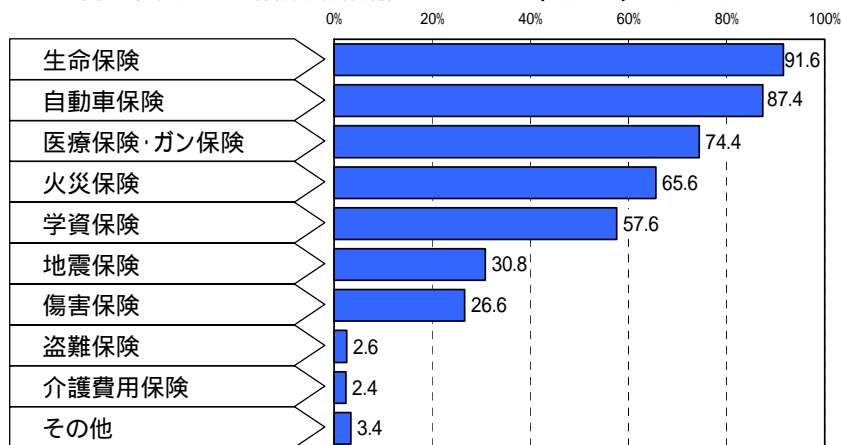




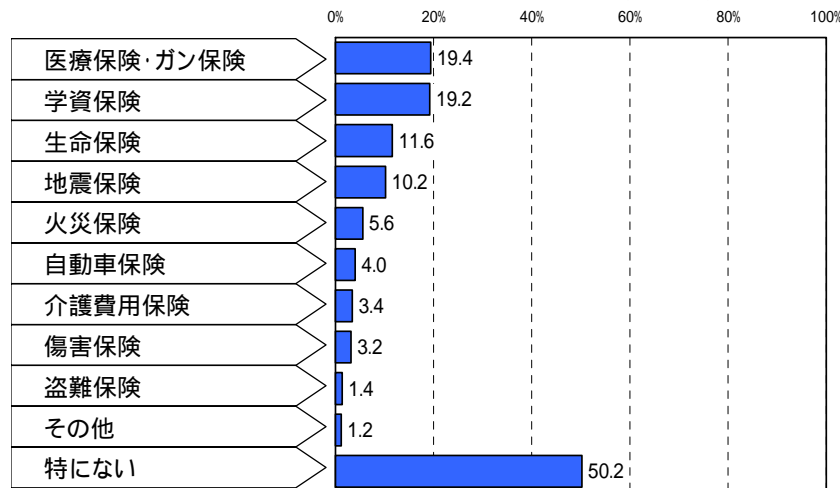
より身近な不安への保障を求める傾向!?

幼稚園児のいる家庭では現在加入している保険・共済商品の順位は前年とほぼ変わらないが、生命保険(前年93.0%)が微減に対して、自動車保険(同82.8%)、医療保険・ガン保険(同70.3%)は増加(グラフ)。事故や病気になった場合の生活が不安と感じる人が増えているのは、長引く不況で生活を維持することへの不安感が増したためか。加入を考えている保険・共済商品も軒並み高くなっており、医療保険・ガン保険(前年12.3%)が学資保険(同14.6%)を抜くなど、あんふぁん家庭ではより「身近な不安への保障」に意識が向いているようだ(グラフ)。

グラフ 家庭で加入している保険・共済商品はどれですか？(複数回答) (n=500)



グラフ 今後家庭で加入を考えている保険・共済商品はどれですか？(複数回答) (n=500)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

< 調査概要 >

2010年7月30日～8月12日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、500件を集計

< 調査実施 > あんふぁん