



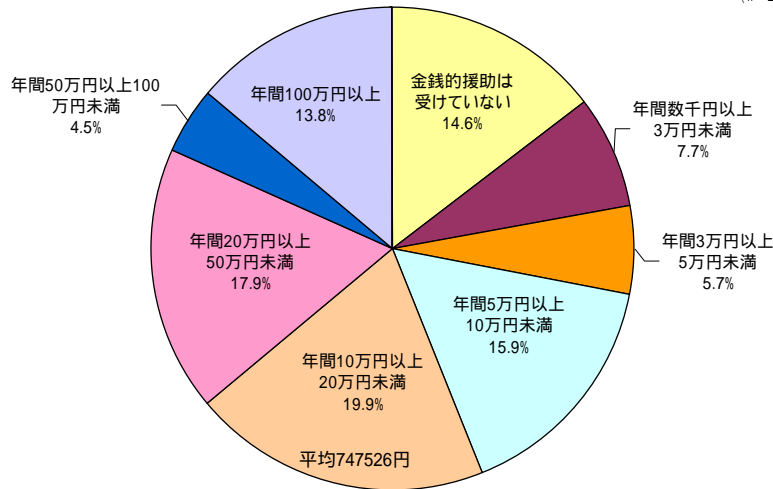
金銭的援助は年間平均75万円

幼稚園児のいるファミリーの祖父母からの金銭援助額の年間平均は75万円(グラフ)。金銭的援助の内容は「七五三」「旅行」「誕生日祝い」がトップ3。冠婚葬祭や旅行は値が張る上、祖父母が孫の成長を祝いたいという気持ちがあることから、祖父母の出番となることが多いのだろう(グラフ)。

物質的援助は「おもちゃ」「子ども服」が目立った。この食糧が豊かな時代にあって、「お米などの食」が4位というのも注目に値する(グラフ)。精神的援助は、子どもや夫に関する悩み事相談が大半(グラフ)。労働的援助は、「ママの息抜き」のために孫を預かるというのが群を抜いて1位。「ママの病気のとき」という必要に迫られたときに親に助けを請うるのではなく、いまだきのママは、自分の楽しみのためには祖父母に預ける時代なのだ(グラフ)。

グラフ 祖父母から過去1年間に受けた金銭的援助の合計金額(主なもの5つまでの合計)

(n = 246)



グラフ 祖父母から過去1年間に受けた金銭的援助の合計金額(主なもの5つまでの合計)

(n = 246)

順位	項目	人数	%
1	七五三	74	30.1
2	旅行代金	65	26.4
3	誕生日祝い	60	24.4
4	入学祝	45	18.3
5	入園祝い	44	17.9
6	保険料	35	14.2
7	お年玉	30	12.2
8	車検、車の保険など車関連	30	12.2
9	出産費用・出産祝い	28	11.4
10	習い事・発表会	27	11.0
11	外食・食事代	25	10.2
12	不動産頭金	18	7.3
13	帰省費用	17	6.9
14	節句祝い	15	6.1
15	ママへのお小遣い	9	3.7
16	進級祝い	6	2.4

グラフ 祖父母からの物質的援助の主な内容(複数回答)

(n = 246)

順位	項目	人数	%
1	おもちゃ	147	55.7
2	子供服	94	35.6
3	自転車(子供用・大人用)	43	16.3
4	食糧(米、果物など)	42	15.9
5	ランドセル	29	11.0
6	本、絵本	22	8.3
7	学習机	12	4.5
8	お菓子	12	4.5
9	クリスマスプレゼント	8	3.0
10	雛人形	4	1.5

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



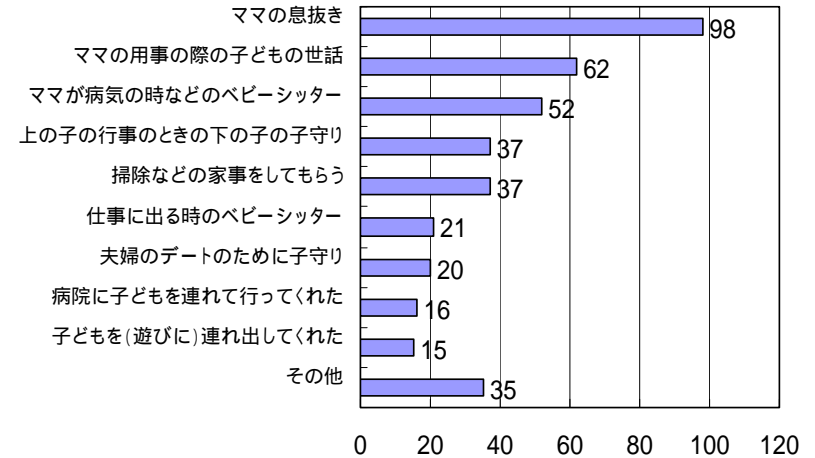
グラフ 精神的援助内容(自由回答から抜粋)

(n = 246)

子育てや生活で悩みや疑問があればその都度、相談しています
とりとめも無い世間話のなかでありたいアドバイスを受ける(電話)
そばにいてくれるだけでいい
去年、入学入園した子供たちの事で不安な時、30分ぐらい話を聞いてもらった
春休み、インフルエンザにかかった時、電話で励ましてくれた
家計費のやりくりについてメールでアドバイスを受けた
夫とのトラブル相談1時間
子供のコトも、私のコトも、いつも褒めてくれる・認めてくれる
いるんなコトに挑戦させてくれる
私の気持ちを代弁して夫に伝えてくれる
生きてるだけで!!!
いつでも手伝いに行く、と言ってくれる
夫婦間のトラブルについて直接聞いてもらった
ストレスがたまると帰省させてもらう
友人関係、ご近所つきあいなど分からないことがあると電話でアドバイスを受ける
姑のグチを聞いてもらう
子供の長所を見つけてくれた
自信がもてないときに、私の子育て方法を褒めてくれた
母が子を叱ったときに、子の精神的なフォローをしてくれる
自分、夫が小さいときの話を聞いた
祖父母が育児中如何したか聞いた
習い事について自分が子供だった頃の様子を聞かせて貰った
子供が親に反発してくる時、祖母の方から子供へうまく助言してくれる。
トイレトレーニング(オムツ外し)と一緒にやってくれた
色々重なって疲れているときに、子供をこちらに預けて休みなさいと言って貰った。

グラフ 労働的援助の内容(複数回答)

(n = 246)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

< 調査概要 >

2009年5月22日 ~ 6月8日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、246件を集計。

< 調査実施 > あんふぁん