



### 9割以上のパパが育児参加、半数が「ママの2~3割」

パパの育児参加割合を、パパ、ママそれぞれに聞いてみたところ、9割以上のパパが「ママの2~3割程度以上は育児に参加している」と回答し、「ほとんどしていない」と回答したのはわずか8.9%であった。(グラフ)

一方、同じ質問に対するママの答えは「(パパは)ほとんどしていない」が12.9%となるなど、(グラフ)多少の差はあれ、パパの育児参加意識とママの評価に、比較的地域差は少ない。

### パパの子育て、自己採点は60点、 ママのパパ評価は65点

パパに自身の育児参加に対する意識は「参加するため日々努力している」が21.6%、「参加したいが、仕事などで忙しくてこれ以上無理」が57.4%となり育児への参加意向は比較的高い。(グラフ)

しかし働き盛り世代のパパにとって育児時間を今以上に増やすのはなかなか難しい現状がうかがえる。

パパの子育て貢献度(100点満点)の自己採点は平均60点であった。(グラフ)一方ママにもパパの採点をしてもらったところ平均で65点とパパの自己採点を上回った。(グラフ)

忙しくて、思うように子育てに参加できないが、一生懸命やっている分ママの採点はパパに比べ甘くなったようだ。

#### <調査概要>

(パパ自身の評価)2006年6月実施のあんふぁん2006年7月号紙面アンケート調査の回答から、382件を集計

(ママによる評価)2006年10月実施のあんふぁん郵送アンケート調査の回答から、456件を集計

#### <調査実施> あんふぁん

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfant.ne.jp/>)

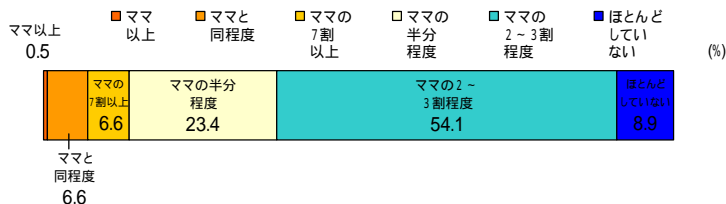
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

### グラフ パパは育児にどのくらい参加していると思っていますか(パパ自身の評価)

(全体N = 381)



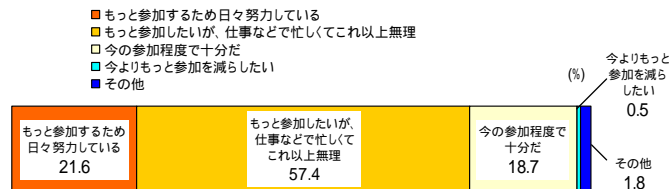
### グラフ パパは育児にどのくらい参加していると思っていますか(ママの評価)

(全体N = 451)



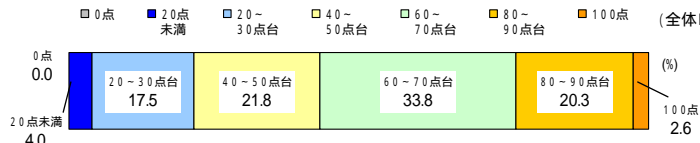
### グラフ パパの育児参加意識(パパ自身による評価)

(全体N = 380)



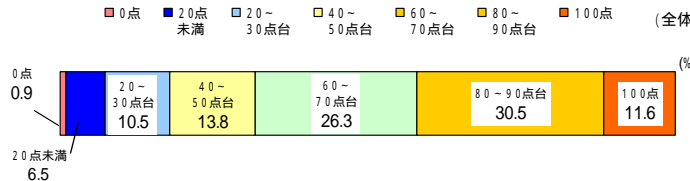
### グラフ パパの子育て貢献度を100点満点で採点すると、何点?(パパ自身の評価)

(全体N = 349)



### グラフ パパの子育て貢献度を100点満点で採点すると、何点?(ママによる評価)

(全体N = 449)





### 「遊び」はパパの出番。 「パパと一緒に風呂」も定番のスタイル

パパの育児参加内容で最も多いのは「一緒に遊ぶ」(88.6%)。以下「レジャーに連れて行く」(86.8%)、「一緒にお風呂に入る」(80.4%)が続く。(グラフ)

パパがお風呂に入れる家庭は全体の8割となっている。これらは、パパの育児参加の第一歩となっているようだ。パパ自身の回答とママの回答を比べてみると、順位には大きな差は見られないが全体的にパパのスコアが高くなっている。(グラフ)

### パパの得意ジャンルは遊び。 クリスマスのパパサンタは5人に1人

育児において、パパがママより得意なものは「遊び」が圧倒的。中でも体を使った外遊びがパパの得意ジャンルだ。「お風呂」も8割のパパが参加。他には「得意料理」や「家事」などが得意なパパも少数派ではあるがいろいろあるようだ。(グラフ)

クリスマスに家でサンタクロースに扮した経験に関しては、21.5%が「経験あり」と回答。サンタさんのコスチュームを実際に着たことのあるパパは意外に多い。

#### < 調査概要 >

(パパ自身の評価) 2006年6月実施のあんふぁん2006年7月号紙面アンケート調査の回答から、382件を集計

(ママによる評価) 2006年10月実施のあんふぁん郵送アンケート調査の回答から、456件を集計

#### < 調査実施 > あんふぁん

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfant.ne.jp/>)

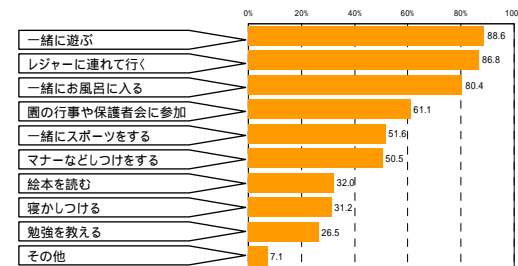
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

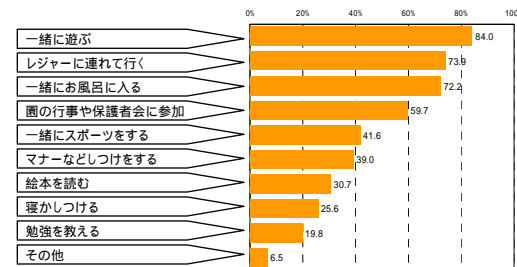
### グラフ パパの育児参加内容は？ (パパ自身の評価)

(複数回答)  
(全体N = 378)



### グラフ パパの育児参加内容は？ (ママによる評価)

(複数回答)  
(全体N = 449)



### グラフ 育児でママより得意なものは？ (パパ自身の評価)

(自由回答) (全体N = 367)

