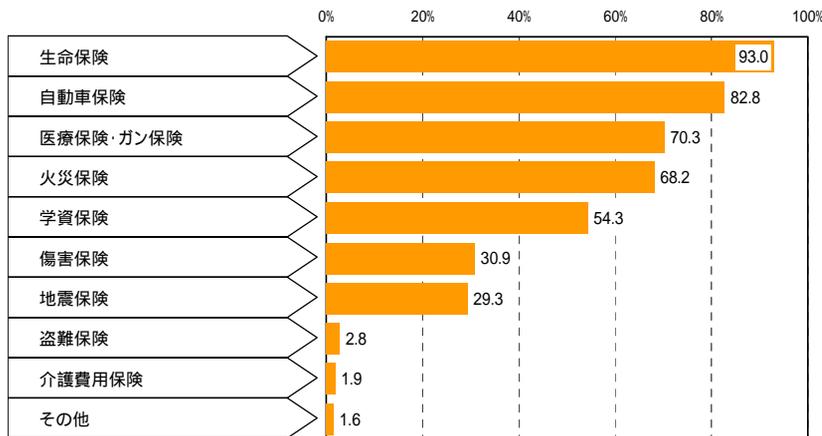




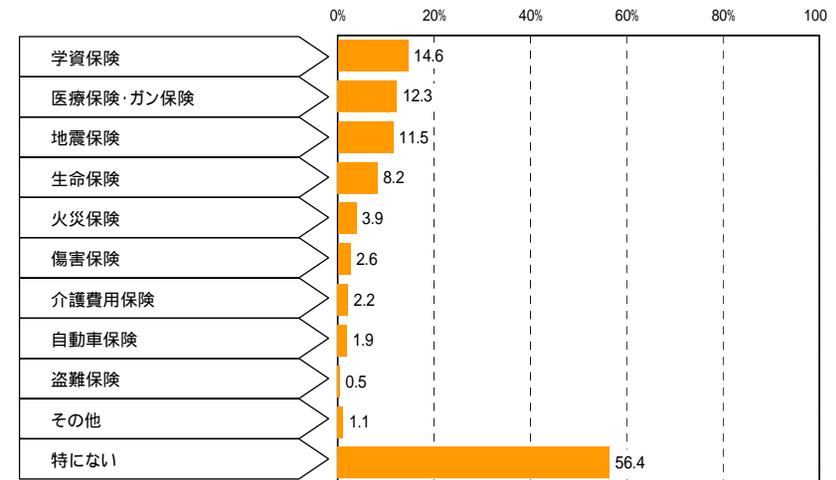
### 幼稚園児の家庭で生命保険の加入率は93%。今後の加入意向では学資保険がトップ

生命保険に加入している家庭は前年より0.4ポイントアップの93.0%。自動車保険加入者が8.6%(2008年) 82.8%に減少した。自動車を持たない家庭が増えているためか。また、医療保険・ガン保険が67.5%(同) 70.3%に増加(グラフ)。加入意向のある保険・共済商品は、「特にない」が56.4%と過半数を占める。加入意向のある保険としては 学資保険8.58(同) 14.6%、医療保険・ガン保険7.9%(同) 12.3%、生命保険5.6%(同) 8.2%にそれぞれ増え、前年人気だった地震保険は14.0%(同) 11.5%に減少。より身近なケースを想定して加入を考えるため、順位が大きく変わったようだ(グラフ)。

グラフ 家庭で加入している保険・共済商品(複数回答) (n = 644)



グラフ 家庭で今後加入を考えている保険・共済商品(複数回答) (n = 644)



**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

#### < 調査概要 >

2009年9月4日～9月17日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、644件を集計。

#### < 調査実施 > あんふぁん