



## 生命保険の加入率はほぼ100% 「医療保険・ガン保険」に高い関心

園児ママのほとんどの家庭が何らかの保険・共済商品に加入している。中でも「生命保険」の加入率は93.0%となっており、ほぼ全家庭が加入している。次いで「自動車保険(82.4%)」、「学資保険(61.4%)」、「火災保険(60.4%)」、「医療保険・ガン保険(58.4%)」と続く。

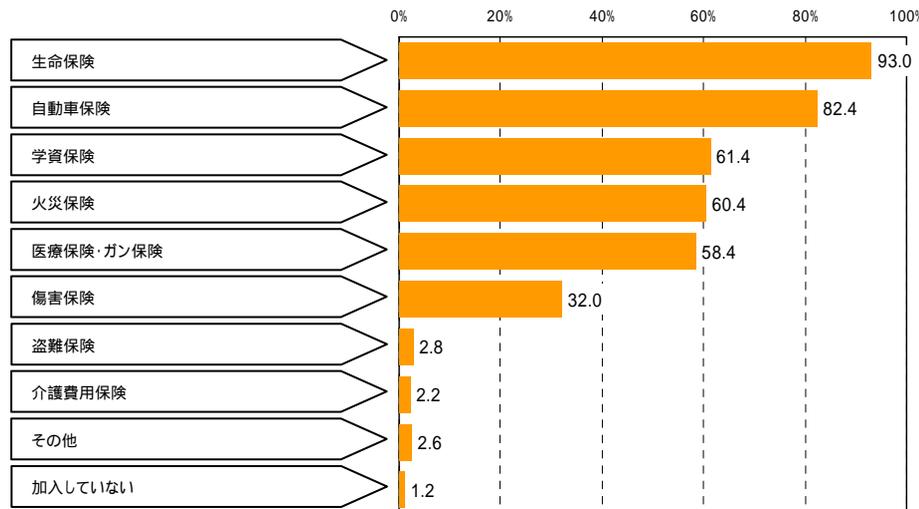
新たに加入を考えている保険・共済商品は「医療保険・ガン保険」が11.0%と最も多く、次いで「学資保険」が10.1%となった。「医療保険・ガン保険」は現在の加入率も昨年に比べ若干ではあるが上昇しており、今後も増えていくのではないかとと思われる。

### < 調査概要 >

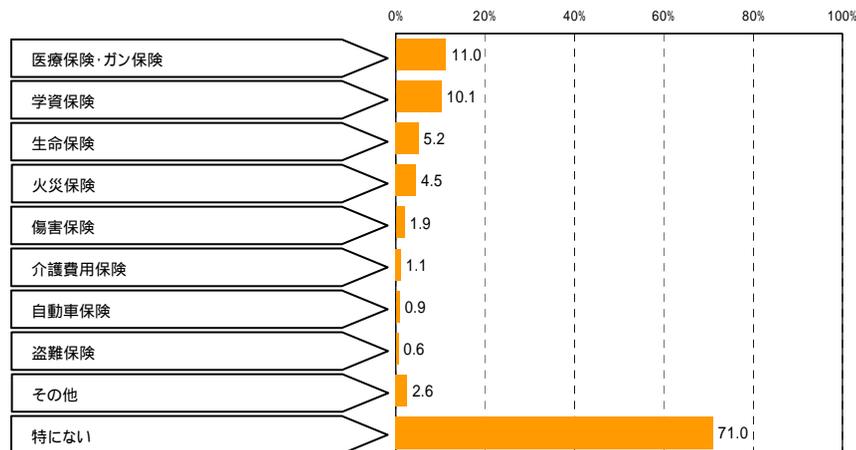
2007年10月実施の「あんふぁん」読者への郵送アンケートの回答から、500件を集計

### < 調査実施 > あんふぁん

グラフ 家庭で加入している保険・共済商品は何ですか？ (複数回答) (全体N = 500)



グラフ 今後家庭で新たに加入を考えている保険・共済商品はどれですか？ (複数回答) (全体N = 465)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfant.ne.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430