



小さいうちは“子育てに専念”。 でも流行に敏感、自分の時間も大切にしたい

「子どもが小さいうちから仕事を持つことについては81.8%のママが抵抗感を示した(グラフ)。昨年からの傾向は変化してあらず「子育てに専念したい」という思いは強い。

「子育てはそこそこにして夫婦の生活を楽しまたいかどうか」については、79.2%が「そう思わない」と回答した(グラフ)。子育てに専念しなければならない時期は限定されている。子どもが巣立った後に夫婦の生活を思い切り楽しみたいと考えるママも少なくないのだろう。

園児ママはしっかりと子育てを意識しつつも約6割は「世の中の流行には敏感でいる」よう心がけており(グラフ)、約7割のママが「自分自身の時間も大切に」している(グラフ)。

< 調査概要 >

2006年5月実施のあんふぁん2006年6月号誌面アンケートの回答から、500件を集計

< 調査実施 > あんふぁん

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

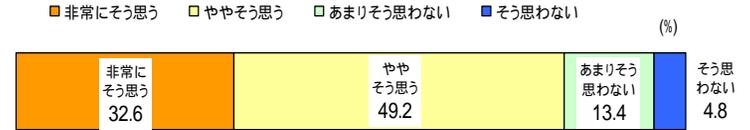
(あんふぁんサイト <http://www.enfant.ne.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

グラフ 子どもが小さいうちは仕事を持つことに抵抗がありますか? (全体N = 500)



グラフ 子育てはそこそこにして夫婦の生活を楽しまたいと思いますか? (全体N = 500)



グラフ 日ごろから世の中の流行に敏感でいるよう心掛けていますか? (全体N = 499)



グラフ 自分自身の時間を大切にしていますか? (全体N = 499)

