

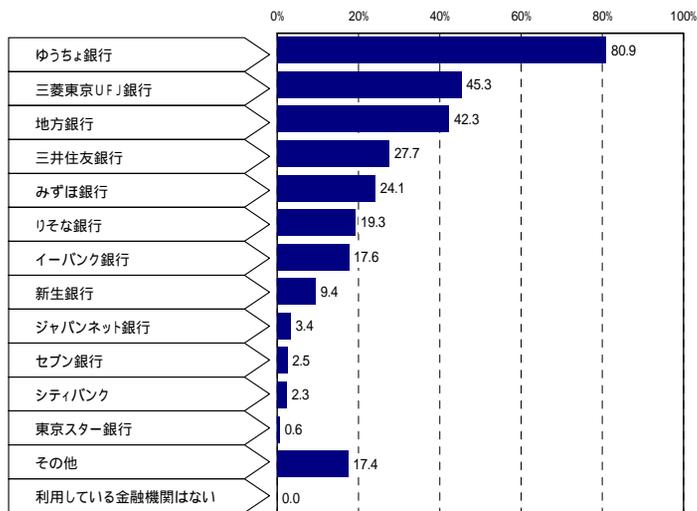


ゆうちょ銀行利用者が8割、キャッシュカードの枚数を絞り込む傾向

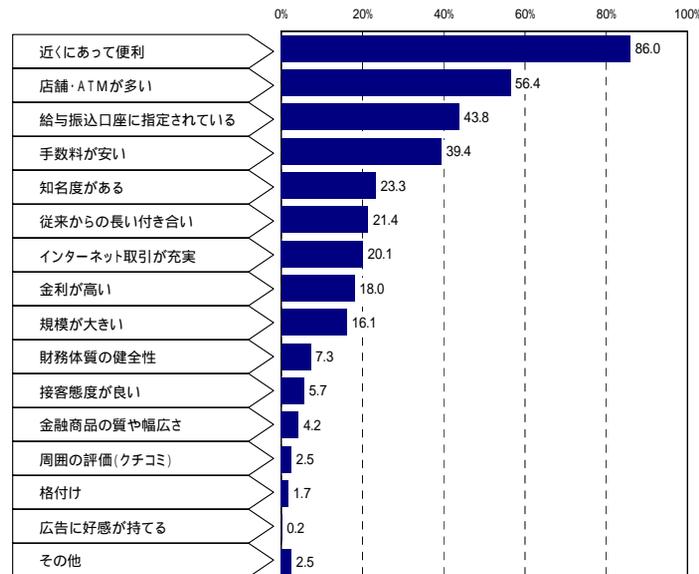
幼稚園児のいる家庭が利用している金融機関としては、ゆうちょ銀行が80.9%で1位、2位は三菱東京UFJ銀行だった(グラフ)。

選ぶポイントでは1位は「近くにある便利」、2位は「店舗・ATMが多い」。2008年より伸びていたのは「手数料が安い」39.4%、「インターネット取引が充実」20.1%、「金利が高い」18.0%など(グラフ)。保有しているキャッシュカードの枚数は、平均3.9枚から3.5枚に減少し、1枚・2枚が22.6%から27.9%に増加。取引先の金融機関を絞り込む利用者の姿勢がうかがえる(グラフ)。

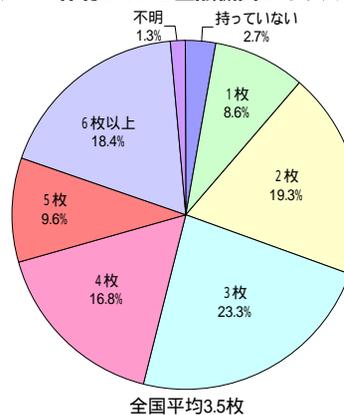
グラフ 現在利用している金融機関(複数回答) (n = 477)



グラフ 預貯金をする金融機関を決めるポイント(複数回答) (n = 477)



グラフ 保有している金融機関のキャッシュカード数 (n = 477)



<調査概要>

2009年9月11日 ~ 9月25日実施の「あんふぁん」9月10月合併号WEBアンケートの回答から、477件を集計。

<調査実施> あんふぁん

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430