



首都圏の女性310人に、電子マネーについて聞いた。

【電子マネー】 全員回答

電子マネーで知っているものを聞いたところ、「Suica」97.1%、「PASMO」95.8%、「Edy」94.5%の3つが90%を超えた(グラフ)。

また、持っている電子マネーは、「Suica」74.8%、「Edy」52.1%、「PASMO」50.8%が多かった(グラフ)。35歳以上では「Edy」が61.7%となり、他の年代に比べ多かった。

電子マネーを持っていないと回答した11人(3.6%)に、電子マネーを持たない理由を複数回答で聞いたところ、「紛失が心配だから」72.7%が圧倒的だった。次いで、「セキュリティが不安だから」45.5%、「持つ必要を感じないから」36.4%、「使いすぎが心配だから」18.2%と続く。

電子マネーを使っている人に、電子マネーを使っていて、便利だと思うことやメリットを感じることをフリーアンサーで聞き、キーワードをカウントしたところ、上位5位は、「小銭」105件、「ない」70件、「財布」57件、「便利」53件、「出す」49件となった。

また、電子マネーについて、不便だと思うことや疑問に思っていることをフリーアンサーで聞き、キーワードをカウントしたところ、「使う・使える」75件、「ない」44件、「チャージ」43件、「わからない」27件、「カード」25件となった。

【Suica】 Suicaを持っている人のみ回答

持っているSuicaのタイプは、「プリペイド型」が76.9%で圧倒的。「ポストペイ型」は17.0%、「どちらも持っている」は4.8%だった(グラフ)。

持っているSuicaを定期券として利用しているかは、「利用している」48.9%、「利用していない」51.1%となった(グラフ)。20代は「利用している」、30代以上は「利用していない」が多かった。

交通費の支払い以外、買い物などでSuicaを利用する頻度は、「何度か使ったことがある程度」27.4%、「月に数回」25.2%、「週に数回」23.9%と続く(グラフ)。20代は「交通費の支払い以外では使ったことがない」、30～34歳は「月に数回」、35歳以上は「何度か使ったことがある程度」が最も多かった。

使ったことがあるSuicaの利用方法を聞いたところ、「ショッピングで使う」91.1%が圧倒的だった(グラフ)。次いで、「カード明細をWEBで確認する」25.0%、「提携ポイントをSuicaに入金する」16.7%と続く。「カード明細をWEBで確認する」は若い年代ほど多かった。

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

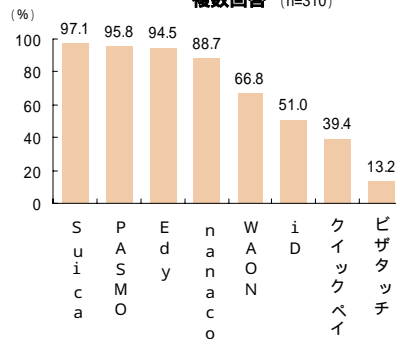
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

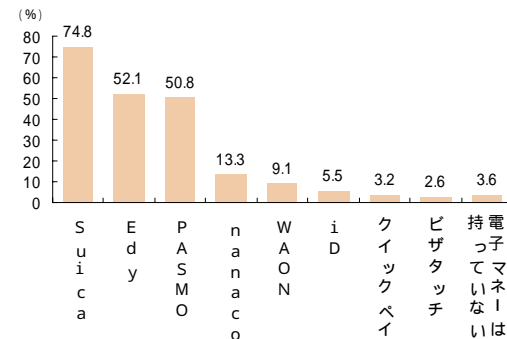
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

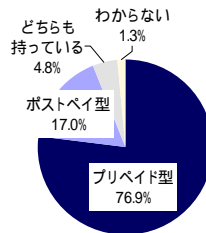
(グラフ) 電子マネーで知っているもの(上位8位) 複数回答 (n=310)



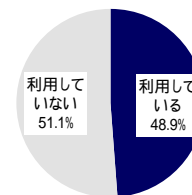
(グラフ) 持っている電子マネー 複数回答 (n=309)



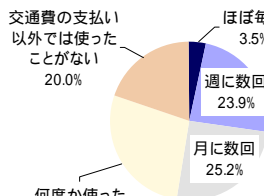
(グラフ) < Suicaを持っている人 > 持っているSuicaのタイプ (n=229)



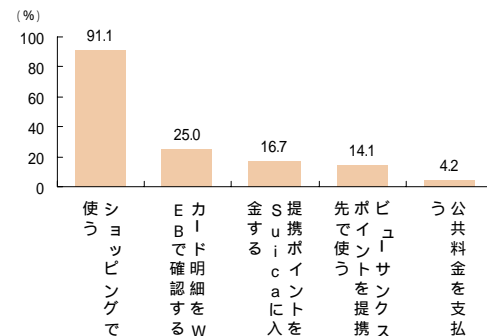
(グラフ) < Suicaを持っている人 > Suicaを定期券として利用しているか (n=229)



(グラフ) < Suicaを持っている人 > 交通費の支払い以外、買い物などでSuicaを利用する頻度 (n=230)



(グラフ) < Suicaを持っている人 > 使ったことがあるSuicaの利用方法 複数回答 (n=192)





【PASMO】 PASMOを持っている人のみ回答

持っているPASMOのタイプは、「プリペイド型」が74.8%と約3/4を占め、「ポストペイ型」は23.2%となった(グラフ)。

持っているPASMOを定期券として利用しているかは、「利用している」78.1%、「利用していない」21.9%となった(グラフ)。

交通費の支払い以外、買い物などでPASMOを利用する頻度は、「交通費の支払い以外では使ったことがない」40.6%が最も多く、次いで「何度か使ったことがある程度」32.3%、「週に数回」「月に数回」各11.6%となった(グラフ)。

【Edy】 Edyを持っている人のみ回答

持っているEdyのタイプは、「プリペイド型」79.6%が圧倒的だった(グラフ)。「ポストペイ型」は15.9%となった。

【ポストペイ型を持たない理由】 ポストペイ型の電子マネーを持っていない人のみ回答

ポストペイ型の電子マネーを持っていない人に、持っていない理由を聞いたところ、「プリペイド型で満足しているから」「クレジットカードはこれ以上必要ないと思うから」が各50.9%で最も多く、次いで「紛失が心配だから」30.6%、「使いすぎが心配だから」「セキュリティが不安だから」各26.6%と続く(グラフ)。34歳以下は「プリペイド型で満足しているから」、35歳以上は「クレジットカードはこれ以上必要ないと思うから」が最も多かった。

【携帯電話の電子マネー】 全員回答

携帯電話に電子マネーの機能が付いているかは、「付いているが全く使ったことがない」43.8%、「付いていない」33.4%、「付いていて使っている」18.7%となった(グラフ)。どの年代においても「付いているが全く使ったことがない」が最も多く、また若い年代ほど多かった。「付いていない」は年代が上がるほど多くなった。

携帯電話の電子マネーの利用経験がある人に、携帯電話の電子マネーは何に使っているかを聞いたところ、「コンビニなどでの小額決済」91.8%が圧倒的だった(グラフ)。次いで「公共交通機関の乗車券」45.9%、「自動販売機(飲料)での決済」44.3%となった。

<回答者プロフィール>

年齢：20代 21.9%、30～34歳 34.8%、35歳以上 43.2%。平均年齢 33.0歳。居住地：東京都 66.1%、千葉県 12.6%、神奈川県 11.0%、埼玉県 10.0%、茨城県 0.3%。未婚：未婚 74.5%、既婚 25.5%。世帯タイプ：親と同居(独身) 35.4%、一人暮らし 33.8%、夫婦二人暮らし 17.2%、夫婦と子供 6.5%、その他 7.1%。仕事内容：ほとんど内勤 94.5%、内勤と外勤の半々 4.2%、ほとんど外勤 1.3%。通勤に利用する公共交通機関：私鉄のみ 41.6%、JR+私鉄+バス 21.9%、JRのみ 19.4%、JR+バス 6.1%、私鉄+バス 6.1%、バスのみ 0.6%、公共交通機関は利用しない 4.2%。

<調査実施>シティリビング

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

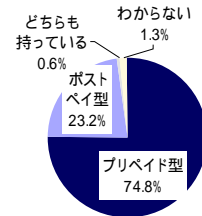
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

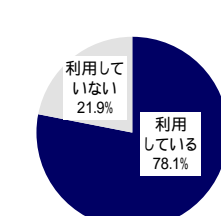
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

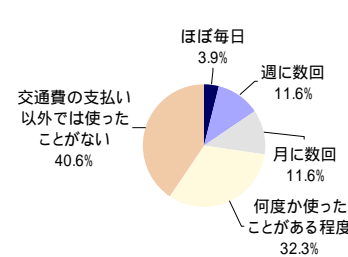
(グラフ) <PASMOを持っている人> 持っているPASMOのタイプ (n=155)



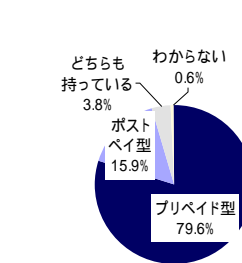
(グラフ) <PASMOを持っている人> PASMOを定期券として利用しているか (n=155)



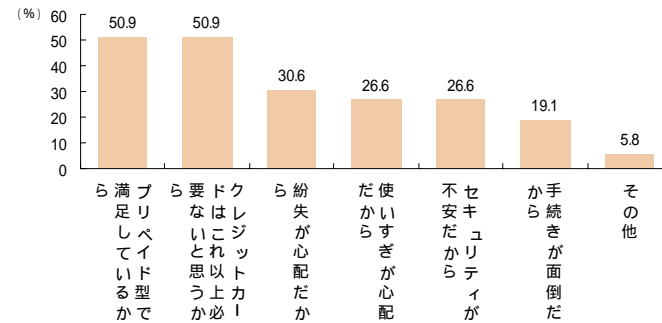
(グラフ) <PASMOを持っている人> 交通費の支払い以外、買い物などでPASMOを利用する頻度 (n=155)



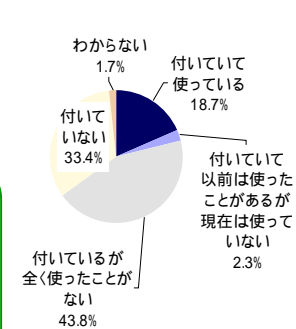
(グラフ) <Edyを持っている人> 持っているEdyのタイプ (n=157)



(グラフ) <ポストペイ型の電子マネーを持っていない人> 持っていない理由 複数回答 (n=173)



(グラフ) 携帯電話に電子マネーの機能が付いているか (n=299)



(グラフ) <携帯電話の電子マネーの利用経験がある人> 携帯電話の電子マネーは何に使っているか 複数回答 (n=61)

