

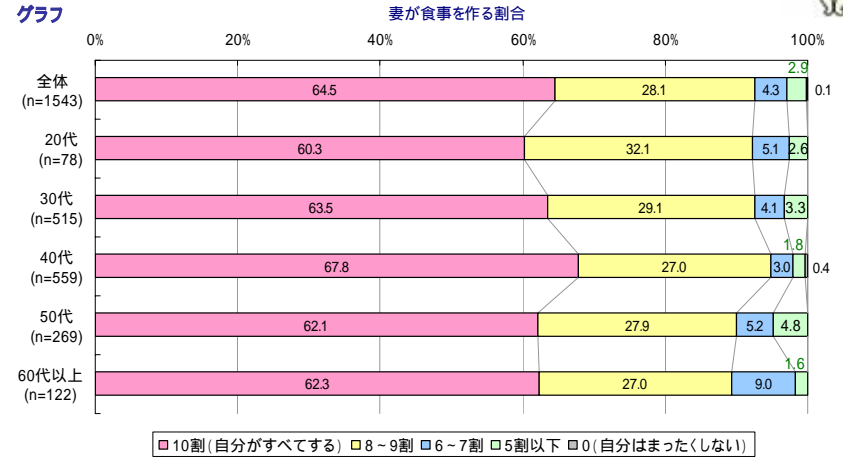


全国の既婚女性1547人に、家族の家事分担の割合について聞いた。

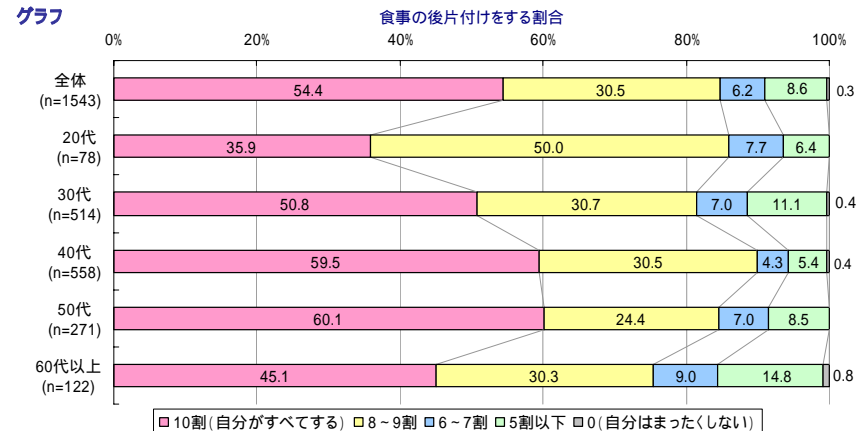
「食事作り」を妻(主婦)が担当する割合は、全体・年代別に見ても、約60%強が「10割(自分がすべてする)」と回答した。「8～9割」と答えたのも、全体・年代別でも差はなく、約30%前後。つまり90%以上の主婦が家庭の食事作りのほとんどすべてを1人でやっていることとなった。(グラフ)

食事の後片付けをする割合については、全体の54.4%が「10割(自分がすべてする)」であった。次いで「8～9割」は30.3%となった。年代別に見ると、20代で最も多かったのは、「8～9割」で50.0%だが、30代では「10割(自分がすべてする)」が最も多く、50.8%に。その後「10割」の人が増加し、40代・50代は、「10割(自分がすべてする)」が約60%となった。(グラフ)

グラフ



グラフ



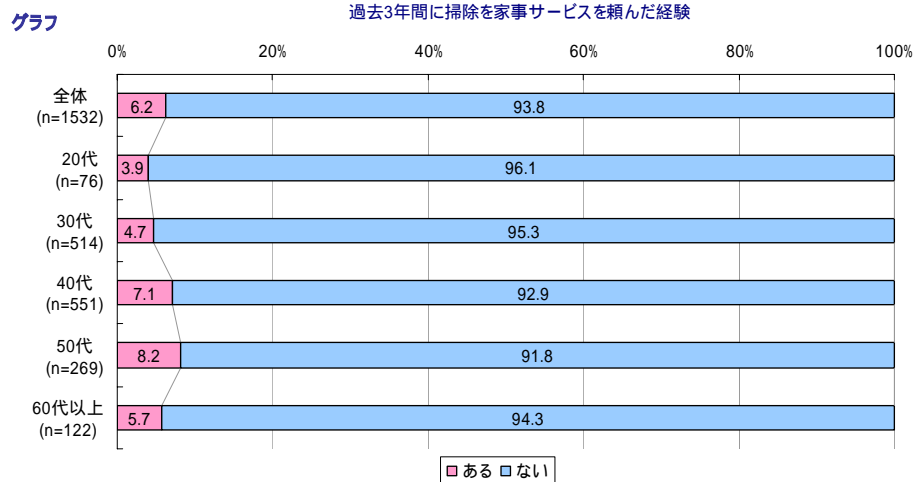
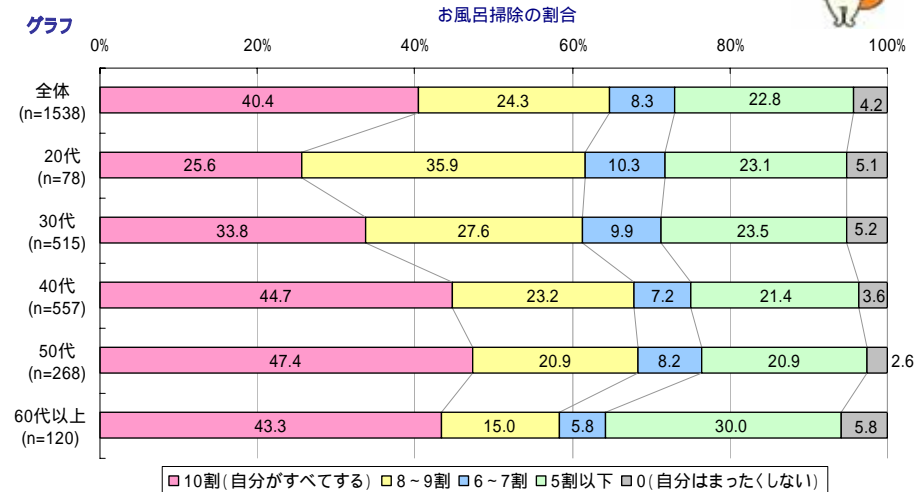
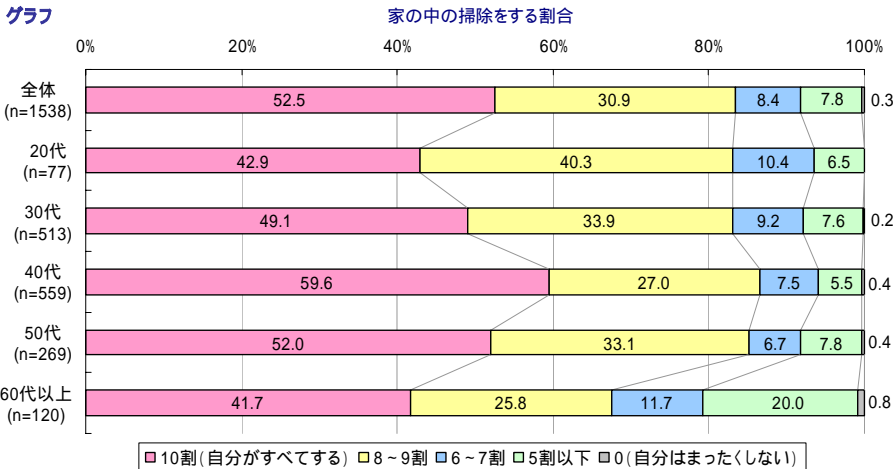
<回答者プロフィール>

年齢: 20代 5.0%、30代 33.4%、40代 36.1%、50代 17.5%、60代以上 7.9% 平均年齢 43.5歳。
働き方: 専業主婦 53.3%、フルタイムワーク 12.5%、パート・アルバイトワーク 25.5%、そのほか 5.9%。
子供の有無と同居: 同居している子供がいる 67.6%、子供はいるが同居していない 8.7%、子供はいない 21.9%。
末子状況: 園児以下 31.0%、小学生19.0%、中学生9.7%、高校生7.3%、高校卒業以上・社会人32.5%、不明0.5%
同居している家族の人数(自分を含む): 1人 1.6%、2人 28.8%、3人 29.1%、4人 31.0%、5人以上 9.5%。
居住地: 関東43.9%(東京都 15.9%、神奈川県 13.6%、千葉県 7.6%、埼玉県 4.8%、栃木県1.3%、群馬県0.3%)、北海道1.7%、東北2.2%、関東43.9%、北陸0.8%、甲信0.3%、東海6.7%、近畿34.4%(大阪府15.5%、兵庫県14.2%、京都府2.8%、滋賀県1.3%、奈良県0.3%、和歌山県0.3%)、中国2.9%、四国1.6%、九州5.4%、沖縄0.1%。

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



家の中の掃除をする割合は、全体では「10割(自分ですべてする)」が52.5%であった。年代別では、40代の「10割(自分ですべてする)」が、やや高く59.6%となった。また60代では、「5割以下」が20.0%と、年代別の中では目だって高かった。(グラフ)

お風呂掃除は比較的家族との分担率が高いが、それでも全体で最も多かったのは、「10割(自分ですべてする)」で40.4%、次いで「8~9割」が24.3%、「5割以下」が22.8%であった。年代別に見ると、「10割(自分ですべてする)」の比率は年代が上がるにつれ多くなり、「8~9割」は年代が上がるにつれ減る傾向にあった。(グラフ)

全体に「家事の分担」がされているのは、20代・30代、そして60代ミセスの家庭で、40代・50代ミセスの家庭では、妻(主婦)が1人で家事を担当している傾向がある。

過去3年間に掃除を家事サービスに頼んだ経験については、9割強が「ない」と答えた。(グラフ)

<回答者プロフィール>

年齢:20代 5.0%、30代 33.4%、40代 36.1%、50代 17.5%、60代以上 7.9% 平均年齢 43.5歳。
働き方:専業主婦 53.3%、フルタイムワーク 12.5%、パート・アルバイトワーク 25.5%、その他が 5.9%。
子供の有無と同居:同居している子供がいる 67.6%、子供はいるが同居していない 8.7%、子供はいない 21.9%、 末子状況:園児以下 31.0%、小学生19.0%、中学生9.7%、高校生7.3%、高校卒業以上・社会人32.5%、不明0.5% 同居している家族の人数(自分を含む):1人 1.6%、2人 28.8%、3人 29.1%、4人 31.0%、5人以上 9.5%。 居住地:関東43.9%(東京都 15.9%、神奈川県 13.6%、千葉県 7.6%、埼玉県 4.8%、栃木県1.3%、群馬県0.3%)、北海道1.7%、東北2.2%、関東43.9%、北陸0.8%、甲信0.3%、東海6.7%、近畿34.4%(大阪府15.5%、兵庫県14.2%、京都府2.8%、滋賀県1.3%、奈良県0.3%、和歌山県0.3%)、中国2.9%、四国1.6%、九州5.4%、沖縄0.1%。

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430