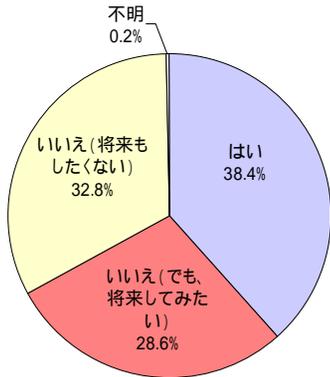




通販やオークションで需要拡大、今後の利用者増が見込まれる

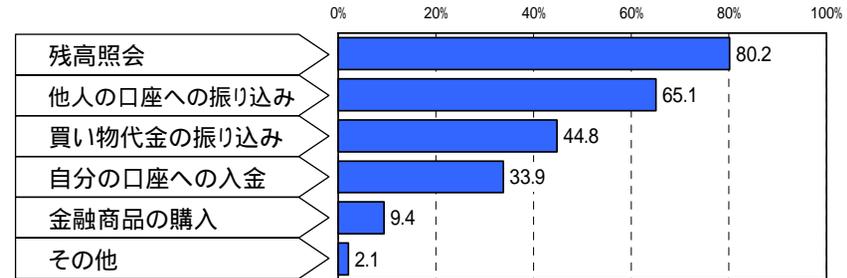
幼稚園児ママで金融機関のインターネット取引をしている人は前年47.8%から減少して38.4%。していないが将来してみたいとの回答が前年16.8%から28.6%に上昇しており、「興味を持っているものまだ…」という人が多い(グラフ)。している人の取引内容の内訳は、1位の残高照会が前年60.5%から80.2%へと大幅増。いつでもどこでも自分の口座を確認できるのは、やはり便利ようだ。それに続くのは他人の口座への振り込みや買い物代金の振り込み(グラフ)、また今後してみたい取引でも買い物代金の振り込みが増加(グラフ)。すっかり一般的になった通販やオークションなどで需要は拡大している。

グラフ 金融機関のインターネット取引経験がありますか？ (n = 500)



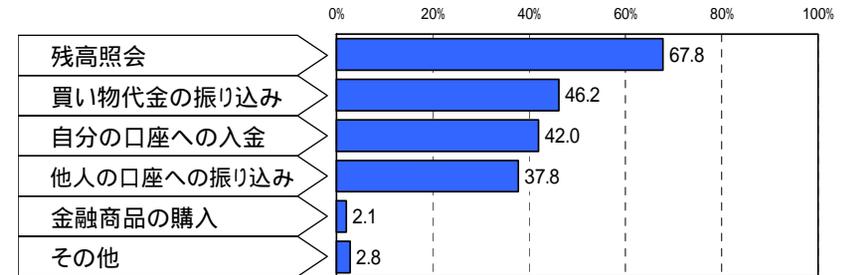
グラフ インターネット取引の内容は何ですか？(複数回答) (n = 192)

グラフで「はい」と答えた人に



グラフ 今後、インターネットでどのような取引をしてみたいですか？(複数回答) (n = 143)

グラフで「いいえ(でも、将来してみたい)」と答えた人に



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanle.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

< 調査概要 >

2010年7月30日～8月12日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、500件を集計

< 調査実施 > あんふぁん