



首都圏の既婚女性485人に、伝統行事の料理について聞いた。

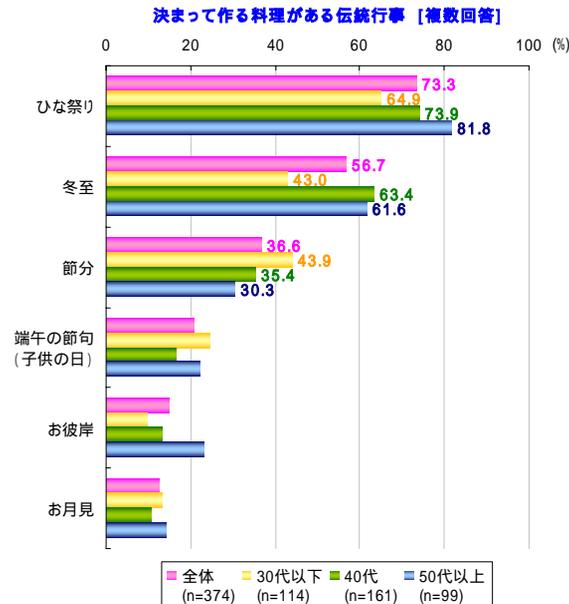
決まって作る料理がある伝統行事は、「ひな祭り」がトップ

決まって作る料理がある伝統行事を複数回答で聞いたところ、トップは「ひな祭り」で全体の73.3%。次いで「冬至」56.7%、「節分」36.6%となった。
一方で年代別で見ると、「ひな祭り」は年代が上がると多くなる傾向があり、「冬至」は40代がピークで30代以下が少なくなる。「節分」は30代以下が多く、年代が上がるにつれ少なくなる。(グラフ)

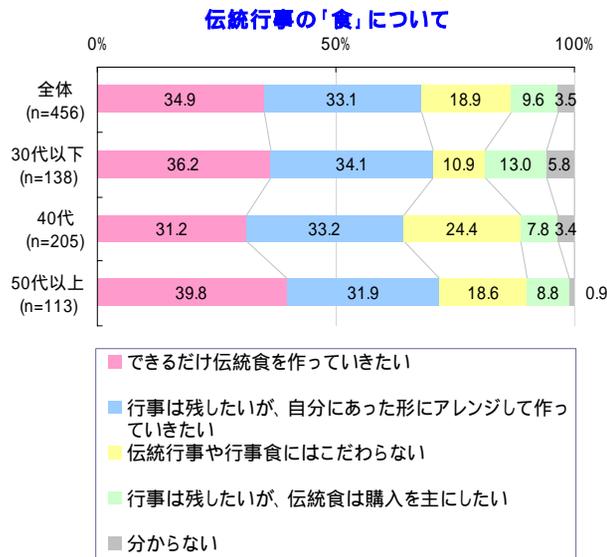
伝統行事の食については、「できるだけ伝統食を作りたい」が34.9%

伝統行事の食について、それぞれの家庭でどのようにしていきたいかを聞いた。「できるだけ伝統食を作りたい」が34.9%。僅差で「行事は残したいが、自分にあった形にアレンジして作りたい」が33.1%、「伝統行事や伝統食にはこだわらない」が18.9%と続く。
年代別で見ても、差はあまりなく、40代は「伝統行事や行事食にはこだわらない」がやや多かった。(グラフ)

グラフ



グラフ



<回答者プロフィール>

年齢:30代以下 29.9%、40代 46.2%、50代以上 23.9% 平均年齢 44.1歳。
居住地:東京都 38.6%、神奈川県 33.8%、千葉県 15.9%、埼玉県 11.5%、栃木県 0.2%
働き方:専業主婦 51.8%、フルタイム 9.1%、パート・アルバイト 35.5%、その他 3.7%
子供の有無:子供あり 83.7%、子供なし 16.3%
子供の性別:男子だけ 35.8%、女子だけ 30.4%、男女両方 33.8%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



ひな祭りに作る料理は、「ちらし寿司」がトップで86.5%

ひな祭りに作る料理として、トップに上がったのは「ちらし寿司」で86.5%。次いで「潮汁」40.6%、「五目寿司」13.2%となった。
年代別では、どの年代も大きな違いはないが、30代以下は「ちらし寿司」「潮汁」は他の年代より多く、「五目寿司」は他の年代より少なかった。(グラフ)

冬至には、「かぼちゃ煮」を作る人が9割超

冬至には、「かぼちゃ煮」を作る人が、全体・年代別ともに圧倒的に多く、90%超となった。「いとこ煮」は40代が少なく、「冬瓜煮」を作っているのは40代のみであった。(グラフ)

<回答者プロフィール>

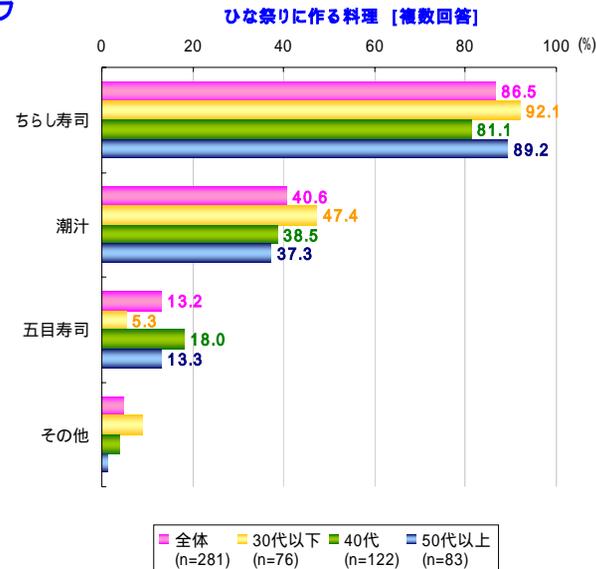
年齢：30代以下 29.9%、40代 46.2%、50代以上 23.9% 平均年齢 44.1歳。
居住地：東京都 38.6%、神奈川県 33.8%、千葉県 15.9%、埼玉県 11.5%、栃木県 0.2%
働き方：専業主婦 51.8%、フルタイム 9.1%、パート・アルバイト 35.5%、その他 3.7%
子供の有無：子供あり 83.7%、子供なし 16.3%
子供の性別：男子だけ 35.8%、女子だけ 30.4%、男女両方 33.8%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

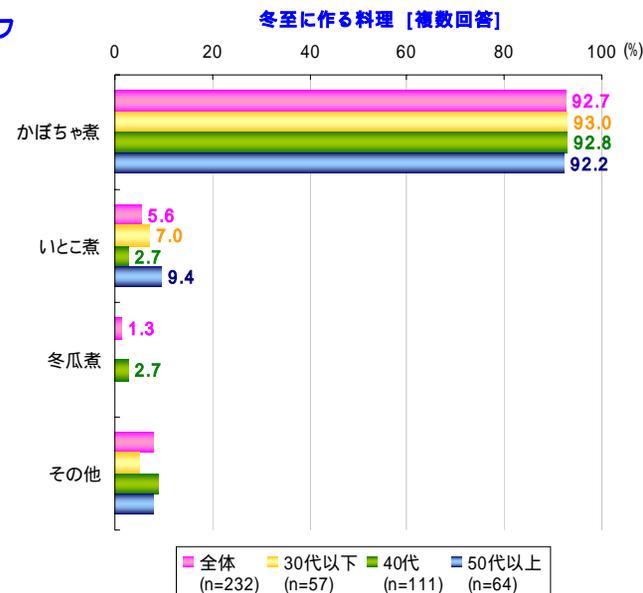
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

グラフ



グラフ





節分に作る料理は、「太巻き寿司」

節分に作る料理としては、最も多かったのが「太巻き寿司」で全体の84.6%。次いで「いわしの煮つけ」11.5%、「豆ご飯」5.1%となる。年代別で見ても、大差はなく、同じ順位となった。首都圏でも「節分には太巻き寿司」が、若い世代を中心に定着してきているようだ。(グラフ)

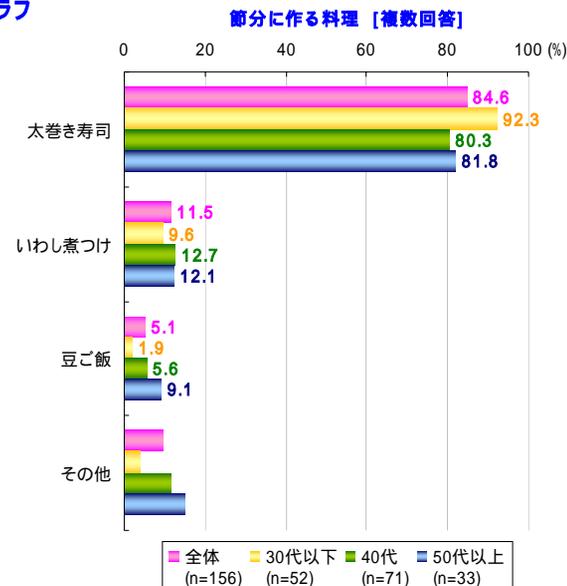
端午の節句の料理のトップは、「ちらし寿司」

端午の節句に作る料理のトップは、「ちらし寿司」で48.0%となった。次いで、「柏もち」29.6%、「手巻き寿司」24.5%となった。

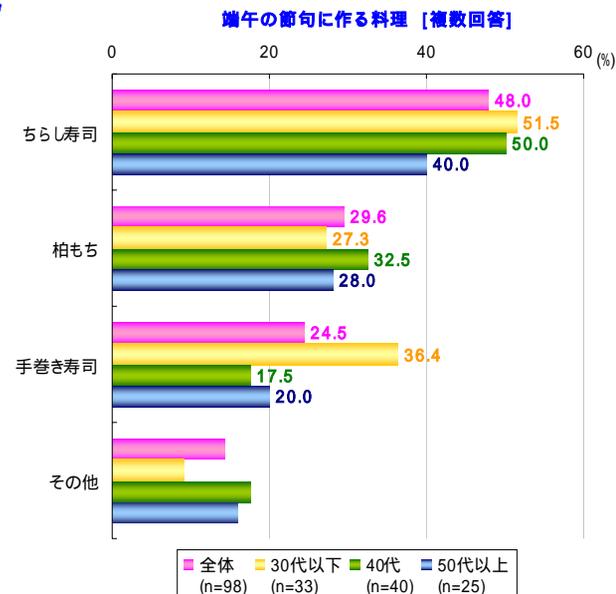
年代別で見ると、「ちらし寿司」「手巻き寿司」は30代以下が多く作っており、「柏もち」は40代が多めだった。(グラフ)

その他の回答としては、子供が好きな「唐揚げ」「ちまき」などがあがった。

グラフ



グラフ



<回答者プロフィール>

年齢:30代以下 29.9%、40代 46.2%、50代以上 23.9% 平均年齢 44.1歳。
居住地:東京都 38.6%、神奈川県 33.8%、千葉県 15.9%、埼玉県 11.5%、栃木県 0.2%
働き方:専業主婦 51.8%、フルタイム 9.1%、パート・アルバイト 35.5%、その他 3.7%
子供の有無:子供あり 83.7%、子供なし 16.3%
子供の性別:男子だけ 35.8%、女子だけ 30.4%、男女両方 33.8%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



お彼岸に作る料理は、「ぼたもち・おはぎ」が79.7%

お彼岸に作る料理は、「ぼたもち・おはぎ」が最も多く、79.7%。次いで「ちらし寿司」9.5%、「炊き込みご飯」9.5%と続く。

年代別で見ると、「ぼたもち・おはぎ」「炊き込みご飯」「赤飯」は30代以下が最も多く、「ちらし寿司」は50代以上が多かった。(グラフ)

お月見には、「団子」を作る人がトップで、79.7%

お月見に作る料理としては、トップが「団子」で79.7%。次いで、「きぬかつぎ」11.6%、「栗ご飯」8.7%となった。

年代別では、「団子」は30代以下は、100%と多いが、「きぬかつぎ」「栗ご飯」は他の年代より少ない結果となった。また、「きぬかつぎ」「栗ご飯」については、50代以上が作る人が多いことがわかった。(グラフ)

<回答者プロフィール>

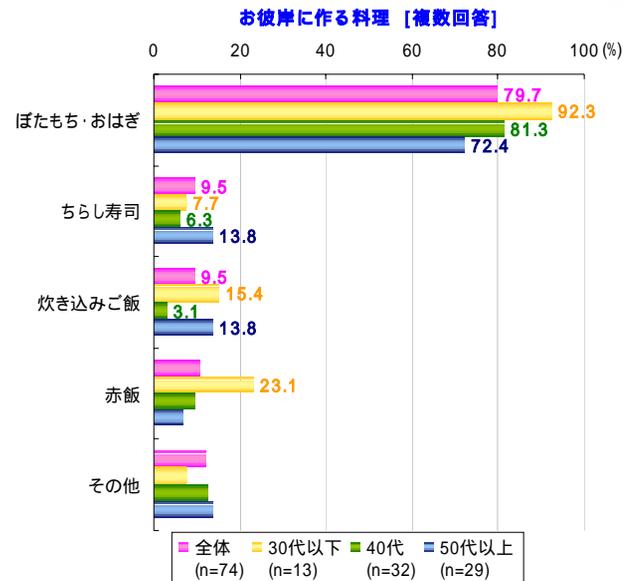
年齢:30代以下 29.9%、40代 46.2%、50代以上 23.9% 平均年齢 44.1歳。
居住地:東京都 38.6%、神奈川県 33.8%、千葉県 15.9%、埼玉県 11.5%、栃木県 0.2%
働き方:専業主婦 51.8%、フルタイム 9.1%、パート・アルバイト 35.5%、その他 3.7%
子供の有無:子供あり 83.7%、子供なし 16.3%
子供の性別:男子だけ 35.8%、女子だけ 30.4%、男女両方 33.8%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

グラフ



グラフ

