



電子マネーの中で持っているものは、「Suica」が76.5%

首都圏の女性659人に、電子マネーについて聞いたところ、電子マネーの認知率は、「Suica」98.8%、「PASMO」95.3%、「Edy」94.1%、「nanaco」87.1%と高かった(グラフ)。

電子マネーの中で持っているものは、「Suica」が76.5%と圧倒的に多く、次いで「Edy」44.8%、「PASMO」39.3%が高い数値となった。また、「電子マネーを持っていない」人は6.6%であった(グラフ)。

< Suica >

Suicaを定期券として「利用している」のは57.6%

買い物などでの利用頻度は、月に数回以上が約半数

持っているSuicaの種類を聞いたところ「プリペイド型」が75.7%と約3/4を占めており、「ポストペイ型」は14.2%。「どちらも持っている」人は8.5%となった(グラフ)。

Suicaを定期券として「利用している」のは57.6%と、半数以上(グラフ)。

また、交通費の支払い以外の買い物などでSuicaを利用する頻度は、「ほぼ毎日」4.6%、「週に数回」19.0%、「月に数回」23.0%、「何度か使ったことがある程度」31.9%、「交通費の支払い以外では使ったことがない」21.6%となっており、月に数回以上の利用があるのは約半数となった(グラフ)。

< PASMO >

PASMOを定期券として「利用している」のは78.2%

持っているPASMOの種類を聞いたところ、「プリペイド型」が79.1%と約8割を占めており、「ポストペイ型」は17.3%であった。また、「どちらも持っている」人は1.6%(グラフ)。

PASMOを定期券として「利用している」のは78.2%と、約8割(グラフ)。

また、交通費の支払い以外の買い物などでPASMOを利用する頻度は、「ほぼ毎日」3.9%、「週に数回」8.6%、「月に数回」12.9%、「何度か使ったことがある程度」24.7%、「交通費の支払い以外では使ったことがない」49.8%となっており、月に数回以上の利用があるのは約1/4となった(グラフ)。

< 回答者プロフィール >

年齢：20代27.6%、30～34歳36.6%、35歳以上35.8%。平均年齢32.6歳。
居住地：東京都60.4%、千葉県14.4%、神奈川県14.4%、埼玉県10.6%、茨城県0.2%。
仕事内容：ほとんど内勤94.2%、内勤と外勤の半々5.5%、ほとんど外勤0.3%。

< 調査実施 > シティリビング

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

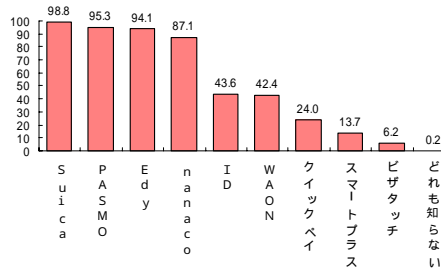
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

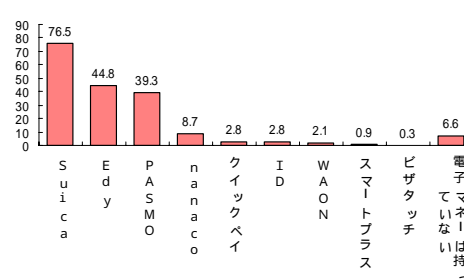
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

(グラフ) 電子マネーの中で知っているもの (n=658)

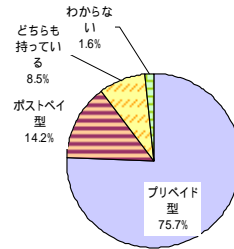


(グラフ) 電子マネーの中で持っているもの (n=654)



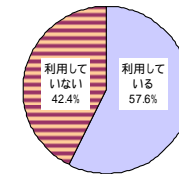
(グラフ)

持っているSuicaの種類 (n=493)



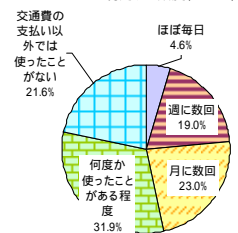
(グラフ)

Suicaは定期券として利用しているか (n=488)



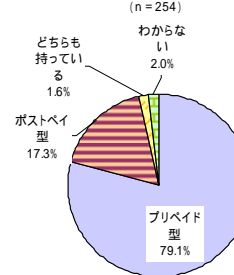
(グラフ)

交通費の支払い以外、買い物などでSuicaを利用する頻度 (n=496)



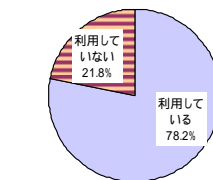
(グラフ)

持っているPASMOの種類 (n=254)



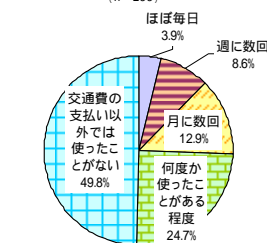
(グラフ)

PASMOは定期券として利用しているか (n=252)



(グラフ)

交通費の支払い以外、買い物などでPASMOを利用する頻度 (n=255)





<その他の電子マネー>

持っているEdyの種類を聞いたところ、「プリペイド型」が75.0%と約3/4を占めており、「ポストペイ型」は18.1%。また、「どちらも持っている」人は3.1% (グラフ)。

持っているWAONの種類を聞いたところ、「プリペイド型」が25.0%と約1/4、「ポストペイ型」は50.0%。また、「どちらも持っている」人は8.3% (グラフ)。

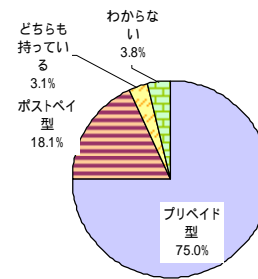
ポストペイ型の電子マネーを持っていない人にポストペイ型を持っていない理由を聞いたところ、「プリペイド型で満足しているから」が47.4%と半数近く、次いで「クレジットカードはこれ以上必要ないと思うから」42.8%、「紛失が心配だから」36.7%と続く (グラフ)。

<回答者プロフィール>

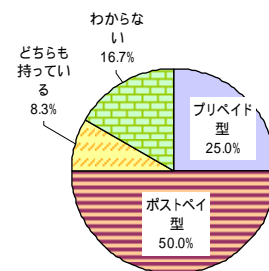
年齢：20代27.6%、30～34歳36.6%、35歳以上35.8%。平均年齢32.6歳。
 居住地：東京都60.4%、千葉県14.4%、神奈川県14.4%、埼玉県10.6%、茨城県0.2%。
 仕事内容：ほとんど内勤94.2%、内勤と外勤の半々5.5%、ほとんど外勤0.3%。

<調査実施>シティリビング

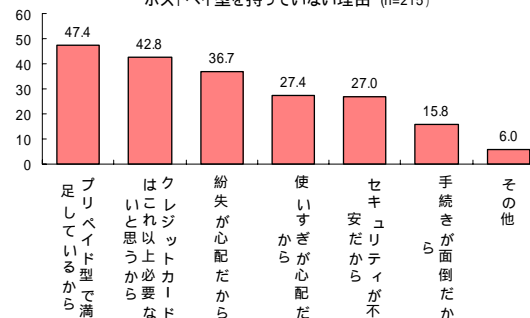
(グラフ) 持っているEdyの種類 (n=288)



(グラフ) 持っているWAONの種類 (n=12)



(グラフ) (ポストペイ型の電子マネーを持っていない人のみ回答)
 ポストペイ型を持っていない理由 (n=215)



シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430