居(独身)、夫婦二人暮らし、夫婦と子供の世帯に比べ高い数値となった。

<仕事の満足度>

半数以上が今の仕事に「やや満足」している

今の仕事に満足しているかは、「やや満足」55.6%、「やや不満」30.1%、「非常に不満」8.3%、「非常に満足」6.1%となった(グラフ②)。どの年代においても「やや満足」が最も多かった。

仕事内容での満足は「自分のペースで仕事ができる」62.0%

職場環境での満足は「人間関係がよい」40.2%

今の仕事内容で満足していることは、「自分のペースで仕事ができる」62.0%が最も多く、次いで「今の仕事は今後の自分のプラスになると思う」30.4%、「やりがいがある」20.2%と続く(グラフ③)。どの年代においても「自分のペースで仕事ができる」が最も多かった。34歳以下は「やりがいがある」が35歳以上に比べ多かった。

今の職場環境で満足していることは、「職場の人間関係がよい」40.2%、「休日が多い・自由に取れる」38.8%、「服装・髪形規定が緩やか」37.6%と続く(グラフ④)。20代は「服装・髪形規定が緩やか」、30~34歳は「職場の人間関係がよい」、35歳以上は「休日が多い・自由に取れる」が最も多かった。「残業がほとんどない」「給料や待遇がまあいい」は若い年代ほど多く、「通勤時間が短い」は年代が上がるほど多くなった。また、世帯タイプ別では、親と同居(独身)と一人暮らしは「職場の人間関係がよい」、夫婦二人暮らしと夫婦と子供の世帯は「休日が多い・自由に取れる」が最も多かった。

仕事内容での不満は「スキルアップのチャンスがない」35.7%

職場環境での不満は「給料や待遇が悪い」34.9%

今の仕事内容で不満に思うことは、「スキルアップのチャンスがない」35.7%、「仕事がおもしろくない」31.8%、「実力主義ではない」21.6%と続く(グラフ⑤)。20代は「仕事がおもしろくない」が最も多く41.3%となり、30代以上に比べ約10ポイント高くなった。30代以上は「スキルアップのチャンスがない」が最も多かった。

今の職場環境で不満に思うことは、「給料や待遇が悪い」34.9%、「通勤時間が長い」23.7%、「部署・雇用形態による仕事量・質の差がある」23.7%となった(グラフ⑥)。どの年代においても「給料や待遇が悪い」が最も多かった。「性別で世に仕方が異なる」は年代が上がるほど多くなった。

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

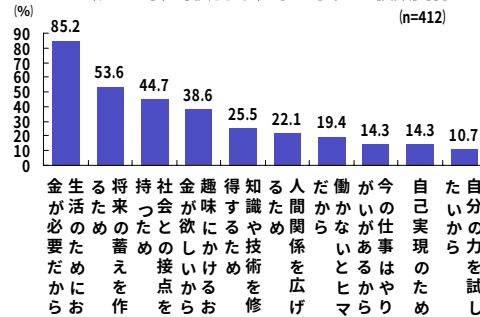
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

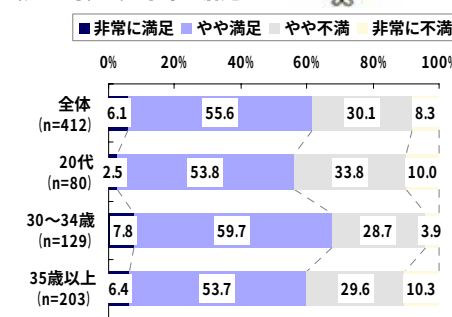
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

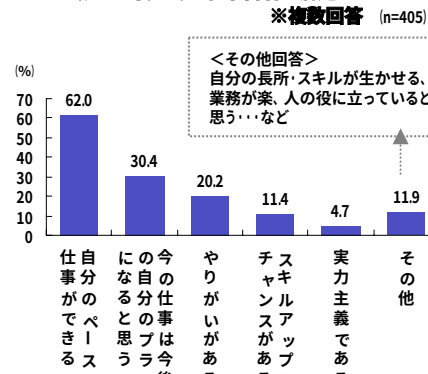
(グラフ①) 働く目的(上位10位) ※複数回答 (n=412)



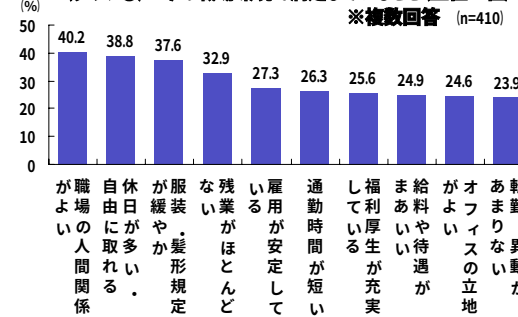
(グラフ②) 今の仕事に満足しているか



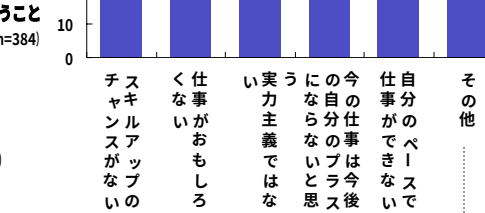
(グラフ③) 今の仕事内容で満足していること ※複数回答 (n=405)



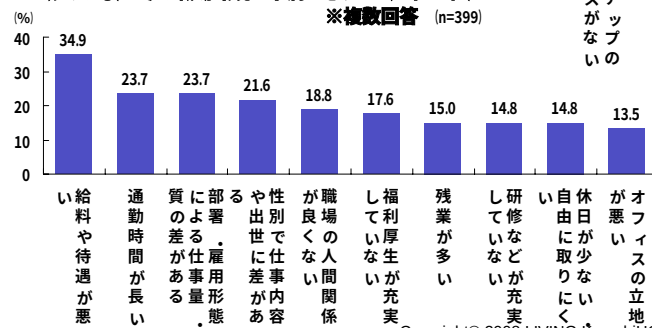
(グラフ④) 今の職場環境で満足していること(上位10位) ※複数回答 (n=410)



(グラフ⑤) 今の仕事で不満に思うこと ※複数回答 (n=384)



(グラフ⑥) 今の職場環境で不満に思うこと(上位10位) ※複数回答 (n=399)



<その他回答>
雑務が多い、必要以上の責任がある、暇、上司が怠慢...など



<キャリア構築の価値観とスキルアップ>

4割がキャリア構築について「このままでいいとは思わないが、将来の目標がわからない」

キャリア構築の価値観は、「このままでいいとは思わないが、将来の目標がわからない」40.5%が最多。次いで「将来の目標はあるが、今の仕事では結びつかないと思う」23.4%、「目標は特に設定しておらず、キャリア構築などは特に考えていない」23.2%と続く(グラフ⑦)。20代は「将来の目標はあるが、今の仕事では結びつかないと思う」、30代以上は「このままでいいとは思わないが、将来の目標がわからない」が最も多かった。「将来の目標に向かって現在進んでいる」人は少数派である。

自分に足りないと思うことは「外国語能力」53.3%

仕事をしていく上で「自分に足りない」と思うことは、「外国語能力」53.3%、「プレゼンテーション力」42.1%、「経理・財務・会計知識」35.9%と続く(グラフ⑧)。どの年代においても「外国語能力」が最も多かった。「プレゼンテーション力」は20代に比べ30代以上で多かった。また、「経理・財務・会計知識」「IT知識」は35歳以上に比べ34歳以下で多かった。

スキルアップサポート施策を「実施している」29.0%

現在働いている会社では、スキルアップサポート施策を実施しているかは、「実施している」29.0%、「実施していない」50.1%、「わからない」20.9%となった(グラフ⑨)。

「実施している」と回答した人に、具体的にどんなサポートがあるかをフリーアンサーで聞き、キーワードをカウントしたところ、上位5位は「研修」52件、「資格」28件、「補助」25件、「通信教育」20件、「費用」10件となった。

スキルアップセミナーに参加したことが「ある」38.1%

スキルアップやキャリアアップのためのセミナーに参加したことはあるかは、「ある」38.1%、「ない」61.9%となった(グラフ⑩)。どの年代においても「ない」人が多かった。

また、スキルアップやキャリアアップのためのセミナーの講師として話を聞いてみたい人をフリーアンサーで聞いたところ、上位5位は「和田裕美」「成功した人」各6件、「渋井真帆」「エド・はるみ」「女性役員・管理職」各5件となった。

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

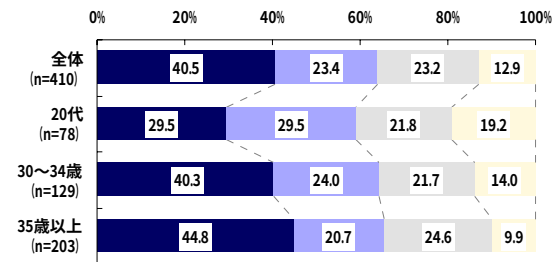
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

(グラフ⑦)

キャリア構築の価値観

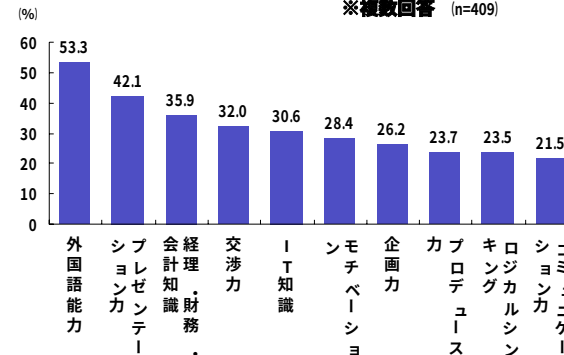
■ このままでいいとは思わないが、将来の目標がわからない
■ 将来の目標はあるが、今の仕事では結びつかないと思う
■ 目標は特に設定しておらず、キャリア構築などは特に考えていない
■ 将来の目標に向かって現在進んでいる



(グラフ⑧)

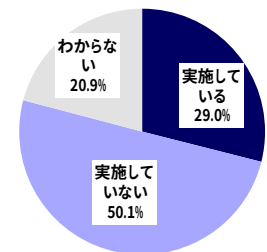
仕事をしていく上で「自分に足りない」と思うこと(上位10位)

※複数回答 (n=409)



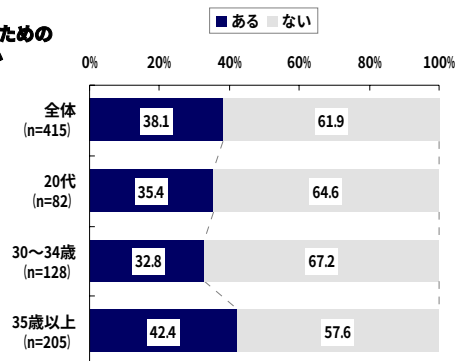
(グラフ⑨)

現在働いている会社ではスキルアップサポート施策を実施しているか (n=411)



(グラフ⑩)

スキルアップやキャリアアップのためのセミナーに参加したことはあるか





派遣社員の羨ましいところは「責任がない(軽い)」
大変だと思うところは「雇用が不安定」

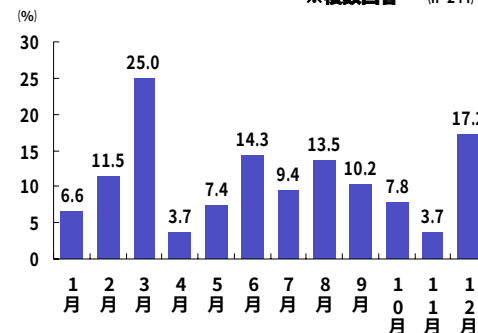
正社員の人に派遣社員という働き方について羨ましいと思うことをフリーアンサーで聞き、キーワードをカウントしたところ、上位5位は「責任がない(軽い)」29件、「嫌ならすぐ辞められる」21件、「定時で帰れる」15件、「自由に休みが取れる」「いろいろな会社で働ける」各11件となった。

また、派遣社員という働き方について、大変、なりたくないと思うことをフリーアンサーで聞き、キーワードをカウントしたところ、上位5位は「雇用が不安定」65件、「ボーナスがない」41件、「給料が安い」31件、「社員との扱いの違い」19件、「交通費が出ない」16件となった。

退職した時期は「3月」25.0%が最多

会社を辞めたことがある人に、会社を退職した時期を聞いたところ、「3月」25.0%、「12月」17.2%、「6月」14.3%となった(グラフ⑩)。

(グラフ⑩) <会社を辞めたことがある人>会社を退職した時期
※複数回答 (n=244)



<回答者プロフィール>

- 年齢: 20代 19.6%、30～34歳 31.0%、35歳以上 49.4%。平均年齢 33.8歳。
- 居住地: 東京都 60.4%、神奈川県 14.1%、千葉県 12.2%、埼玉県 11.9%、茨城県 1.4%。
- 未婚: 未婚 72.1%、既婚 27.9%。
- 世帯タイプ: 親と同居(独身) 38.7%、一人暮らし 27.6%、夫婦二人暮らし 19.0%、夫婦と子供 6.9%、その他 7.9%。
- 職種: 事務系 79.8%、専門・技術系 12.5%、営業系 3.1%、販売・サービス系 2.7%、その他 1.2%、働いていない 0.7%。
- ※以下は働いていない人を除く
- 雇用形態: 正社員(一般職) 39.0%、正社員(総合職) 32.0%、派遣社員 17.6%、嘱託・契約社員 6.6%、パート・アルバイト 3.4%、その他 1.5%。
- 所属部署: 営業部 20.0%、総務部 12.2%、経理部 10.9%、企画部 7.3%、事業部 7.1%、業務部 6.6%、管理部 6.1%、人事部 4.4%、商品開発部 2.9%、その他 22.6%。
- 勤続年数: 1年以下 9.7%、～3年 25.1%、～5年 12.4%、～7年 10.5%、～10年 12.9%、10年超 29.4%。平均 6.0年。
- 年収: 200万円以下 11.0%、～300万円 26.9%、～400万円 29.6%、～500万円 19.1%、500万円超 13.4%。平均 384.2万円。
- 部署内の女性従業員のうち、派遣社員が占める割合: 1割以下 61.9%、～2割 8.6%、～4割 9.3%、～6割 9.8%、～8割 6.8%、8割超 3.7%。平均 2.1割。

<調査実施>シティリビング

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430