



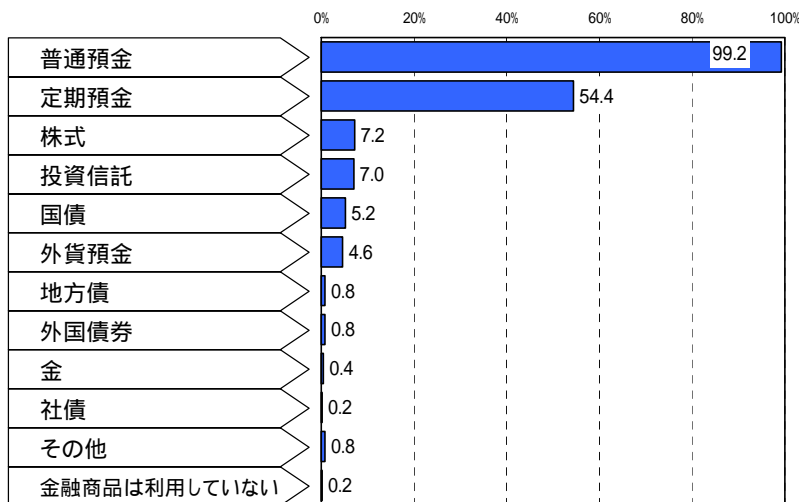
普通預金はほぼ全員保有し、それ以外は軒並みダウン。連のく「資産づくり」

幼稚園児を持つ家庭の金融商品の保有状況をきいた。保有している金融商品は、普通預金のみが前年98.1%から99.2%に増加。ほぼ全員が利用している。そのほかはすべて前年より減少していて、特に定期預金が昨年70.0%から54.4%に、株式が15.5%から7.2%に、外貨預金8.0%も4.6%に減少している(グラフ)。

今後利用してみたいと思う金融商品について、順位こそ前年とまったく同じだが、軒並み割合が下がっている。そんな中で普通預金のみ前年の31.2%から37.4%へと増加(グラフ)。一般家庭の他種の金融商品離れが見て取れる結果となった。

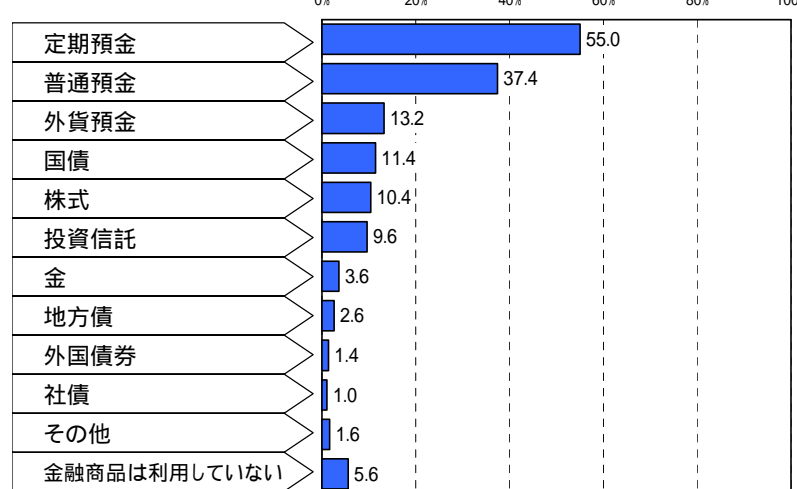
グラフ 利用している金融商品はどれですか？(複数回答)

(n = 500)



グラフ 今後利用してみたいと思う金融商品はどれですか？(複数回答)

(n = 500)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanle.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

< 調査概要 >

2010年7月30日～8月12日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、500件を集計

< 調査実施 > あんふぁん