



首都圏の女性1485人(未婚64.6%、既婚35.4%)に住まいの購入予定について聞いたところ、「予定はないが、将来的に購入に関心がある」41.2%、「予定がない」27.5%、「既に購入済み」23.2%、「予定がある」8.0%となった。

**<住まいの購入予定がある人>** 以下、住まい購入の「予定がある」人のみ回答

### 【希望する住まいのタイプ】

「新築分譲マンション」41.4%、「新築戸建」35.3%、「中古分譲マンション」15.5%と続く(グラフ)。20代、35歳以上は「新築分譲マンション」、30～34歳は「新築戸建」が最も多かった。現在の世帯タイプ別で見ると親と同居(独身)、一人暮らし(独身)の人は「新築分譲マンション」「中古分譲マンション」が多く、夫婦二人暮らし、夫婦と子供の世帯の人は「新築戸建」が多かった。

### 【希望する間取り】

「3LDK」49.6%、「4部屋以上」22.2%、「2LDK」19.7%と続く(グラフ)。どの年代においても「3LDK」が最も多かった。「4部屋以上」は年代が上がるほど多くなった。また、夫婦と子供の世帯では「4部屋以上」が約6割となった。

### 【希望する広さ】

「(80超)～100平方メートル」19.7%、「(60超)～70平方メートル」「(70超)～80平方メートル」各15.4%と続き、平均は73.8平方メートル(グラフ)。20代は「(70超)～80平方メートル」、30～34歳は「(80超)～100平方メートル」、35歳以上は「(50超)～60平方メートル」が最も多くなった。世帯タイプ別で平均が最も高かったのは夫婦と子供の世帯の84.0平方メートルで、「100平方メートル以上」を希望する人が3割となった。

### 【購入予算】

「3000万円超～4000万円」29.9%、「4000万円超～5000万円」22.2%、「2000万円超～3000万円」17.1%と続き、平均は4026.8万円(グラフ)。20代、35歳以上は「3000万円超～4000万円」、30～34歳は「2000万円超～3000万円」が最も多かった。

### 【頭金予定額】

「1500万円超」19.8%、「300万円超～500万円」19.0%、「300万円以下」「700万円超～1000万円」各18.1%と続き、平均は831.3万円(グラフ)。20代は「300万円以下」「700万円超～1000万円」、30～34歳は「300万円超～500万円」、35歳以上は「1500万円超」が最も多かった。

### 【親からの援助期待額】

「全くなし」62.4%が圧倒的。どの年代においても6割以上となった。次いで「400万円超～500万円」9.4%、「800万円超～1000万円」8.5%と続き、援助が期待できる人の平均は631.8万円となった(グラフ)。

### 【こだわりたい点】

「日当たりがよい」35.9%、「周辺の環境(立地)」35.0%、「駅からの距離」32.5%と続く(グラフ)。20代、35歳以上は「日当たりがよい」、30～34歳は「周辺の環境(立地)」が最も多かった。親と同居(独身)、一人暮らし(独身)の人よりも、夫婦二人暮らし、夫婦と子供の世帯の人のほうが「周辺の環境(立地)」にこだわる傾向がうかがえた。

### 【一番決め手になる点】

「周辺の環境(立地)」13.6%、「日当たりがよい」12.7%、「価格」10.9%と続く(グラフ)。20代は「日当たりがよい」、30～34歳は「日当たりがよい」「価格」「駅からの距離」、35歳以上は「周辺の環境(立地)」が最も多かった。

**シティリビング** オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

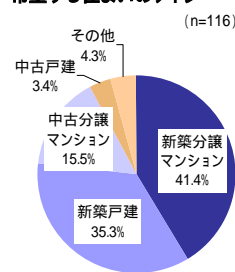
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

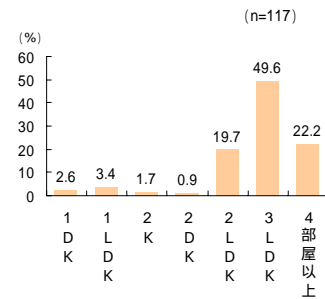
**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp>

**問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

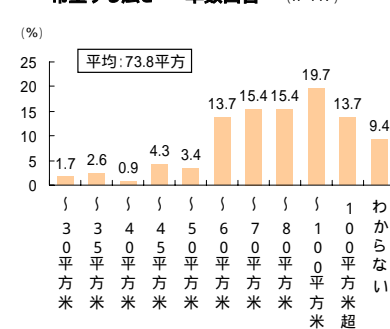
(グラフ) 希望する住まいのタイプ



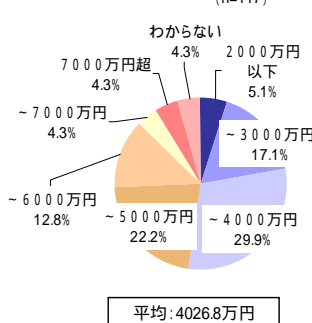
(グラフ) 希望する間取り 単数回答



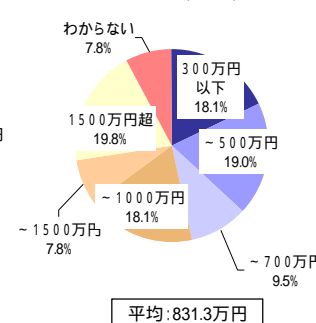
(グラフ) 希望する広さ 単数回答 (n=117)



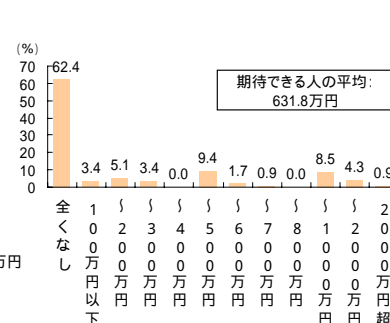
(グラフ) 購入予算 (n=117)



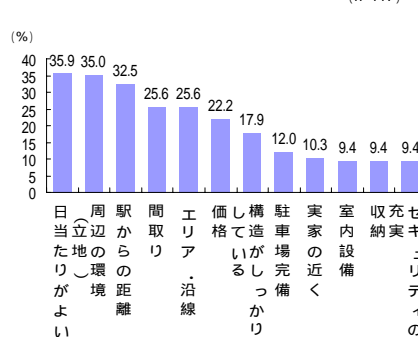
(グラフ) 頭金予定額 (n=116)



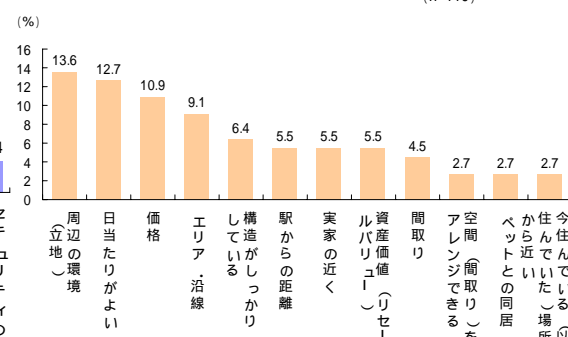
(グラフ) 親からの援助期待額 単数回答 (n=117)



(グラフ) こだわりたい点(上位10位) 複数回答 (n=117)



(グラフ) 一番決め手となる点(上位10位) 単数回答 (n=110)





<既に住まいを購入済みの人> 以下、「既に購入済み」の人のみ回答

## 【購入した住まいのタイプ】

「新築分譲マンション」55.3%、「新築戸建」26.1%、「中古分譲マンション」10.9%と続く(グラフ)。どの年代においても「新築分譲マンション」が最も多かった。また一人暮らし(独身)の人は「新築分譲マンション」が7割となった。

## 【購入した住まいの間取り】

「3LDK」43.9%、「4部屋以上」24.8%、「2LDK」16.7%と続く(グラフ)。どの年代においても「3LDK」が最も多かった。

## 【購入した住まいの広さ】

「(70超)~80平方メートル」25.2%、「(60超)~70平方メートル」「100平方メートル超」各14.8%となり、平均は72.4平方メートル(グラフ)。どの年代においても「(70超)~80平方メートル」が最も多かった。親と同居(独身)、一人暮らし(独身)は「(50超)~60平方メートル」、夫婦二人暮らし、夫婦と子供の世帯の人は「(70超)~80平方メートル」が高い数値となった。

## 【購入金額】

「3000万円超~4000万円」33.3%、「4000万円超~5000万円」24.5%、「2000万円超~3000万円」19.0%と続き、平均は3871.9万円(グラフ)。どの年代においても「3000万円超~4000万円」が最も多かった。

## 【頭金支払額】

「300万円以下」23.9%、「700万円超~1000万円」「1500万円超」各17.0%となり、平均は794.7万円(グラフ)。どの年代においても「300万円以下」が最も多かった。年代別の平均は、20代は698.6万円、30~34歳は740.8万円、35歳以上は853.4万円となり、年代が上がるほど高くなった。

## 【親からの援助金額】

「全くなし」47.4%が圧倒的。どの年代においても5割近かった。次いで「800万円超~1000万円」8.8%、「100万円以下」「400万円超~500万円」各7.9%と続き、援助を受けた人の平均は689.6万円(グラフ)。

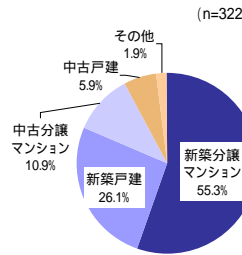
## 【こだわった点】

「駅からの距離」40.6%、「価格」36.4%、「日当たりがよい」28.5%と続く(グラフ)。どの年代においても「駅からの距離」が最も多かった。また、「駅からの距離」「価格」にこだわる人は若い年代ほど多くなった。夫婦と子供の世帯は「実家の近く」が高い数値となった。

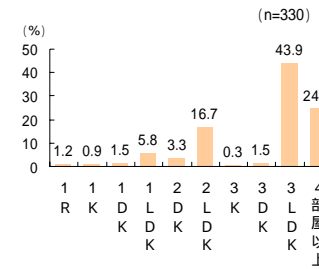
## 【一番決め手になった点】

「価格」17.7%、「周辺の環境(立地)」14.7%、「駅からの距離」12.2%と続く(グラフ)。20代、35歳以上は「価格」、30~34歳は「周辺の環境(立地)」が最も多かった。「価格」を決め手にする人は若い年代ほど多かった。

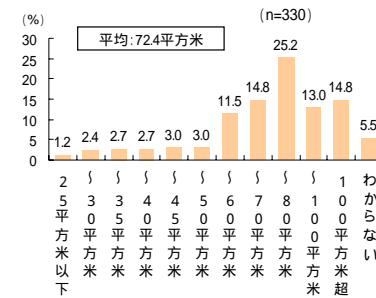
(グラフ) 購入した住まいのタイプ (n=322)



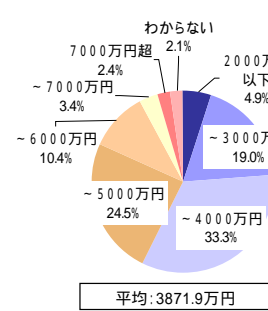
(グラフ) 購入した住まいの間取り 単数回答 (n=330)



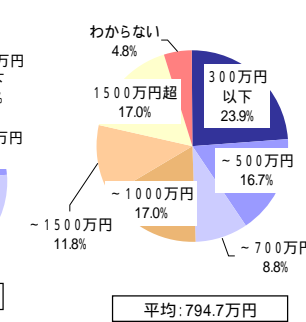
(グラフ) 購入した住まいの広さ 単数回答 (n=330)



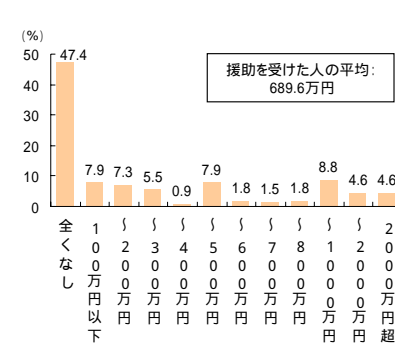
(グラフ) 購入金額 (n=327)



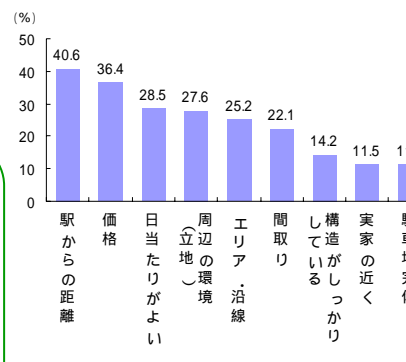
(グラフ) 頭金支払金額 (n=330)



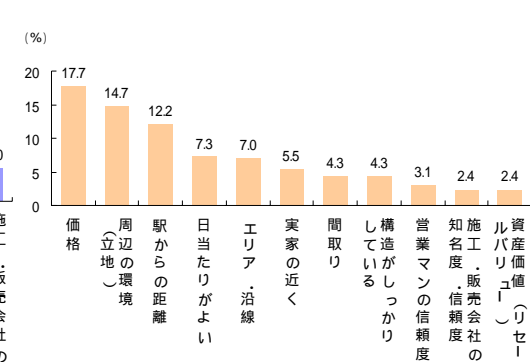
(グラフ) 親からの援助金額 単数回答 (n=329)



(グラフ) こだわった点(上位10位) 複数回答 (n=330)



(グラフ) 一番決め手となった点(上位10位) 単数回答 (n=327)



**シティリビング** オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp>

**問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



## 【購入を考えたきっかけ】

「家賃を支払うのがもったいない」、59.8%が最も多く、どの年代においても約6割となった。次いで「老後を考えた将来のため」、19.6%、「広い部屋に住みたい」、17.4%と続く(グラフ)。「老後を考えた将来のため」は年代が上がるほど多く、「結婚」「投資を考えて」は若い年代ほど多くなった。

## 【参考にした情報源】

「PCでのインターネット」、59.0%、「チラシ」、49.2%、「雑誌」、33.7%と続く(グラフ)。どの年代においても「PCでのインターネット」が最も多く、また若い年代ほど多くなった。30歳以上では「DM」を参考にしている人が20代よりも多かった。

## 【モデルルーム・現地見学】

「2~3カ所」、31.6%、「4~5カ所」、25.6%、「6~10カ所」、17.6%と続き、平均は6.0カ所(グラフ)。20代は「2~3カ所」と「4~5カ所」、30代以上は「2~3カ所」が最も多かった。世帯タイプ別で平均を見ると、一人暮らし(独身)の人は4.9カ所、夫婦二人暮らしの人は5.9カ所、夫婦と子供の世帯の人は8.7カ所となった。

## 【月々の返済額】

「8万円超~10万円」、28.4%、「10万円超~12万円」、19.6%、「6万円超~8万円」、17.4%と続き、平均は10.3万円(グラフ)。どの年代においても「8万円超~10万円」が最も多かった。

## <回答者プロフィール>

年齢：20代 27.1%、30~34歳 36.8%、35歳以上 36.2%。平均年齢 32.7歳。  
居住地：東京都 60.9%、神奈川県 14.3%、千葉県 13.3%、埼玉県 10.8%、茨城県 0.7%。  
未婚：未婚 64.6%、既婚 35.4%。  
世帯タイプ：一人暮らし 29.9%、親と同居(独身) 26.3%、夫婦二人暮らし 26.2%、夫婦と子供 9.1%、彼や友人と同居 4.8%、その他 3.7%。  
現在の住まい<親と同居(未婚)以外の人>：賃貸マンション 39.3%、分譲マンション(を購入した) 22.8%、賃貸アパート 20.7%、分譲戸建(を購入した) 8.1%、会社の寮・社宅 4.3%、賃貸戸建 1.8%、その他 2.9%。  
現在の住まいの居住年数<親と同居(未婚)以外の人>：1年以下 23.3%、1年超~3年 33.5%、3年超~5年 20.2%、5年超~7年 10.7%、7年超~10年 7.3%、10年超 5.0%。平均 3.4年。  
年収(既婚者は世帯年収)：300万円以下 15.5%、300万円超~400万円 24.7%、400万円超~500万円 16.7%、500万円超~600万円 9.5%、600万円超~700万円 7.5%、700万円超~800万円 7.4%、800万円超~1000万円 9.8%、1000万円超~1500万円 7.6%、1500万円超 1.3%。平均 555.0万円。  
貯蓄：100万円以下 23.9%、100万円超~200万円 17.7%、200万円超~300万円 12.5%、300万円超~400万円 6.1%、400万円超~500万円 10.4%、500万円超~600万円 4.0%、600万円超~700万円 3.0%、700万円超~800万円 4.5%、800万円超~1000万円 6.5%、1000万円超~1500万円 4.7%、1500万円超 6.7%。平均 434.0万円。

## <調査実施>シティリビング

**シティリビング** オフィスで働く女性のための情報紙。一流企業で働くOLとのコミュニケーションを最も効率よく実現するためのマルチアプローチを展開しています。

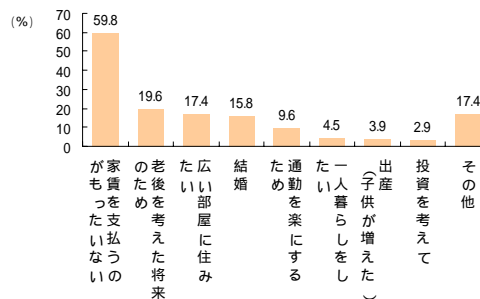
(シティリビングについて詳しくは <http://cityliving.jp/>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

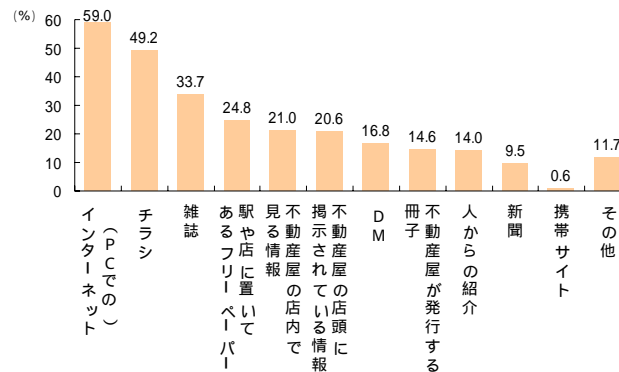
**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp>

**問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

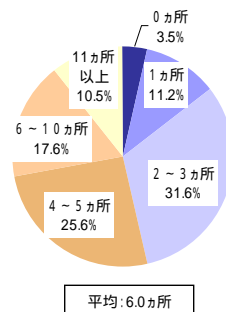
(グラフ) 購入を考えたきっかけ 複数回答 (n=311)



(グラフ) 参考にした情報源(上位10位) 複数回答 (n=315)



(グラフ) モデルルーム・現地見学に何カ所行ったか (n=313)



(グラフ) 月々の返済額 (n=317)

