

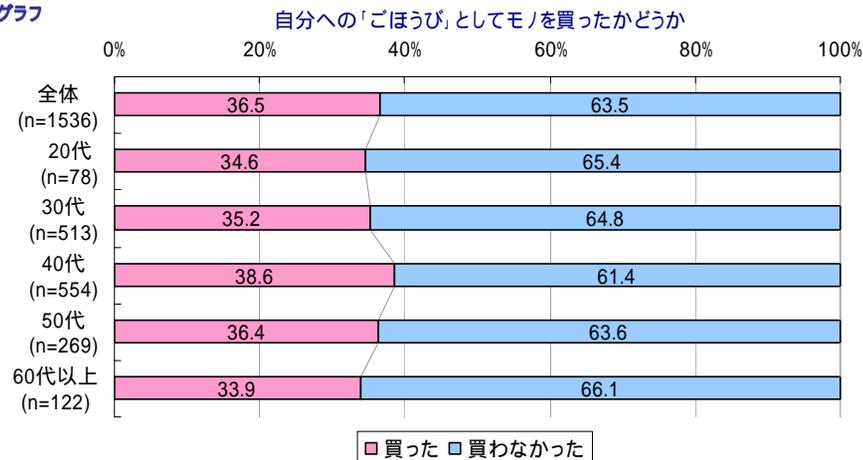


全国の女性1547人に、自分へのごほうびについて聞いた。

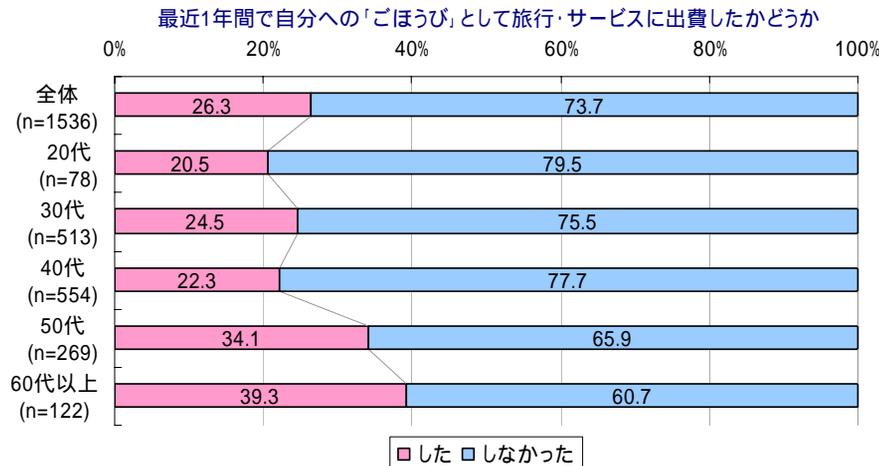
最近1年間に、自分へのごほうびとして何かモノを買ったかについては、全体・年代別ともに「買わなかった」が約6割、「買った」人が3割強。年代によって大きな違いは見られない。(グラフ)

最近1年間に、自分へのごほうびとして旅行・サービスに出費したかについて聞いたところ、全体では「しなかった」が73.7%であった。「した」と答えたのがやや多かったのは50代・60代以上で、40%弱が「した」と回答した。(グラフ)

グラフ



グラフ



<回答者プロフィール>

年齢: 20代 5.0%、30代 33.4%、40代 36.1%、50代 17.5%、60代以上 7.9% 平均年齢 43.5歳。
働き方: 専業主婦 53.3%、フルタイムワーク 12.5%、パート・アルバイトワーク 25.5%、その他 5.9%。
子供の有無と同居: 同居している子供がいる 67.6%、子供はいるが同居していない 8.7%、子供はいない 21.9%。
末子状況: 園児以下 31.0%、小学生 19.0%、中学生 9.7%、高校生 7.3%、高校卒業以上・社会人 32.5%、不明 0.5%
同居している家族の人数(自分を含む): 1人 1.6%、2人 28.8%、3人 29.1%、4人 31.0%、5人以上 9.5%。
居住地: 関東 43.9% (東京都 15.9%、神奈川県 13.6%、千葉県 7.6%、埼玉県 4.8%、栃木県 1.3%、群馬県 0.3%)、北海道 1.7%、東北 2.2%、関東 43.9%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、東海 6.7%、近畿 34.4% (大阪府 15.5%、兵庫県 14.2%、京都府 2.8%、滋賀県 1.3%、奈良県 0.3%、和歌山県 0.3%)、中国 2.9%、四国 1.6%、九州 5.4%、沖縄 0.1%。

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430