



<職場環境>

「女性が働きやすい環境が整いつつあると思う」37.2%

世の中で「女性活用」の気運が高まっているが、日々の仕事の中でどう感じているかを聞いてみると、「女性が働きやすい環境が整いつつあると思う」37.2%、「そうはいいっても自分の周りは旧態依然だと思う」62.8% (グラフ)。働きやすい環境が整いつつあると評価している人もいる一方で、まだまだと感じている人も少なくない。

「これって男性社会のルールだなあ」と思うことが「ある」人は全体の47.7%と約半数 (グラフ)。「これって男社会のルールだなあと思うこと」をフリーアンサーからカウントしてみると、「女性だけお茶当番がある・お茶くみをさせられる (32票)」、「電話は女性が出なくてはならない (19票)」、「雑用を押し付けられる (11票)」などが多く挙げられた。

また、男性上司の指示が理解できない (納得できない) ことがあるかを聞いてみたところ、「よくある」18.4%、「たまにある」48.3%、「あまりない」29.6%、「全くない」3.8%となった。(グラフ)

<スキルアップ>

自分に足りないと思うこと「外国語能力」が64.5%

現在働いている会社ではスキルアップサポート施策を実施しているかを聞いたところ、「実施している」28.8%、「実施していない」46.2% (グラフ)。

フリーアンサーからカウントしたスキルアップサポート内容では、1位「研修 (69票)」, 2位「通信教育 (28票)」, 3位「補助 (23票)」であった。

自分に足りないと思うことを聞いてみると、「外国語能力」が64.5%と最も多く、次いで「IT知識」42.8%、「プレゼンテーション力」41.1%、「交渉力」31.4%、「企画力」30.9%と続く (グラフ)。

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

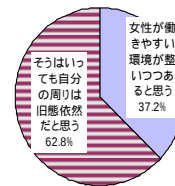
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

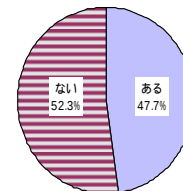
グラフ

世の中で「女性活用」が高まっているが、日々の仕事の中でどう感じるか (n=591)



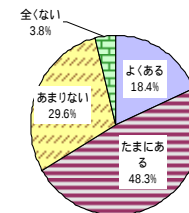
グラフ

「これって男性社会のルールだなあ」と思うことがあるか (n=555)



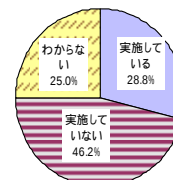
グラフ

男性上司の指示が理解できない (納得できない) ことがあるか (n=582)



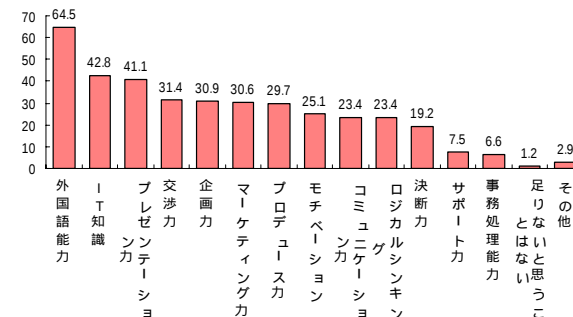
グラフ

現在働いている会社ではスキルアップサポート施策を実施しているか (n=584)



グラフ

自分に足りないと思うこと (複数回答) (n=589)





<キャリア構築>

「このままではいいとは思わないが、
将来の目標がわからない」41.7%

自分のキャリア構築観を聞いたところ、「このままではいいとは思わないが、将来の目標がわからない」41.7%が最も多く、次いで「将来の目標はあるが、今の仕事では達成できないと思う」24.7%、「目標は特に設定していない、キャリア構築などは特に考えていない」20.8%、「将来の目標に向かって現在進んでいる」という人は12.8%。(グラフ)

現在働いている会社に女性管理職は何割くらいいるかについては「約1割」が49.7%と約半数、「約2割」8.2%、「約3割」6.3%、「全くいない」は30.4%であった。(グラフ)

なれるものなら管理職になりたいかを聞いてみると、「ぜひなってみたいと思う」9.2%、「ややなってみたいと思う」21.1%と合わせて3割程度。(グラフ) なってみたい理由は「自分の力を試したい」「給料が上がる」「やりがいがある」など。また、「なりたいたくはない」理由としては、「責任を持ちたくない」「自分にそんな力はない」というものが多くあげられた。

<回答者プロフィール>

●年齢：24歳以下3.5%、25～29歳29.6%、30～34歳40.0%、35歳以上26.9%。平均年齢31.7歳。
●居住地：東京都61.1%、神奈川県14.0%、千葉県13.0%、埼玉県11.5%、茨城県0.5%。
●未婚：未婚70.4%、既婚29.6%。
●暮らし：親と同居(独身)37.7%、1人暮らし27.4%、夫婦2人暮らし22.4%、夫婦と子供6.1%、その他7.0%。
●職種：事務系81.9%、専門・技術系10.9%、営業系3.3%、販売・サービス系2.0%、その他0.7%、働いていない1.2%(設問では全て「働いていない人」を除いて集計)
●雇用形態：正社員72.4%、派遣社員19.9%、嘱託・契約社員5.1%、パート・アルバイト2.4%、その他0.2%。
●勤続年数：1年以下7.6%、1年超～3年21.2%、3年超～5年16.8%、5年超～7年12.7%、7年超～10年13.0%、10年超28.8%。平均勤続年数6.1年
●年収：200万円以下5.1%、200万円超～300万円34.7%、300万円超～400万円32.3%、400万円超～500万円18.8%、500万円超9.1%。平均年収386万0018円。

<調査実施>シティリビング

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

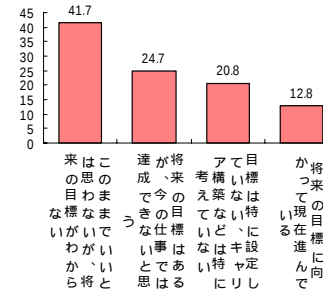
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

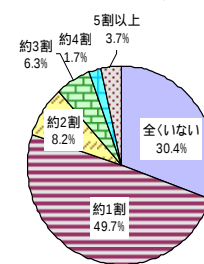
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

グラフ キャリア構築観 (単一回答) (n=587)



グラフ

女性管理職の割合 (n=588)



グラフ

(なれるものなら) 管理職になりたいか (n=587)

