



全国の既婚女性963人に、外貨預金について聞いた。

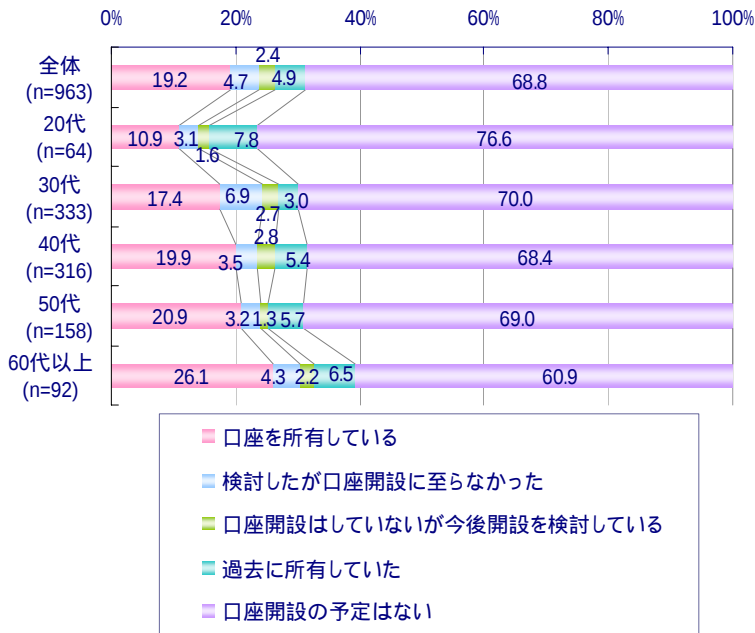
外貨預金の所有率は、19.2%

外貨預金の所有について聞いたところ、「所有している」は全体の19.2%。最も多かったのは、「口座開設の予定はない」で68.8%であった。

年代別の所有率が高かったのは60代以上で、26.1%。30代から50代の所有率は17.4%～20.9%となっている。(グラフ)

グラフ

【外貨預金の所有】



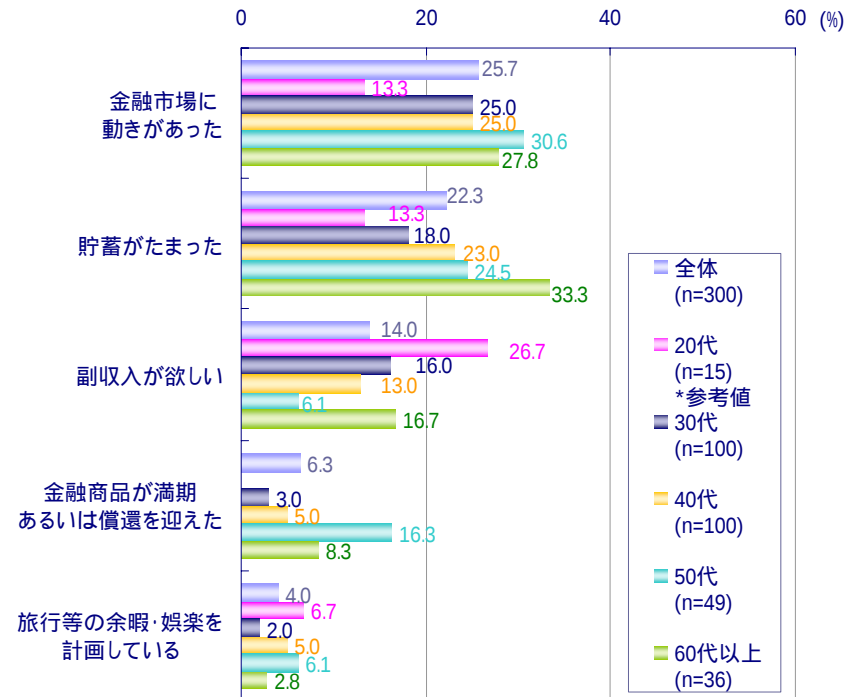
外貨預金の口座を開設・検討したきっかけは、「金融市場に動きがあった」で25.7%

外貨預金の口座を開設・検討したきっかけについて聞いたところ、全体のトップは「金融市場に動きがあった」で25.7%。次いで「貯蓄がたまった」22.3%、「副収入が欲しい」14.0%と続く。

年代別で見ると、50代は「金融市場に動きがあった」「金融商品が満期あるいは償還を迎えた」が他の年代より高く、60代以上で多かったのは、「貯蓄がたまった」で33.3%であった。(グラフ)

グラフ

【口座開設・検討したきっかけ】(複数回答) 上位5位
(外貨預金を所有している・口座開設を検討した・今後口座開設を検討している・過去に所有していたと回答した人のみ)



<回答者プロフィール>

- 年齢: 20代 6.6%、30代 34.6%、40代 32.8%、50代 16.4%、60代以上 9.6%。平均年齢 43.4歳
- 居住地: 北海道 1.9%、東北 3.1%、関東 48.8%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、東海 7.2%、近畿 26.3%、中国 3.0%、四国 2.9%、九州 5.6%、沖縄 0.1%
- 働き方: 専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
- 子供の有無: 子供あり 73.3%、子供なし 26.7%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

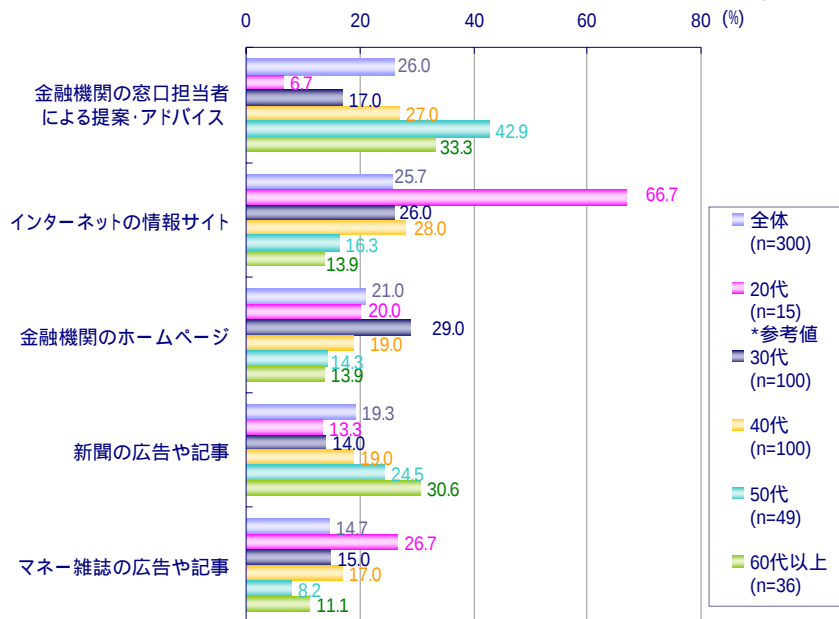


口座開設・検討の際に参考にしたもののトップは、「金融機関の窓口担当者による提案・アドバイス」26.0%

口座開設・検討する際に、参考にしたもののトップは、「金融機関の窓口担当者による提案・アドバイス」で26.0%。次いで、「インターネットの情報サイト」25.7%、「金融機関のホームページ」21.0%と続く。年代別で見ると、30代で多いのは「金融機関のホームページ」。50代では「金融機関の窓口担当者による提案・アドバイス」、60代以上では「新聞の広告や記事」が他の年代より高くなっていった。(グラフ)

グラフ

【口座開設・検討の際に参考にしたもの】(複数回答) 上位5位
(外貨預金を所有している・口座開設を検討した・
今後口座開設を検討している・過去に所有していたと回答した人のみ)



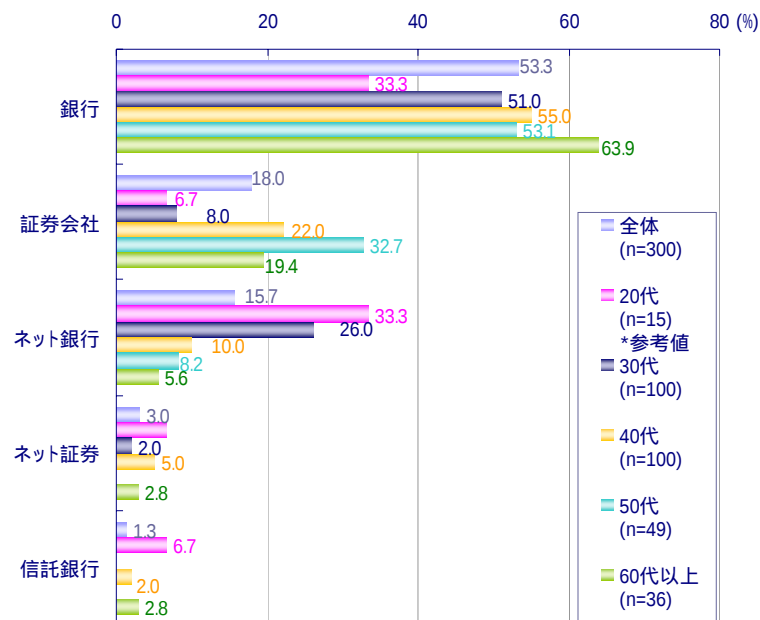
どこで口座を開いたかは、「銀行」が53.3%

どこで口座を開いたかについては、「銀行」で53.3%。次いで、「証券会社」18.0%、「ネット銀行」15.7%と続く。

年代別では、若い世代は「ネット銀行」、50代は「証券会社」が多くなっている。60代以上は、「銀行」が他の年代より多くなっている。(グラフ)

グラフ

【どこで購入したか・購入しようと思ったか】(複数回答) 上位5位
(外貨預金を所有している・口座開設を検討した・
今後口座開設を検討している・過去に所有していたと回答した人のみ)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

- 年齢: 20代 6.6% 30代 34.6%、40代 32.8%、50代 16.4%、60代以上 9.6%。平均年齢 43.4歳
- 居住地: 北海道 1.9%、東北 3.1%、関東 48.8%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、東海 7.2%、近畿 26.3%、中国 3.0%、四国 2.9%、九州 5.6%、沖縄 0.1%
- 働き方: 専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
- 子供の有無: 子供あり 73.3% 子供なし 26.7%



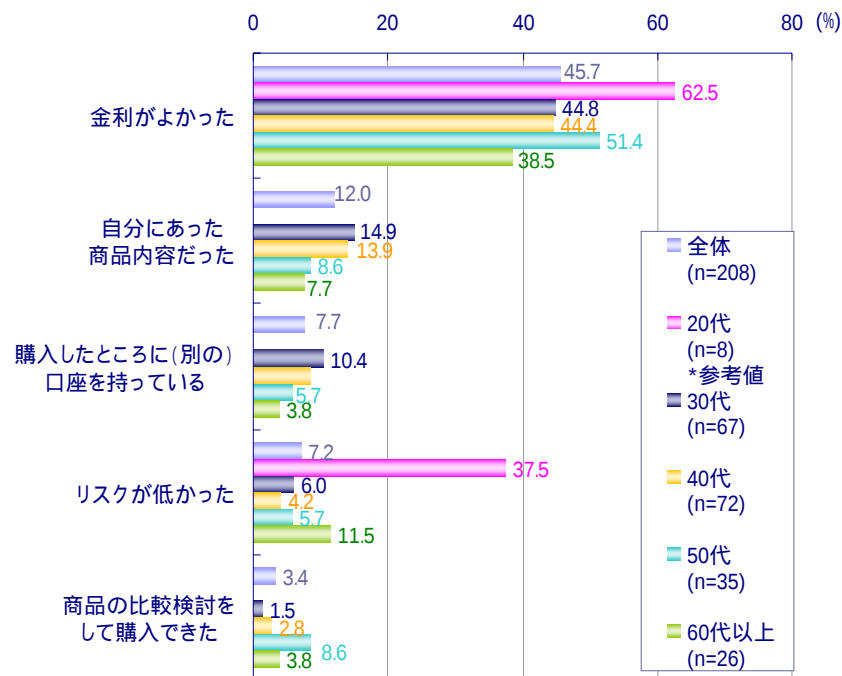
口座開設の決め手は、「金利がよかった」で45.7%

口座開設の決め手は、「金利がよかった」で45.7%。次いで、「自分にあった商品内容だった」12.0%、「購入したところに(別の)口座を持っている」7.7%と続く。

年代別では、50代は「金利がよかった」が他の年代より高めで51.4%。60代以上は「リスクが低かった」11.5%がやや高くなっていた。(グラフ)

グラフ

【口座開設の決め手】(複数回答) 上位5位
(外貨預金を所有している・口座開設を検討していると回答した人のみ)

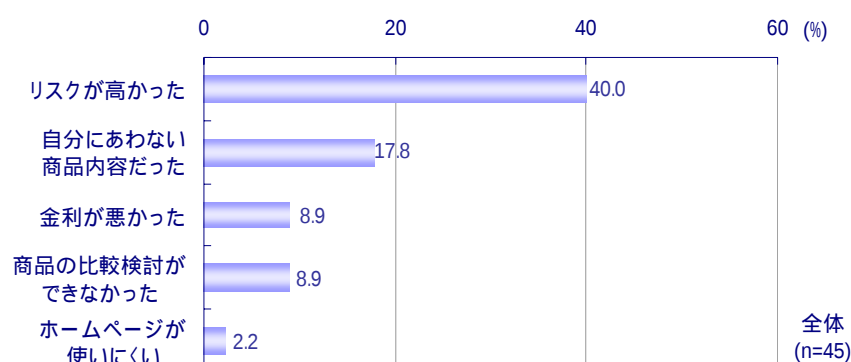


口座開設にいたらなかった理由のトップは、「リスクが高かった」40.0%

口座開設にいたらなかった理由としては、「リスクが高かった」40.0%がトップ。次いで、「自分にあわない商品内容だった」17.8%、「金利が悪かった」8.9%と続く。(グラフ)

グラフ

【外貨預金の口座開設にいたらなかった理由】(複数回答) 上位5位
(口座開設を検討したが、開設にいたらなかったと回答した人のみ)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

- 年齢: 20代 6.6%、30代 34.6%、40代 32.8%、50代 16.4%、60代以上 9.6%。平均年齢 43.4歳
- 居住地: 北海道 1.9%、東北 3.1%、関東 48.8%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、東海 7.2%、近畿 26.3%、中国 3.0%、四国 2.9%、九州 5.6%、沖縄 0.1%
- 働き方: 専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
- 子供の有無: 子供あり 73.3%、子供なし 26.7%



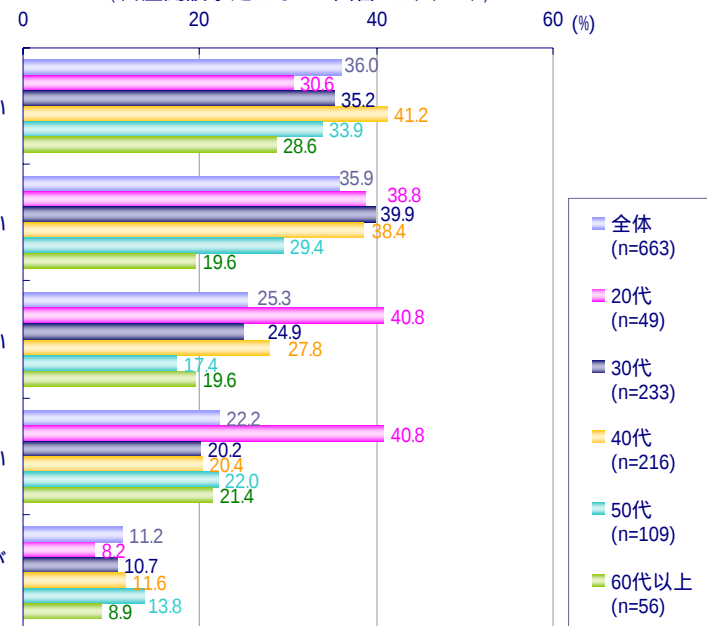
口座開設の予定がない理由は、「リスクが怖い」で36.0%

口座開設の予定がない理由のトップは、「リスクが怖い」36.0%。次いで、「余裕資金がない」35.9%、「専門知識がない」25.3%と続く。

年代別では、20代で多かったのは「専門知識がない」「必要がない」各40.8%で、他の年代より多くなっており、30代は「余裕資金がない」39.9%、40代は「リスクが怖い」41.2%、50代は「自分にあった商品がわからない」13.8%が多くなっていた。(グラフ)

グラフ

【外貨預金の口座開設予定がない理由】(複数回答) 上位5位
(口座開設予定はないと回答した人のみ)



<回答者プロフィール>

- 年齢: 20代 6.6%、30代 34.6%、40代 32.8%、50代 16.4%、60代以上 9.6%。平均年齢 43.4歳
- 居住地: 北海道 1.9%、東北 3.1%、関東 48.8%、北陸 0.8%、甲信 0.3%、東海 7.2%、近畿 26.3%、中国 3.0%、四国 2.9%、九州 5.6%、沖縄 0.1%
- 働き方: 専業主婦 60.6%、フルタイム 16.2%、パート・アルバイト 20.8%、その他 2.4%
- 子供の有無: 子供あり 73.3%、子供なし 26.7%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430