



首都圏の女性351人に、「肌のための薬とドリンク剤」について聞いた。

## 肌のトラブルは、「とても気になる」が55.3%

肌のトラブルが気になるかを聞いたところ、トップは「とても気になる」で、55.8%。次いで「たまに気になる」38.2%と続く(グラフ)。最も治したい肌の症状は、「シミ」27.4%、「吹き出物」25.5%、「乾燥肌全般」24.6%と続いた。(グラフ)

## 肌のために薬を飲んだことがあるのは、6割

肌のために薬を飲んだことがあるかを聞いたところ、「ある」が61.0%、「ない」が39.0%であった(グラフ)。飲んだことのある薬は、トップが「チョコラBBシリーズ」で83.2%、「ハイチオールシリーズ」が39.7%と続く。(グラフ)

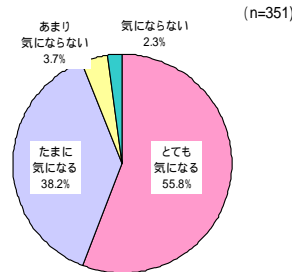
## 飲んだことのあるドリンク剤は、「リボタンD」で65.8%

飲んだことのあるドリンク剤全般について聞いた。トップは「リボタンD」65.8%、「チョコラBBドリンク」28.3%、「チョコラBBライト」27.3%、「アミノコラーゲン」26.4%と続く。(グラフ)

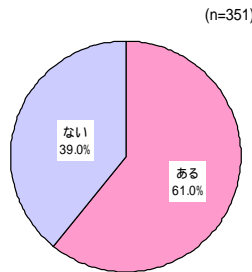
## 女性向け栄養ドリンクに期待する効果は、「肌がきれいになる」で73.0%

女性向け栄養ドリンクに期待する効果としては、トップは「肌がきれいになる」で73.0%、次いで「体力回復」67.0%、「肌が白くなる」25.6%、「肩こりが治る」22.4%と続く。(グラフ)

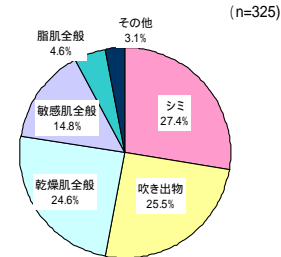
(グラフ) 肌のトラブルは気になる?



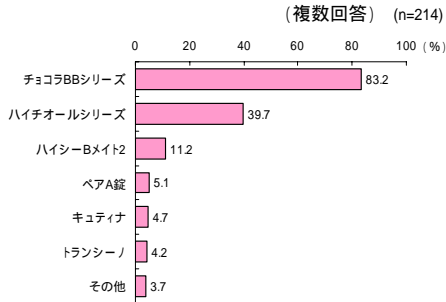
(グラフ) 肌のために薬を飲んだことがある



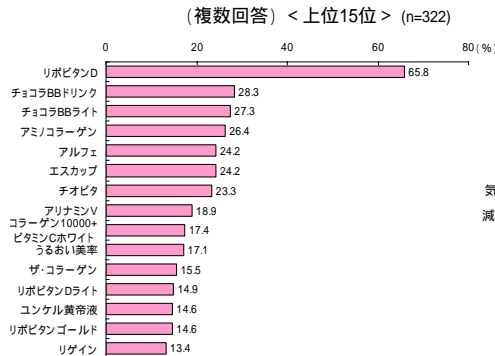
(グラフ) 最も治したい肌の症状は?



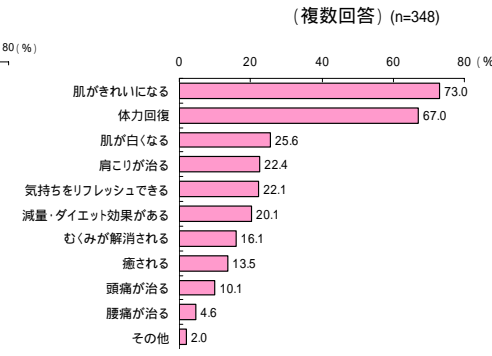
(グラフ) 肌のために飲んだことがあるものは?



(グラフ) 飲んだことのあるドリンク剤は?



(グラフ) 女性向け栄養ドリンクに期待する効果は?



### <回答者プロフィール>

年齢: 20代 24.2%、30~34歳 42.6%、35歳以上 33.1%。平均年齢 32.4歳。  
世帯タイプ: 親と同居(未婚) 37.9%、一人暮らし 25.6%、夫婦二人暮らし 23.1%、夫婦と子供 7.0%、その他 6.4%。 未既婚: 未婚68.2%、既婚31.8%。  
勤務形態: 正社員(総合職) 24.2%、正社員(一般職) 52.9%、派遣社員 16.7%、契約・嘱託社員 3.9%、パート・アルバイト 1.9%、公務員 0.3%。

### <調査実施> シティリビング

**シティリビング** オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。  
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>  
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430