

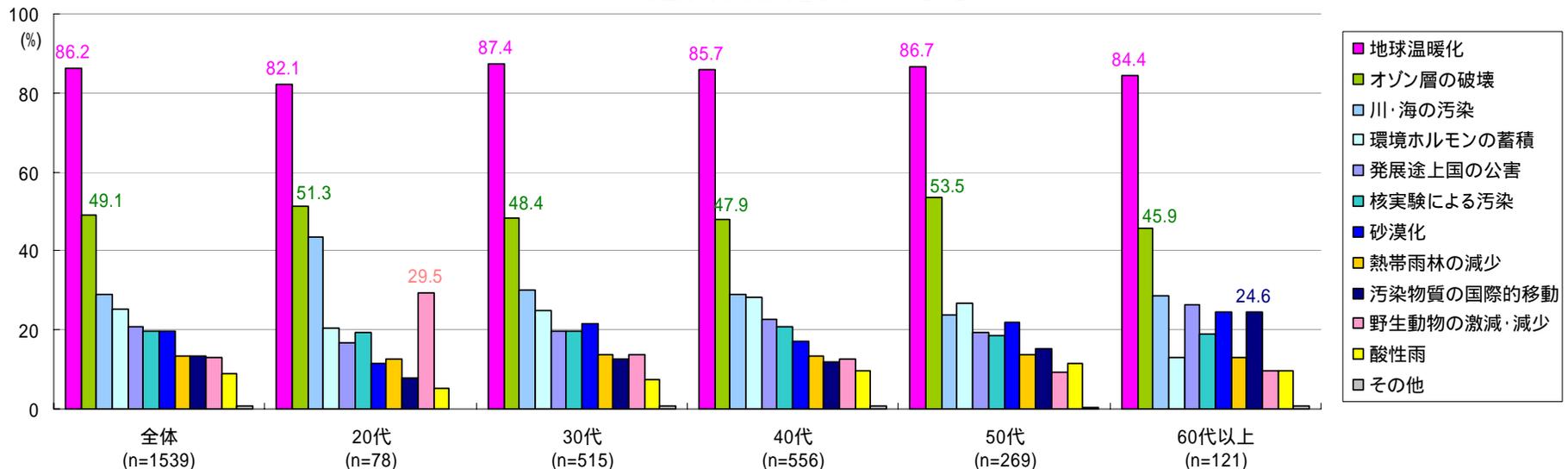


全国の既婚女性1547人に、環境問題について聞いた。

今、国際的な環境問題で特に気になること(3つ選択)については、全体・年代別ともに、トップは「地球温暖化」であった。全体では、86.2%、年代別に見てもどの年代も80%以上となった。次いで多かったのは「オゾン層の破壊」で、全体では49.1%、年代別でみてもどの年代とも50%前後であった。(グラフ)

年代別にみると、20代では「野生動物の減少」を選んだ人が多い。60代以上では「環境ホルモンの蓄積」を気にする人は減少し、「汚染物質の国際的移動」を選ぶ人が他の年代に比べて多かった。

グラフ 今、国際的な環境問題で特に気になること



### <回答者プロフィール>

年齢:20代 5.0%、30代 33.4%、40代 36.1%、50代 17.5%、60代以上 7.9% 平均年齢 43.5歳。  
働き方:専業主婦 53.3%、フルタイムワーク 12.5%、パート・アルバイトワーク 25.5%、その他ほか 5.9%。  
子供の有無と同居:同居している子供がいる 67.6%、子供はいるが同居していない 8.7%、子供はいない 21.9%。 末子状況:園児以下 31.0%、小学生19.0%、中学生9.7%、高校生7.3%、高校卒業以上・社会人32.5%、不明0.5% 同居している家族の人数(自分を含む):1人 1.6%、2人 28.8%、3人 29.1%、4人 31.0%、5人以上 9.5%。 居住地:関東43.9%(東京都 15.9%、神奈川県 13.6%、千葉県 7.6%、埼玉県 4.8%、栃木県1.3%、群馬県0.3%)、北海道1.7%、東北2.2%、関東43.9%、北陸0.8%、甲信0.3%、東海6.7%、近畿34.4%(大阪府15.5%、兵庫県14.2%、京都府2.8%、滋賀県1.3%、奈良県0.3%、和歌山県0.3%)、中国2.9%、四国1.6%、九州5.4%、沖縄0.1%。

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

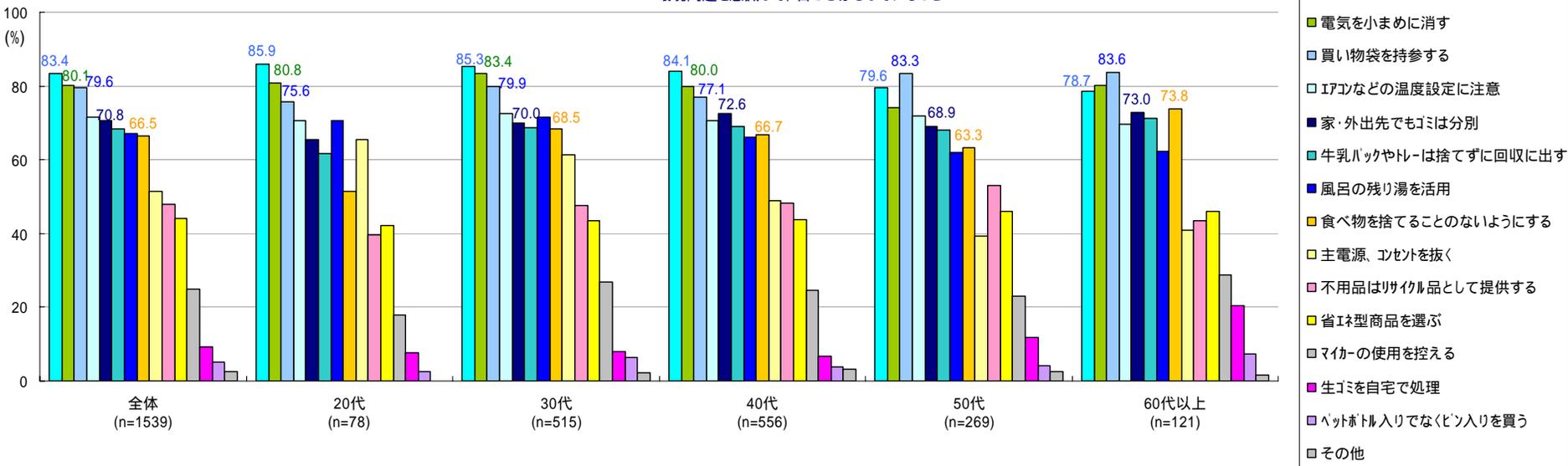
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>  
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



環境問題を意識して、日ごろからしていることは、全体では「水の出っぱなしに注意する」で83.4%、次いで「電気を小まめに消す」80.1%、「買い物袋を持参する」が79.6%であった。年代別では、20代・30代・40代で最も多かったのは、「水の出っぱなしに注意する」で85%前後であったが、50代・60代以上で最も多かったのは、「買い物袋を持参する」であった。60代以上においては、「食べ物を捨てることのないようにする」が73.8%と、他の年代に比べやや多い傾向にあった。(グラフ)

グラフ

環境問題を意識して、日ごろからしていること



### <回答者プロフィール>

年齢:20代 5.0%、30代 33.4%、40代 36.1%、50代 17.5%、60代以上 7.9% 平均年齢 43.5歳。  
働き方:専業主婦 53.3%、フルタイムワーク 12.5%、パート・アルバイトワーク 25.5%、その他 5.9%。  
子供の有無と同居:同居している子供がいる 67.6%、子供はいるが同居していない 8.7%、子供はいない 21.9%。 末子状況:園児以下 31.0%、小学生19.0%、中学生9.7%、高校生7.3%、高校卒業以上・社会人32.5%、不明0.5% 同居している家族の人数(自分を含む):1人 1.6%、2人 28.8%、3人 29.1%、4人 31.0%、5人以上 9.5%。 居住地:関東43.9%(東京都 15.9%、神奈川県 13.6%、千葉県 7.6%、埼玉県 4.8%、栃木県1.3%、群馬県0.3%)、北海道1.7%、東北2.2%、関東43.9%、北陸0.8%、甲信0.3%、東海6.7%、近畿34.4%(大阪府15.5%、兵庫県14.2%、京都府2.8%、滋賀県1.3%、奈良県0.3%、和歌山県0.3%)、中国2.9%、四国1.6%、九州5.4%、沖縄0.1%。

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430