



首都圏の女性478人に癒し・リラックス施設について聞いた。

癒し・リラックス施設に行く頻度は「月1回」18.9%

マッサージや温浴など癒し・リラックス施設に行く頻度を聞いたところ、「ほとんど行かない」45.6%が最も多かった(グラフ)。行く人では、「月1回」18.9%、「2～3か月に1回」16.9%、「月2～3回」13.3%となった。

一番気に入っている施設は「ラクーア」 気に入っている施設のジャンルは「全身・部分マッサージ」29.5%

一番気に入っている癒し・リラックス施設をフリーアンサーで聞いたところ、上位5位は「ラクーア」(15件)、「クイーンズウェイ」(6件)、「てもみん」(5件)、「ラフィネ」(4件)、「セラビア」(ヒーリングビラ印西)「ファンケル」(各3件)となった。

気に入っている癒し・リラックス施設のジャンルは、「全身・部分マッサージ」29.5%、「リフレクソロジー(足つぼ)」21.8%、「岩盤浴」18.8%となった(グラフ)。癒し・リラックス施設に「行かない」は24.6%となった。

1度に使う金額は「5千円以上」57.7%

癒し・リラックス施設で1度に使う金額は、「5千円以上」57.7%、「3千～5千円」26.8%となり、平均は7千円となった(グラフ)。どの年代においても「5千円以上」が最も多かった。

<回答者プロフィール>

年齢：20代 24.9%、30～34歳 41.2%、35～39歳 33.9%、平均年齢 32.4歳。
居住地：東京都 60.0%、神奈川県 12.8%、千葉県 13.6%、埼玉県 13.2%、茨城県 0.4%。
未婚：未婚 74.7%、既婚 25.3%。
世帯タイプ：親と同居(独身) 39.7%、一人暮らし 28.9%、夫婦二人暮らし 18.8%、夫婦と子供 5.2%、彼と同棲 3.3%、その他 4.0%。
雇用形態：正社員(総合職) 27.2%、正社員(一般職) 48.7%、公務員 0.4%、契約・嘱託社員 6.1%、派遣社員 17.6%。

<調査実施>シティリビング

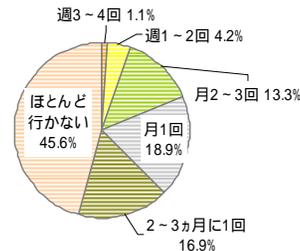
シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

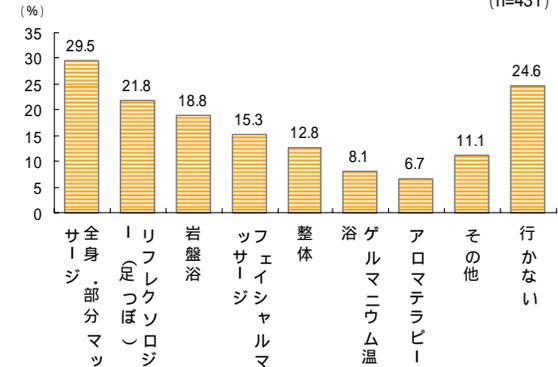
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

(グラフ) 癒し・リラックス施設に行く頻度 (n=472)



(グラフ) 気に入っている癒し・リラックス施設のジャンル 複数回答 (n=431)



(グラフ) 癒し・リラックス施設で1度に使う金額 (n=291)

