



生命保険・自動車保険は9割が加入 今後の加入意向トップは地震保険

生命保険は92.6%と、園児ママのほとんどの家庭で加入している。自動車保険も9割近い家庭が加入している。(グラフ)

火災保険は2007年より13.9ポイント増で4位から3位に、医療保険・ガン保険が9.1ポイント増で5位から4位に順位を上げたことにより、学資保険は加入率が6割と2007年とほぼ同じにもかかわらず、順位は5位だった。

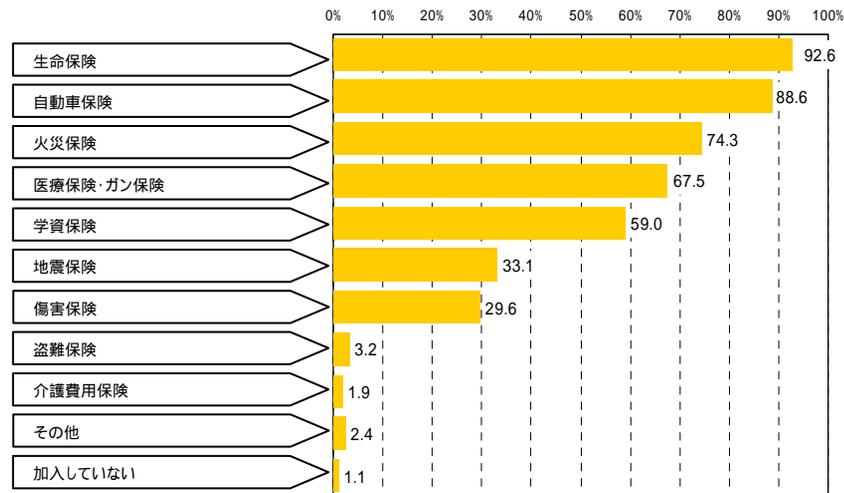
今後加入を考えているのは、地震保険がトップ(グラフ)。首都圏や東海地方の大地震はいつ起こるか分からないと言われていたためだろう。続いて2007年に引き続き2位の学資保険、3位は医療保険・ガン保険の順。医療保険・ガン保険は、2007年はトップだった。

<調査概要>

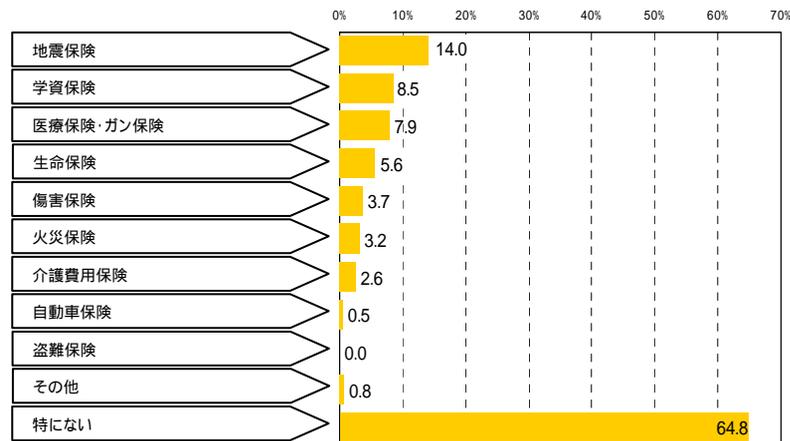
2008年9月実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、378件を集計

<調査実施> あんふぁん

グラフ 家庭で加入している保険・共済商品は何ですか？ (複数回答) (全体n=378)



グラフ 今後家庭で新たに加入を考えている保険・共済商品は何ですか？ (複数回答) (全体n=378)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430