

ミセスの消費マインド月報 <2009年7月号>

いよいよ7月。多くのミセスが「お金には代えられない価値がある」と考える「家族レジャー費」と「子供の教育費」が、特にかさむ季節です。この中で節約できるのは…水道光熱費！ 電気代の節約を訴えるには、今がチャンス！

【7月のオサイフ】

夏のレジャー費はもちろんだけど、水道光熱費も上昇をはじめる月。ミセスは「光熱費節約の裏ワザ」が気になります！



<調査概要> 期間：2009年6月18日～21日
回答者：ウェブサイト「えるこみ」ユーザーの既婚女性1625人

■「わが家の家計予報」 ～夏のレジャー費・教育費がドン。電気代を節約したい！～

『7月に支出が増える費目ベスト5』

- ① 家族レジャー 27.0
- ② 水道光熱費 18.6
- ③ 車・ガソリン関係 14.8
- ④ 子供の教育 13.6
- ⑤ 親類交際費 12.8

※D:値

「家族レジャー」「車・ガソリン」「親類交際費」の支出上昇は、帰省や家族旅行のシーズンらしい傾向。一方で塾の夏期講習、部活や習い事の合宿など、まとまった教育費が必要になるのも7月。さらにクーラーの使用で「水道光熱費」がググッとアップし、節約意識が高まる月だ。「今月の特別支出」の回答でも、「クーラー」「冷蔵庫」の買い替えを考えるといった声が目立った。

■ミセスの「夏の家計支出トピックス」■

【「思い出作り」には出費を惜まず】

★夫の父母との旅行に40万円。高齢なので、できるだけ毎年「孫との旅行」に連れて行ってあげたい。(45歳／千葉県)

★夏休み明けに、学校や幼稚園でどこに遊びに行きましたかって発表会や、楽しかった絵を書きましようみたいなのがある。そこそこな所に連れて行ってあげないと、ほんとにかわいそうな思いをさせそうで(T-T)。(33歳／愛知県)

【夏休みは、もうひとつの教育費の山場】

★夏期講習4万5000円。自由参加だけど夏休み中通常の授業がなくなるので習慣を崩さないために。(38歳／兵庫県)

★子どもの夏の海外研修旅行。将来のための必要資金と思われるので。(49歳／広島県)

★長男のサマースクールの費用。イルカと泳げる貴重な体験ができるので行かせてあげたい。(35歳／大阪府)

■ミセスの「ニッポン経済予報」 ～景気に停滞感、物価上昇への警戒感が復活～

景気見通し

【3カ月間変化少なく、停滞感？】

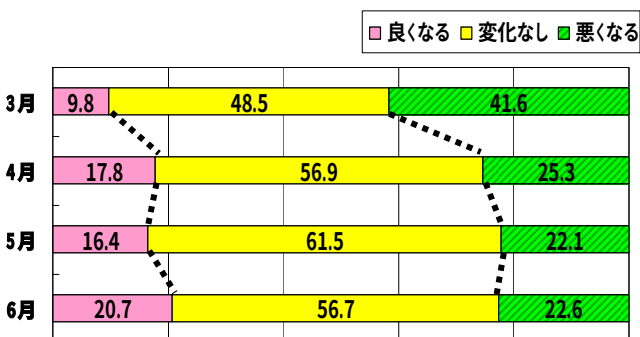
物価見通し

【「上がる」予測がじわり増加】

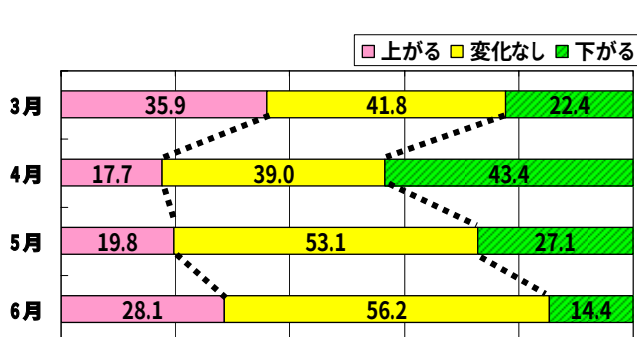
5月に続き、6月も全体の傾向は変化なし。「良くなる」と予測する人と「悪くなる」と予測する人の割合が拮抗している。近々には景気の大きな変化はないだろう、という安心感または停滞感が今の消費者の気分。

依然「物価は現状維持」と考えるミセスが半数以上だが、一方で「上がる」が8.3ポイント増。その分「下がる」が減。消費者物価は下落傾向との政府発表はあったが、主婦層には今後の物価上昇への警戒感が強まる兆し。

(グラフ②) 今後3カ月間の景気見通し



(グラフ③) 今後3カ月間の物価見通し



※四捨五入のため100%にならない

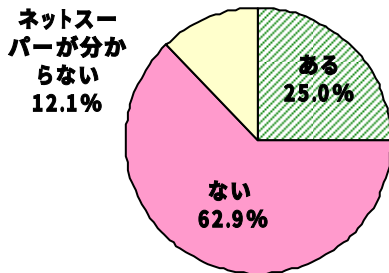


ミセスの消費マインド月報 <2009年7月号> 「ネットスーパーの利用と今後の意向」

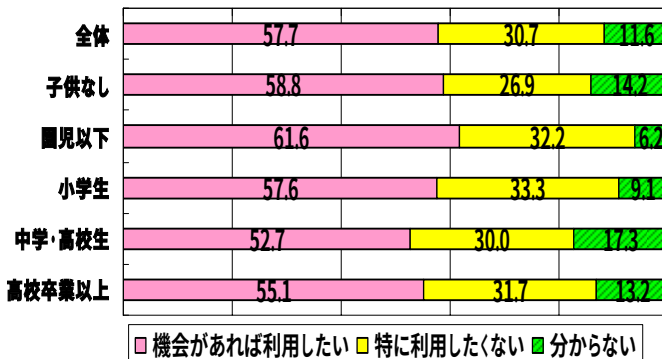
今、じわじわと利用が拡大しつつあるネットスーパー。さらに梅雨時、酷暑、台風などの時期は利用が急増するのとか。その利用の現状と、主婦から見た魅力のポイントについて聞いた。

＜調査概要＞ 期間：2009年6月18日～21日。回答者：ウェブサイト「えるこみ」ユーザーの既婚女性1625人

■「ネットスーパー」の利用経験は？

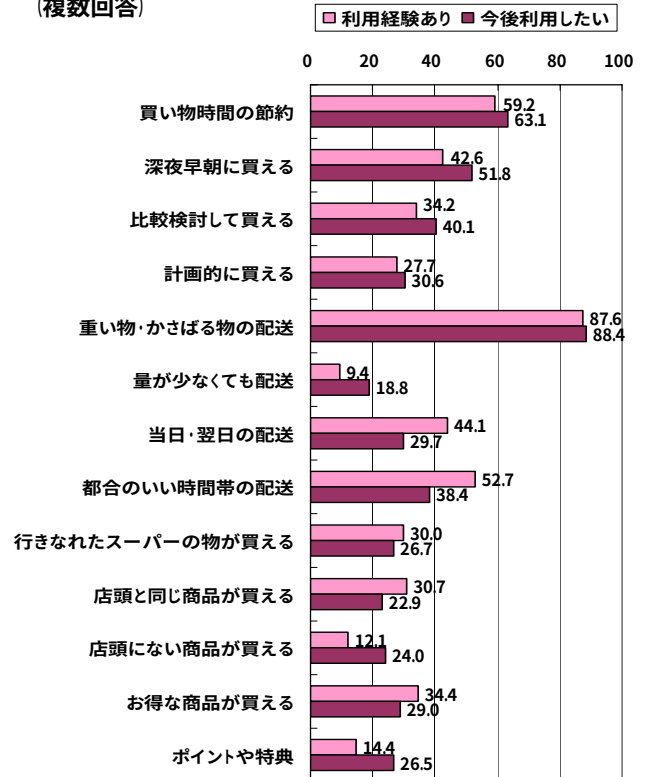


■「ない」と答えた人。今後の利用意向は？



■あなたにとってのネットスーパーの魅力は？

(複数回答)



■「ネットスーパー、そろそろ使う？まだ使わない？」～ミセスのつぶやき～

もう使っています。便利です

★特売広告に載っている商品も買えて、わざわざ時間をかけて行く必要もない。その分ほかのことができるので時間の節約になる。(47歳／東京都)

★果物や野菜を注文したら、きれいな商品を届けてくれたので安心して注文することがわかった。とても丁寧に商品を見て届けてくれていると思った。(34歳／神奈川県)

★新聞を取っていないのでネットチラシを見ますが、それに比べても隠れたネット限定激安商品があり、ガソリン代、時間節約にもなる。(33歳／千葉県)

★子供に手が掛かるから、たまに楽をしたい。惣菜も届けてくれて助かるし、出前をとるよりは安く済む。(45歳／神奈川県)

気になっています。そろそろ使います

★スーパーがネットスーパーに力を入れ始めていると思うので、品ぞろえや品質に期待できるようになった。(39歳／東京都)

★近所ではないスーパーの、魅力的なPB商品が購入できる。(33歳／千葉県)

★スーパーに行けば、目移りして余計なものまで購入してしまうし、新型インフルエンザがまた流行りだしたらスーパーにも行きたくないから。(28歳／京都府)

★今日たまたまテレビCMを見ましたが、いいなと思ったところです。(46歳／愛知県)

私はまだ使いません

★送料が高い。いくら以上買うと無料となっているが結局、余計なものまで買ってしまいそう。(34歳／福島県)

★商品が傷んでいたりした場合、返品に手間がかかりそうです。(37歳／兵庫県)

★仕事をしているので買い物する時間がないけれど、届けてもらう時間帯に家にいなければならない方が、なおさらうっとうしい。(43歳／大阪府)

★買い物に行つてついでに他の用事も済ませたいし、商品を実際に見て買いたいし今の私の状況にはネットスーパーは合いません。(38歳／神奈川県)

ここが改善されれば、もっと使います！

★食品の添加物などの詳しい情報がわからないのが不満。特にハム類とか練り製品の添加物が知りたいと思う。それがわかればもっと安心して購入できる。(58歳／兵庫県)

★私が使うネットスーパーだと、店頭で使っているポイントカードのポイントがつかないので、ネットでもポイントを貯められるようになると思う。(26歳／千葉県)

★送料無料になる金額に達するまで買い物するのが難しいことがある。(27歳／福岡県)

★写真が見づらかったり、HPが重すぎると買う前にイライラして断念することがある。ただ商品を羅列するだけでなく、買う前のアプローチを快適にしてほしいです。(42歳／大阪府)