



今までに保険の見直しをしたことが「ある」60.8%

全国の既婚女性947人に、今までに保険の見直しをしたことがあるかを聞いたところ、「ある」60.8%、「ない」39.2%。となり、6割が保険の見直しをしたことがあると回答した。

保険の見直しをした時期は、「3～5年前」30.0%、「1年以内」20.6%、「2年以内」「6～9年前」各20.4%となった。20代は「1年以内」、30代～50代は「3～5年前」、60代以上は「10年以上前」が最も多かった(グラフ)。

半数以上が「契約していた保険会社」に保険の見直しを相談 見直しの理由は「保険料を引き下げたい」54.0%

保険の見直しを頼んだところは、「契約していた保険会社」が55.7%と圧倒的。次いで「新規の保険会社」18.3%、「その他」11.8%、「保険のコンサルティング会社」8.9%と続く(グラフ)。「新規の保険会社」と回答した人は若い年代ほど多かった。また、20代、30代では「保険のコンサルティング会社」と回答した人が1割を超えた。

保険の見直しをした理由は、「保険料を引き下げたい」54.0%、「保障を厚くしたい」31.2%、「子供が生まれるなど家族構成が変化した」22.5%(グラフ)。どの年代においても、「保険料を引き下げたい」が最も高い数値となった。

また、保険の見直し後の満足度は、「やや満足」49.1%、「どちらでもない」20.4%、「やや不満」13.8%と続く(グラフ)。「満足」と回答した人は若い年代ほど多く、「不満」と回答した人は年代が上がるほど多くなった。

「現在、保険を見直してみたい」41.1%

現在、保険を見直してみたいか聞いたところ、「はい」41.1%、「いいえ」58.9%となり、現在見直しの必要を感じていない人が約6割となった。特に60代以上では74.5%と高い数値となった(グラフ)。

現在、保険を見直してみたいと回答した人に、その理由を聞いたところ、「保険料を引き下げたい」63.4%、「保障を厚くしたい」37.1%、「子供が生まれるなど家族構成が変化した」18.9%となった(グラフ)。どの年代においても「保険料を引き下げたい」と回答した人が最も多かった。

<回答者プロフィール>

年代:20代 6.5%、30代 41.9%、40代 31.6%、50代 15.0%、60代以上 5.0%、平均41.5歳。
職業:主婦 63.0%、パート・アルバイト 19.6%、フルタイム 12.6%、自由・自営業 2.2%、在宅ワーカー 1.4%、その他 1.2%。
子供の有無:あり 77.2%、なし 22.8%。
子供の年代:0～3歳 28.5%、4～6歳 17.6%、小学校低学年 17.9%、小学校高学年 15.0%、中学校 14.6%、高校生以上 39.5%。

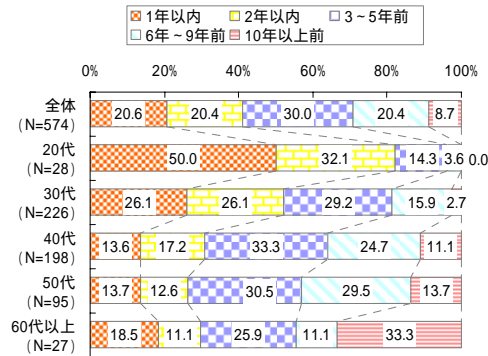
<調査実施>リビング新聞(東京)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

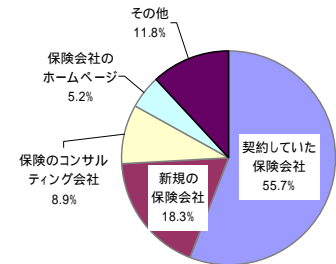
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

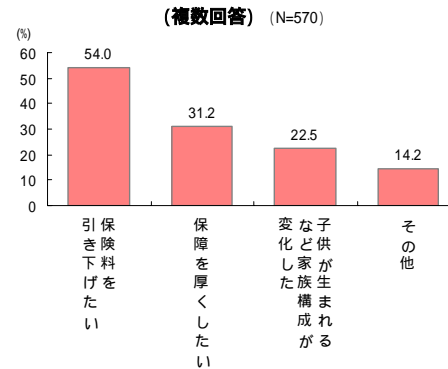
(グラフ) 保険の見直しをした時期



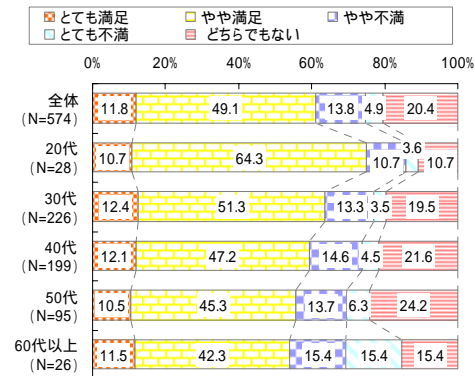
(グラフ) 保険の見直しを頼んだところ



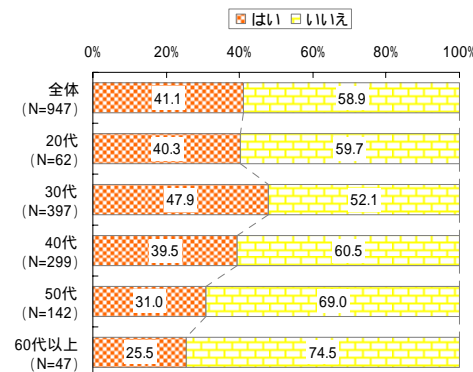
(グラフ) 保険の見直しをした理由



(グラフ) 保険を見直し後の満足度



(グラフ) 現在、保険を見直してみたいか



(グラフ) 現在、保険を見直したい理由

