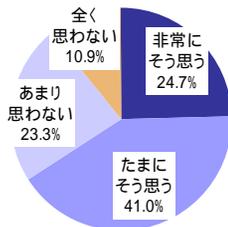


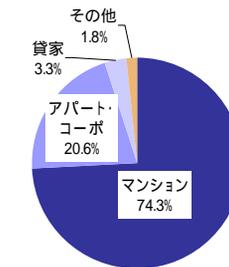


首都圏の女性1485人(未婚64.6%、既婚35.4%)のうち、住まいを購入していない1007人に、現在住まいを引越して新たに借りたい意向があるかを聞いたところ、「たまにそう思う」41.0%、「非常にそう思う」24.7%、「あまり思わない」23.3%、「全く思わない」10.9%となり、住まいを借りたい・引越したい意向がある人は65.7%となった(グラフ)。

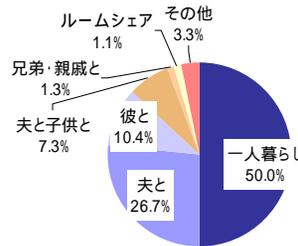
(グラフ) 住まいを引越して新たに借りたい意向 (n=1007)



(グラフ) 借りた部屋のタイプ (n=552)



(グラフ) 借りてからの暮らし方 (n=550)



<賃貸物件に住んでいる人> 以下、既に賃貸物件に住んでいる人のみ回答

【今の住まいを借りた・引越した理由】 フリーアンサーのキーワードをカウント、上位5位 「住む」78件、「部屋」77件、「駅」73件、「家賃」70件、「近い」67件となり、家賃や最寄り駅、駅からの近さなどがキーになっていると考えられる。

また、理由として「適度な郊外で、広さと家賃の金額が見合っていたから」(東京都/24歳/一人暮らし)、「駅から近いし、実家からも近いし、まだ一戸建てを買うお金がないから」(千葉県/30歳/夫婦二人暮らし)などが挙がった。

【借りた部屋のタイプ】

「マンション」74.3%が圧倒的で、どの年代においても7割を超えた。次いで「アパート・コーポ」20.6%と続く(グラフ)。夫婦二人暮らし、夫婦と子供の世帯は、親と同居(独身)、一人暮らしの人に比べ「貸家」が多かった。

【借りてからの暮らし方】

「一人暮らし」50.0%、「夫と」26.7%、「彼と」10.4%と続く(グラフ)。どの年代においても「一人暮らし」が最も多かったが、35歳以上では6割となり、他の年代に比べ高い数値となった。

【現在の住まいの間取り】

「1K」22.7%、「2LDK」17.4%、「2DK」13.4%と続く(グラフ)。どの年代においても「1K」が最も多かった。一人暮らしでは「1K」が4割と高い数値となった。

【現在の住まいの広さ】

「25平方メートル超～30平方メートル」17.6%、「25平方メートル以下」15.5%、「(50超)～60平方メートル」12.5%と続き、平均は41.6平方メートル(グラフ)。20代、35歳以上は「(25超)～30平方メートル」、30～34歳は「25平方メートル以下」と「(25超)～30平方メートル」が最も多かった。

【月々の家賃(共益費等含む)】

「7万円超～8万円」21.4%、「6万円超～7万円」15.0%、「10万円超～12万円」14.7%と続き、平均は9.6万円(グラフ)。どの年代においても「7万円超～8万円」が最も多かった。居住別では、親と同居(独身)、一人暮らし(独身)の人は「7万円超～8万円」、夫婦二人暮らし、夫婦と子供の世帯の人は「10万円超～12万円」が多かった。

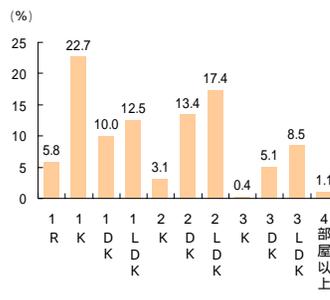
【こだわった点】

「駅からの距離」46.9%、「価格(賃貸料・家賃)」40.0%、「エリア・沿線」33.3%と続く(グラフ)。どの年代においても「駅からの距離」が最も多かった。居住別では、夫婦と子供の世帯は「周辺環境(立地)」が多かった。

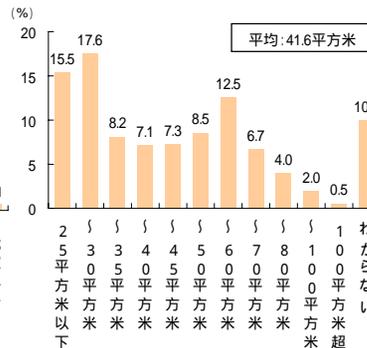
【一番決め手となった点】

「価格(賃貸料・家賃)」16.7%、「駅からの距離」15.9%、「エリア・沿線」10.6%と続く(グラフ)。20代は「駅からの距離」、30～34歳は「価格(賃貸料・家賃)」と「駅からの距離」、35歳以上は「価格(賃貸料・家賃)」が最も多かった。また、若い年代ほど「間取り」が決め手となる要素として挙げられた。

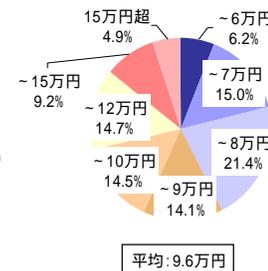
(グラフ) 現在の住まいの間取り 単数回答 (n=551)



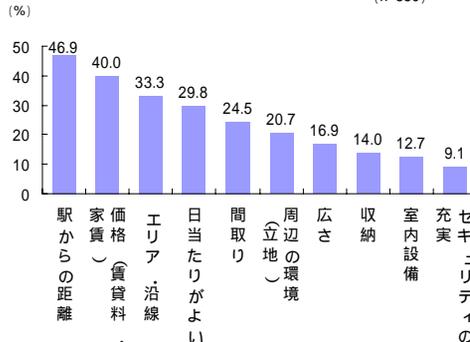
(グラフ) 現在の住まいの広さ 単数回答 (n=550)



(グラフ) 月々の家賃(共益費等含む) 単数回答 (n=546)



(グラフ) こだわった点(上位10位) 複数回答 (n=550)



(グラフ) 一番決め手となった点(上位10位) 単数回答 (n=546)



シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



【参考にした情報源】

「不動産店の店内で見える情報」61.2%、「(PCでの)インターネット」58.7%が高い数値となった(グラフ)。20代、30～34歳は「不動産店の店内で見える情報」、35歳以上は「(PCでの)インターネット」が最も多かった。

【下見をした軒数】

「4～5軒」31.4%、「2～3軒」29.5%、「6～10軒」19.0%と続き、平均は4.2軒(グラフ)。20代、30～34歳は「4～5軒」、35歳以上は「2～3軒」が最も多かった。

<これから住まいを借りたい・引越したい人>

以下、世帯タイプが「親と同居(独身)」の人と、現在の住まいが「会社の寮・社宅、その他」を選択している人のうち、住まいを引越して新たに借りたいと「たまにそう思う」「非常にそう思う」と回答した人のみを集計

【住まいを借りたい・引越したい理由】

フリーアンサーのキーワードをカウント、上位5位
「一人暮らし」40件、「通勤」28件、「住む」24件、「親」23件、「実家」19件となった。一人暮らしを始めたい、ということがキーとなっていると考えられる。

また、コメントとして「親元から離れないと自立出来ないと思うので、一人暮らしをして自分を鍛えたい」(東京都/27歳/親と同居)、「結婚後の生活を彼とシュミレーションしたい。通勤に時間がかかる」(東京都/31歳/親と同居)などが挙がった。

【借りたい部屋のタイプ】

「マンション」73.9%が圧倒的。次いで「アパート・コーポ」17.7%と続く(グラフ)。どの年代においても「マンション」が最も多かった。

【借りてからの暮らし方】

「一人暮らし」60.5%が最多で、どの年代においても最も多かった。次いで「彼と」11.7%、「夫と」10.8%と続く(グラフ)。「彼と」は若い年代ほど多い。

【希望する間取り】

「2LDK」22.0%、「1DK」17.5%、「1LDK」16.6%と続く(グラフ)。20代、35歳以上は「2LDK」、30～34歳は「1LDK」が最も多かった。世帯タイプ別で見ると、夫婦二人暮らし、夫婦と子供の世帯では全ての人「2DK」以上の間取りを希望し、また「3LDK」はそれぞれ半数を超えた。

【借りたい部屋の広さ】

「わからない」21.1%が最も多かった。次いで「(25超)～30平方メートル」18.8%、「(30超)～35平方メートル」11.7%と続き、平均は42.8平方メートルとなった(グラフ)。世帯タイプ別の平均は、親と同居(独身)、一人暮らし(独身)の人は30～40平方メートル、夫婦二人暮らし、夫婦と子供の世帯の人は約70平方メートルとなり、未婚者と既婚者で希望する広さに違いが見られた。

【月々の家賃予定額(共益費等含む)】

「7万円超～8万円」28.1%、「6万円超～7万円」19.8%、「9万円超～10万円」14.3%と続き、平均は8.8万円(グラフ)。どの年代においても「7万円超～8万円」が最も多かった。夫婦二人暮らしは10万円以上が6割となり、経済的余裕がうかがえた。

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

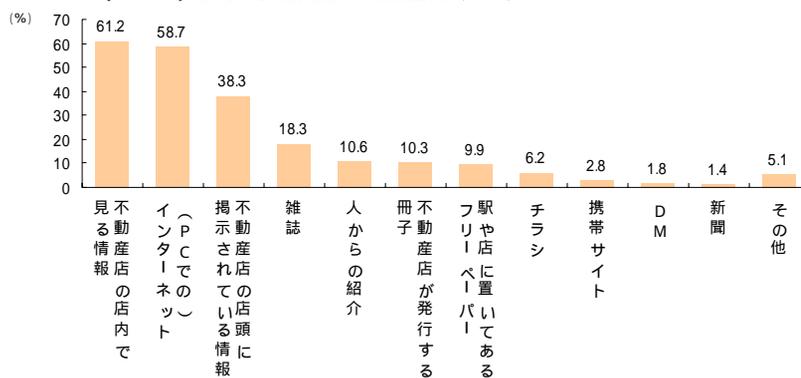
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

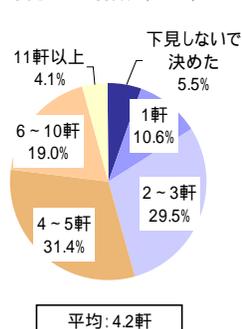
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

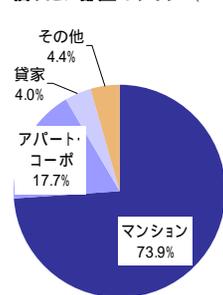
(グラフ) 参考にした情報源 複数回答 (n=564)



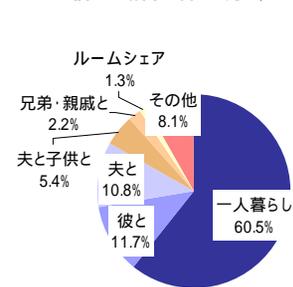
(グラフ) 下見をした軒数 (n=567)



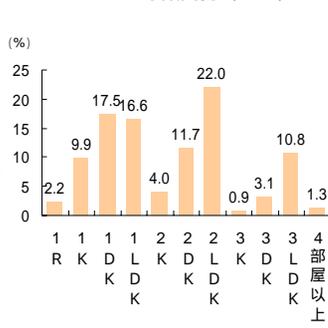
(グラフ) <これから借りたい人> 借りたい部屋のタイプ (n=226)



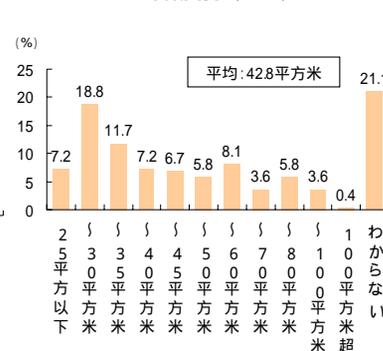
(グラフ) 借りた場合の暮らし方 (n=223)



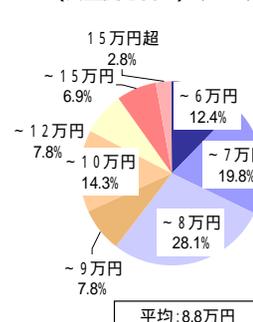
(グラフ) 希望する間取り 単数回答 (n=223)



(グラフ) 借りたい部屋の広さ 単数回答 (n=223)



(グラフ) 月々の家賃予定額(共益費等含む) (n=217)





【こだわりたい点】

「駅からの距離」47.7%、「エリア・沿線」34.2%、「価格(賃貸料もしくは家賃)」32.0%と続く(グラフ)。
どの年代においても「駅からの距離」が最も多かった。

【一番決め手となる点】

「価格(賃貸料もしくは家賃)」17.6%、「駅からの距離」16.7%、「周辺の環境(立地)」13.3%と続く(グラフ)。
20代は「価格(賃貸料もしくは家賃)」、30~34歳は「駅からの距離」、35歳以上は「駅からの距離」「周辺の環境(立地)」が最も多かった。夫婦二人暮らしは「実家の近く」、夫婦と子供の世帯は「治安の良さ」がそれぞれ高い数値となった。

<回答者プロフィール>

年齢:20代 27.1%、30~34歳 36.8%、35歳以上 36.2%。平均年齢 32.7歳。
居住地:東京都 60.9%、神奈川県 14.3%、千葉県 13.3%、埼玉県 10.8%、茨城県 0.7%。
未婚:未婚 64.6%、既婚 35.4%。
世帯タイプ:一人暮らし 29.9%、親と同居(独身) 26.3%、夫婦二人暮らし 26.2%、夫婦と子供 9.1%、彼や友人と同居 4.8%、その他 3.7%。
現在の住まい<親と同居(未婚)以外の人>:賃貸マンション 39.3%、分譲マンション(を購入した) 22.8%、賃貸アパート 20.7%、分譲戸建(を購入した) 8.1%、会社の寮・社宅 4.3%、賃貸戸建 1.8%、その他 2.9%。
現在の住まいの居住年数<親と同居(未婚)以外の人>:1年以下 23.3%、1年超~3年 33.5%、3年超~5年 20.2%、5年超~7年 10.7%、7年超~10年 7.3%、10年超 5.0%、平均 3.4年。
年収:300万円以下 15.5%、300万円超~400万円 24.7%、400万円超~500万円 16.7%、500万円超~600万円 9.5%、600万円超~700万円 7.5%、700万円超~800万円 7.4%、800万円超~1000万円 9.8%、1000万円超~1500万円 7.6%、1500万円超 1.3%、平均 555.0万円。
貯蓄:100万円以下 23.9%、100万円超~200万円 17.7%、200万円超~300万円 12.5%、300万円超~400万円 6.1%、400万円超~500万円 10.4%、500万円超~600万円 4.0%、600万円超~700万円 3.0%、700万円超~800万円 4.5%、800万円超~1000万円 6.5%、1000万円超~1500万円 4.7%、1500万円超 6.7%、平均 434.0万円。

<調査実施>シティリビング

シティリビング オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

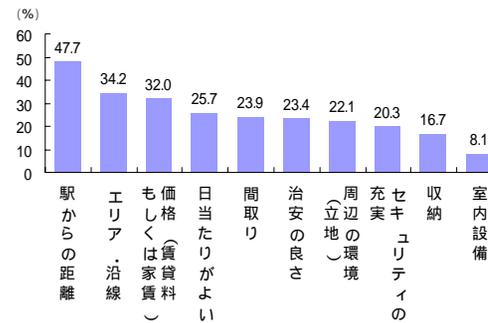
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

(グラフ) こだわりたい点(上位10位) 複数回答 (n=222)



(グラフ) 一番決め手となる点(上位10位) 単数回答 (n=210)

