



現在働いている派遣先は「1社目」「2社目」が最多 現在の職場に来てからの期間は「(1年超)~2年」

首都圏の働く女性419人のうち、派遣社員として働いている72人に、現在働いている派遣先は何社目かを聞いたところ、「1社」「2社」各23.6%、「3~4社」22.2%と続き、平均は3.6社目(グラフ)。20代では「3~4社」、30~34歳は「1社」、35歳以上は「7社以上」が最も多かった。

現在の職場に来てからの期間は、「(1年超)~2年」26.4%、「3年超」23.6%、「(2年超)~3年」20.8%と続き、平均は1.9年(グラフ)。20代、35歳以上は「(1年超)~2年」、30~34歳は「3年超」が最も多かった。

登録派遣会社数は「1社」「3~4社」、派遣になってからの年数は「(7年超)~10年」

登録派遣会社数は「1社」「3~4社」各31.9%、「2社」15.3%と続き、平均は3.3社(グラフ)。20代は「3~4社」、30~34歳は「1社」、35歳以上は「1社」と「3~4社」が最も多かった。

派遣社員になってからの年数は「(7年超)~10年」23.9%、「(1年超)~3年」「(5年超)~7年」各21.1%と続き、平均は6.3年となった(グラフ)。

派遣社員として働こうと思ったきっかけは「すぐに仕事が見つかる」47.2%

派遣社員として働こうと思ったきっかけは、「すぐに仕事が見つかる」47.2%、「プライベートを大事にできる」41.7%、「いろんな職場で働いてみたかった」37.5%と続く(グラフ)。34歳以下は「すぐに仕事が見つかる」、35歳以上は「プライベートを大切にできる」が最も多かった。「プライベートを大切にできる」「休みがとりやすい」は年代が上がるほど多くなった。また、20代は「給料がいい」が他の年代に比べて多く、35歳以上は「短期で働ける」が他の年代に比べて多くなった。

現在の就職先に決めた理由は「勤務地がいいから」44.4%

現在の就職先に決めた理由は、「勤務地がいいから」44.4%が最多。次いで「やりたい職種・業種」だったから27.8%、「給料・待遇がいいから」23.6%と続く(グラフ)。20代は「やりたい職種・業種」だったから、30代以上は「勤務地がいいから」が最も多かった。30代は20代に比べ「給料・待遇がいいから」が多かった。また35歳以上は「やりがいのありそうな仕事だったから」が他の年代に比べて多くなった。「残業がないから」は若い年代ほど多くなった。

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

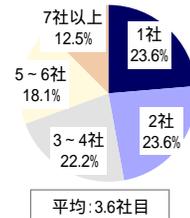
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

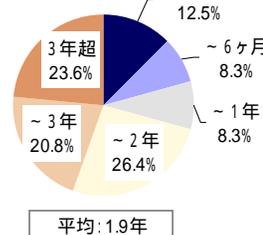
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

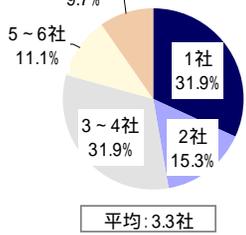
(グラフ) 現在働いている派遣先は何社目か (n=72)



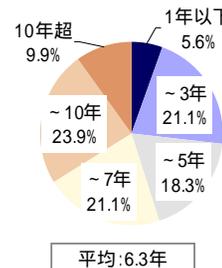
(グラフ) 現在の職場に来てからの期間 (n=72)



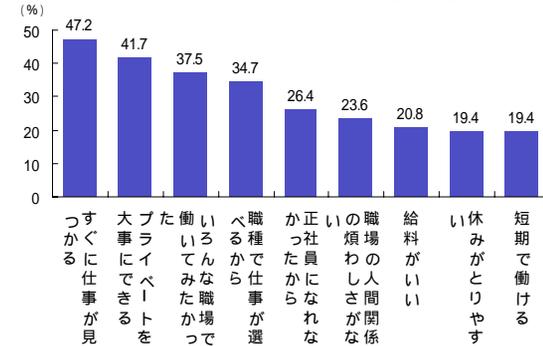
(グラフ) 派遣会社には何社登録しているか (n=72)



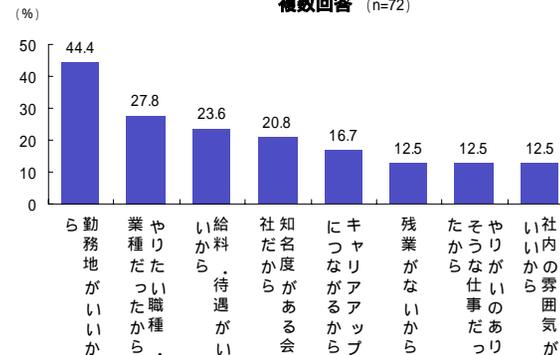
(グラフ) 派遣社員になってからの年数 (n=71)



(グラフ) 派遣社員として働こうと思ったきっかけ(上位8位) 複数回答 (n=72)



(グラフ) 現在の就職先に決めた理由(上位8位) 複数回答 (n=72)





登録している派遣会社は「スタッフサービス」40.8%
現在の派遣会社に登録した理由は「大手だから」45.7%

登録している派遣会社は、「スタッフサービス」40.8%、「アデコ」32.4%、「テンプスタッフ」29.6%と続く(グラフ)。20代は「テンプスタッフ」、30代以上は「スタッフサービス」が最も多かった。

現在の派遣会社に登録した理由は、「大手だから」45.7%、「紹介件数が多いから」31.4%、「時給がよかったから」28.6%と続く(グラフ)。20代は「大手だから」「紹介件数が多いから」「時給がよかったから」、30代以上は「大手だから」が最も多かった。30代以上は20代に比べ「希望している職種に強いから」「フォロー体制が充実していたから」が多かった。また、35歳以上は「インターネットで仕事が探しやすいから」が他の年代に比べ多くなった。

派遣会社に登録する際に参考にした情報源は「インターネット」が最多

派遣会社に登録する際に参考にした情報源は、「インターネット」69.0%が最多。次いで「友人・知人・家族からの情報」31.0%、「就職情報誌(有料誌)」22.5%と続く(グラフ)。どの年代においても「インターネット」が最も多かったが、35歳以上は56.7% なのに対し、20代は84.6%と年代によって差が開いた。また35歳以上では「就職情報誌(有料誌)」「就職情報誌(フリーペーパー)」が他の年代に比べ多くなった。

派遣会社に登録する際に「インターネット」を参考にした人に、最も参考にしたサイト名を聞いたところ、「en派遣のお仕事情報」30.6%、「派遣会社のホームページ」28.6%、「リクナビ派遣」24.5%と続く(グラフ)。

また、そのサイトを参考にした理由は、「紹介件数が多い」「使いやすい」各38.8%、「希望する職種の情報がある」34.7%と続く(グラフ)。20代は「知名度が高い」、30~34歳は「紹介件数が多い」、35歳以上は「使いやすい」「希望する職種の情報がある」が最も多かった。「希望する職種の情報がある」は20代は9.1%なのに対し、30~34歳は38.1%、35歳以上は47.1%となり、年代が上がるほど多くなった。

行きたくなる登録会は「交通費支給」62.0%

行きたくなる登録会は、「交通費支給」62.0%、「クオカードなどのプレゼントあり」56.3%が多く、次いで「自宅から近い場所で開催」33.8%、「キャリア診断などをしてくれる」32.4%と続く(グラフ)。34歳以下は「クオカードなどのプレゼントあり」、35歳以上は「交通費支給」が最も多かった。また、20代は「希望する職種や業界についての説明がある」、30~34歳は「キャリア診断などをしてくれる」、35歳以上は「自宅から近い場所で開催」が他の年代に比べ多かった。

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

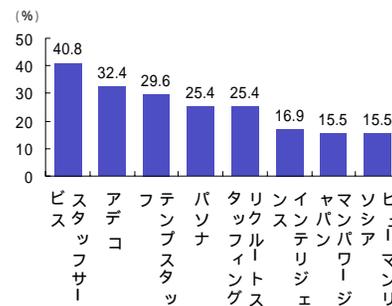
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

(グラフ) 登録している派遣会社(上位8位)
複数回答 (n=71)



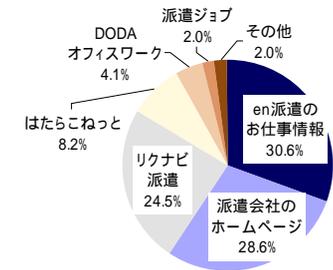
(グラフ) 現在の派遣会社に登録した理由(上位8位)
複数回答 (n=70)



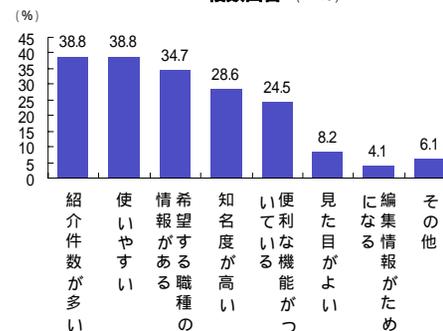
(グラフ) 派遣会社に登録する際に参考にした情報源
複数回答 (n=71)



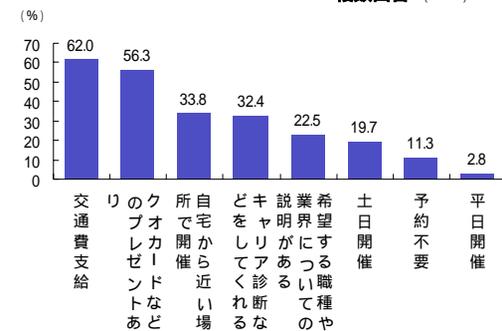
(グラフ) <インターネットを参考にした人>
最も参考にしたサイト名 (n=49)



(グラフ) そのサイトを参考にした理由
複数回答 (n=49)



(グラフ) どんな登録会なら行きたくなるか(上位8位)
複数回答 (n=71)





派遣会社に期待したいフォローは「スキルアップ研修」

派遣会社に期待したいフォローは何かをフリーアンサーで聞き、キーワードをカウントしたところ、上位5位は「スキルアップ研修」9件、「時給交渉」7件、「交通費支給」「時給アップ」各6件、「就業先との交渉」「職場・仕事の状況の把握」各4件となった。

今後は「とりあえずは今の会社で働くつもり」だが、「将来的には正社員になりたい」

今後、違う会社で働く予定があるかは、「とりあえずは今の会社で働くつもり」50.0%、「いずれは別の会社に移るか、仕事を辞めるつもり」38.9%、「近々別の会社に移るか、仕事を辞めるつもり」11.1%となった(グラフ)。20代は「いずれは別の会社に移るか、仕事を辞めるつもり」、30代以上は「とりあえずは今の会社で働くつもり」が最も多かった。

今後の働き方への考えは、「将来的には正社員になりたい」44.4%が最も多く、次いで「このまま派遣で働きたい」23.6%、「成り行きまかせ」15.3%と続く(グラフ)。どの年代においても「将来的には正社員になりたい」が最も多かった。

正社員という働き方で羨ましいところは「ボーナスがある」 大変だと思うところは「人間関係」

正社員という働き方について羨ましいと思うことをフリーアンサーで聞き、キーワードをカウントしたところ、上位5位は「ボーナスがある」37件、「交通費が出る」12件、「福利厚生が充実している」10件、「雇用の安定」8件、「有給休暇が多い」4件となった。

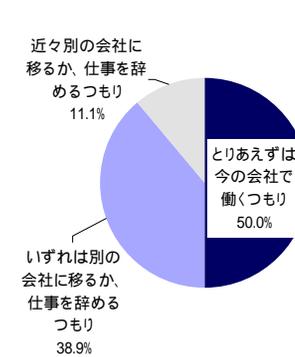
また、正社員という働き方について、大変、なりたくないと思うことをフリーアンサーで聞き、キーワードをカウントしたところ、上位5位は「人間関係」7件、「残業が多い」6件、「会社行事への参加」4件、「異動がある」「残業代が出ない」「責任が重い」「目標やノルマ」「拘束時間が長い」各3件となった。

<回答者プロフィール>

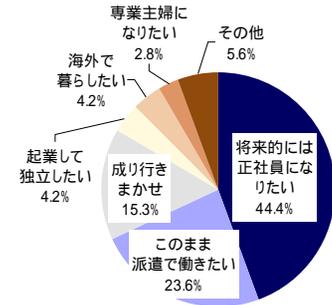
年齢:20代 19.6%、30~34歳 31.0%、35歳以上 49.4%。平均年齢 33.8歳。
居住地:東京都 60.4%、神奈川県 14.1%、千葉県 12.2%、埼玉県 11.9%、茨城県 1.4%。
未婚:未婚 72.1%、既婚 27.9%。
世帯タイプ:親と同居(独身) 38.7%、一人暮らし 27.6%、夫婦二人暮らし 19.0%、夫婦と子供 6.9%、その他 7.9%。
職種:事務系 79.8%、専門・技術系 12.5%、営業系 3.1%、販売・サービス系 2.7%、その他 1.2%、働いていない 0.7%。
以下は働いていない人を除く
雇用形態:正社員(一般職) 39.0%、正社員(総合職) 32.0%、派遣社員 17.6%、嘱託・契約社員 6.6%、パート・アルバイト 3.4%、その他 1.5%。
所属部署:営業部 20.0%、総務部 12.2%、経理部 10.9%、企画部 7.3%、事業部 7.1%、業務部 6.6%、管理部 6.1%、人事部 4.4%、商品開発部 2.9%、その他 22.6%。
勤続年数:1年以下 9.7%、~3年 25.1%、~5年 12.4%、~7年 10.5%、~10年 12.9%、10年超 29.4%。平均 6.0年。
年収:200万円以下 11.0%、~300万円 26.9%、~400万円 29.6%、~500万円 19.1%、500万円超 13.4%。平均 384.2万円。
部署内の女性従業員のうち、派遣社員が占める割合:1割以下 61.9%、~2割 8.6%、~4割 9.3%、~6割 9.8%、~8割 6.8%、8割超 3.7%。平均 2.1割。

<調査実施>シティリビング

(グラフ) 今後、違う会社で働く予定があるか (n=72)



(グラフ) 今後の働き方への考え (n=72)



シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430