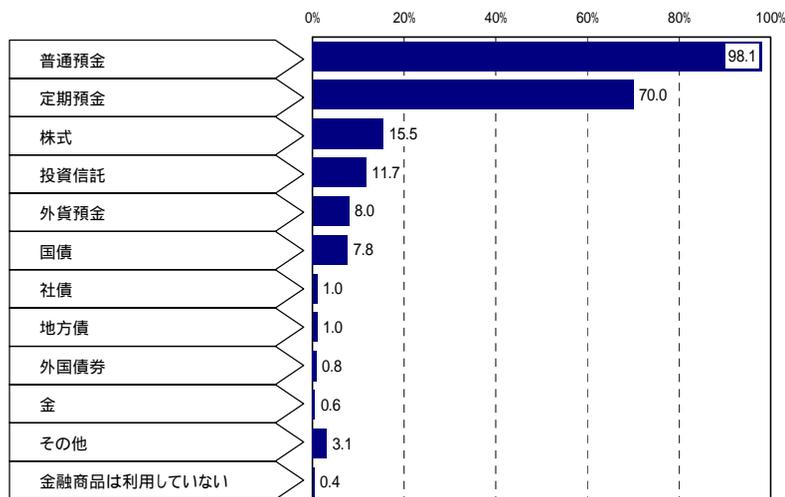




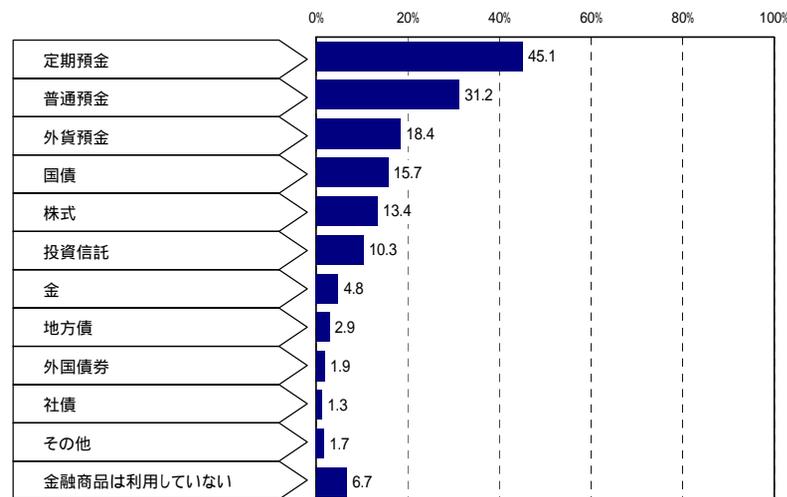
不況の影響で手堅く貯める定期預金が人気

幼稚園児を持つ家庭の金融商品の保有状況をきいた。普通預金の利用者はほぼ全員の98.1%と変わらず強い。定期預金が75.1%から70.0%へ、株式が16.9%から15.5%へ、国債が11.9%から7.8%に利用者が減少した(グラフ)。ただし、定期預金については今後の利用意向が28.2%から45.1%と大幅増。大きなリスクは取らずに、少しでも高い金利で貯蓄をしたい、と考える手堅いママが増えているようだ。先の見えない不安からか、今後の利用意向も普通預金が16.9%(2008年)から31.2%に上昇、国債の利用意向は17.5%(2008年)から15.7%に下落した(グラフ)。

グラフ 現在利用している金融商品(複数回答) (n = 477)



グラフ 今後利用してみたいと思う金融商品(複数回答) (n = 477)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

< 調査概要 >

2009年9月11日 ~ 9月25日実施の「あんふぁん」9月10号合併号WEBアンケートの回答から、477件を集計。

< 調査実施 > あんふぁん