



全国の既婚女性947人に家族が加入している生命保険・医療保険の種類と、情報の入手先を聞いた。

<家族の加入している生命保険・医療保険>

現在、家族が加入している生命保険・医療保険は「1種類～3種類未満」49.7%

現在、家族が加入している生命保険・医療保険は、「1種類～3種類未満」49.7%、「3種類～5種類未満」36.0%、「5種類～7種類未満」6.4%となった(グラフ)。

また、現在、家族で加入している生命保険・医療保険の毎月の保険料総額は、「3万円以上」22.0%、「2万5千円～3万円未満」14.5%、「2万円～2万5千円未満」13.3%となった(グラフ)。

<保険についての情報入手先>

半数以上が「加入している保険会社の担当者から」保険についての情報を入手

保険についての情報入手先は、「加入している保険会社の担当者から」が53.0%と半数を超えた。次いで「インターネット」39.4%、「新聞」21.1%、「店頭のパフレット」15.0%と続く(グラフ)。「インターネット」「テレビCM」は若い年代ほど高い数値となり、「加入している保険会社の担当者から」「電話で直接問い合わせ」は年代が上がるほど高い数値となった。

<銀行窓口での保険購入>

2007年末から銀行窓口で医療や終身保険が購入できることを「知っている」27.0%

2007年末から、銀行の窓口でも医療や終身などの保険が購入できるようになることを知っているかを聞いたところ、「はい」27.0%、「いいえ」73.0%。「知っている」と回答した人は年代が上がるほど多くなり、20代では19.4%なのに対し、60代以上では55.3%と半数以上にのぼる(グラフ)。

普段利用している銀行で保険の相談ができるようになったら、利用したいかを聞いたところ、「はい」28.9%、「いいえ」71.1%となった。30代以下では利用したいと回答した人が3割を超えた(グラフ)。

<回答者プロフィール>

年代:20代 6.5%、30代 41.9%、40代 31.6%、50代 15.0%、60代以上 5.0%、平均41.5歳。
 職業:主婦 63.0%、パート・アルバイト 19.6%、フルタイム 12.6%、自由・自営業 2.2%、在宅ワーカー 1.4%、その他 1.2%。
 子供の有無:あり 77.2%、なし 22.8%。
 子供の年代:0～3歳 28.5%、4～6歳 17.6%、小学校低学年 17.9%、小学校高学年 15.0%、中学校 14.6%、高校生以上 39.5%。
<調査実施>リビング新聞(東京)

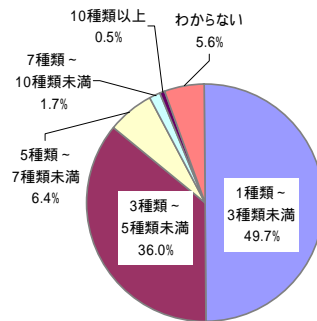
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

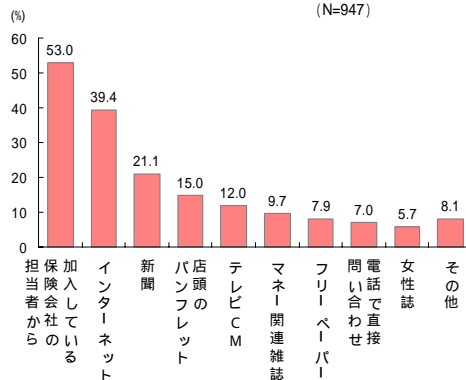
(グラフ)

現在、家族が加入している生命保険・医療保険 (N=947)



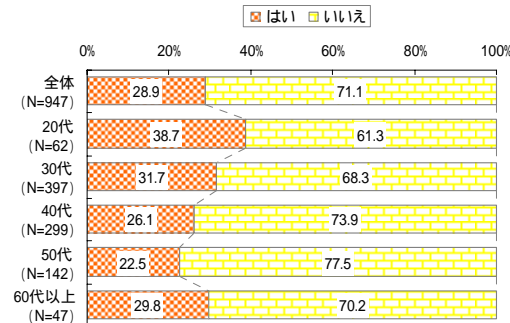
(グラフ)

保険についての情報入手先 (複数回答) (N=947)



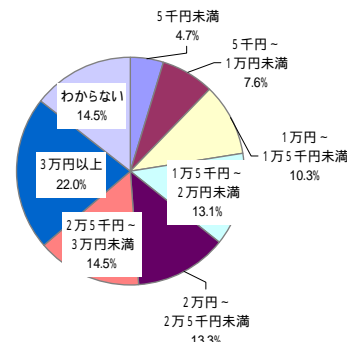
(グラフ)

普段利用している銀行で保険の相談ができるようになったら、利用したいか



(グラフ)

現在、家族で加入している生命保険・医療保険の毎月の保険料総額 (N=942)



(グラフ)

2007年末に、銀行の窓口でも医療や終身などの保険が購入できるようになることを知っているか

