



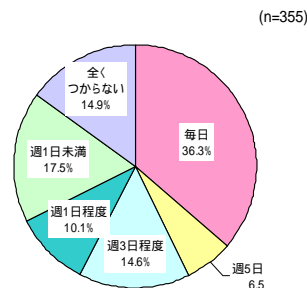
首都圏の女性355人に、「お風呂」について聞いた。

**入浴時に湯船を利用するのは、「毎日」が36.3%**

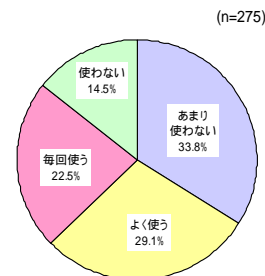
入浴時に湯船を利用する頻度を聞いた。トップは「毎日」で36.3%、次いで「週1日未満」が17.5%と続く。(グラフ)

湯船につかる人に、入浴時に入浴剤を使うかどうかでは、「あまり使わない」が33.3%、「よく使う」が29.1%と続いた。(グラフ)

(グラフ) 入浴時の湯船の利用は？



(グラフ) 入浴剤の使用



**シティリビング** オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

**<回答者プロフィール>**

年齢: 20代 24.2%、30～34歳 42.6%、35歳以上 33.1%。平均年齢 32.4歳。  
世帯タイプ: 親と同居(未婚) 37.9%、一人暮らし 25.6%、夫婦二人暮らし 23.1%、夫婦と子供 7.0%、その他 6.4%。 未婚既婚: 未婚68.2%、既婚31.8%。

勤務形態: 正社員(総合職)24.2%、正社員(一般職)52.9%、派遣社員16.7%、契約・嘱託社員3.9%、パート・アルバイト1.9%、公務員0.3%。

**<調査実施>シティリビング**