



### 8割がゆうちょ銀行を利用 ネット銀行利用者が増加中

幼稚園児家庭の利用金融機関では、2007年同様ゆうちょ銀行が群を抜いて1位。2007年に比べ注目されるのが、イーバンク銀行(5.6% 16.9%)やジャパンネット銀行(3.0% 6.2%)のようなネット銀行の利用者が増加している点だ(グラフ)。24時間利用できる利便性や、金利も良いことなどが評価されているのだろう。

金融機関選択理由は、「近くにある便利」が88.1%と圧倒的(グラフ)。「インターネット取引が充実している」は、2007年の10.4%から約2倍の19.2%に増加。

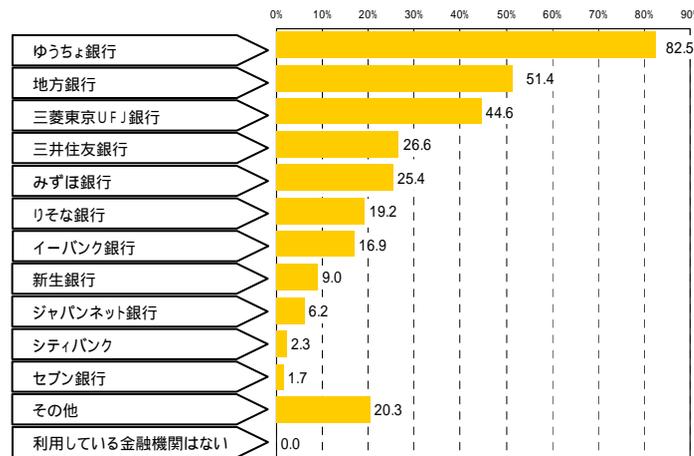
保有キャッシュカードは2007年より0.5枚増の3.9枚(グラフ)。利用機関の分散化が進んでいるのか。

#### <調査概要>

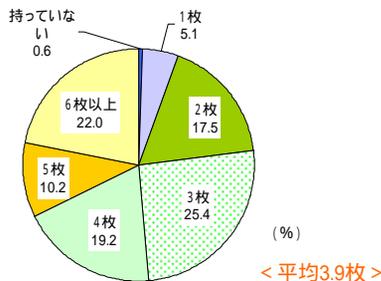
2008年9月実施の「あんふぁん」2008年9月・10月合併号アンケートの回答から、177件を集計

#### <調査実施> あんふぁん

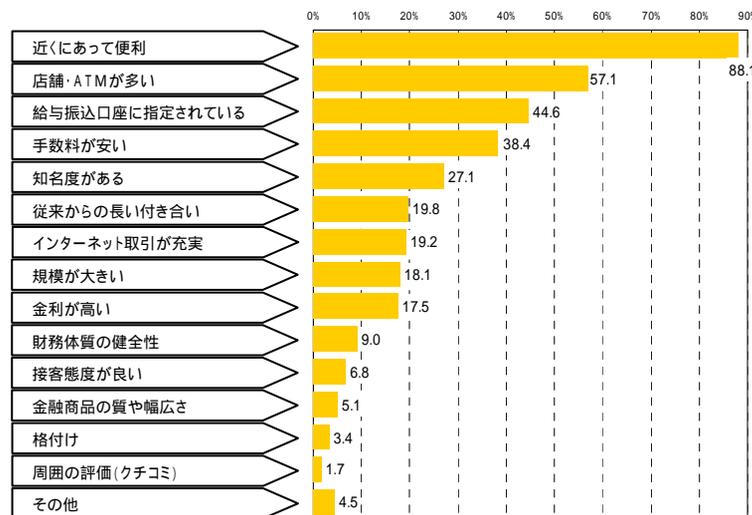
グラフ 現在利用している金融機関は何ですか？(複数回答)(全体n=177)



グラフ 保有している金融機関の  
キャッシュカードは何枚ですか？  
(全体n=177)



グラフ 預貯金をする金融機関を決めるポイントは何ですか？(複数回答)(全体n=177)



**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
 (あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430