



## 世帯年収は「500～800万円未満」32.2%

全国の既婚女性1353人に資産運用について聞いた。それぞれの家庭の世帯年収を聞いたところ、「500万円～800万円未満」が32.2%と最も多く、次いで「300～500万円未満」25.6%、「800～1000万円未満」15.1%、「1000～1500万円未満」12.9%と続く。

年代別でみると、20代・30代では「300～500万円未満」「500～800万円未満」を合わせると7割前後になるが、40代では全体に分散しており、最も多いのは「500～800万円未満」で、31.3%であった。50代では、「1000～1500万円未満」が23.3%と最も多く、800万円以上の世帯が55.3%と半数以上となった。(グラフ)

## 金融資産総額(預貯金・株券など)は「300万円未満」23.6%、「1500万円以上」21.2%

家庭内の金融資産総額(預貯金・株券など)はいくらくらいかを聞くと、「300万円未満」が23.6%で最も多く、次いで「1500万円以上」21.2%と二極化している。

年代別でみると、20代・30代・40代では、「300万円未満」が最も多く、年代が上がるにつれ300万円以上の割合が増加している。

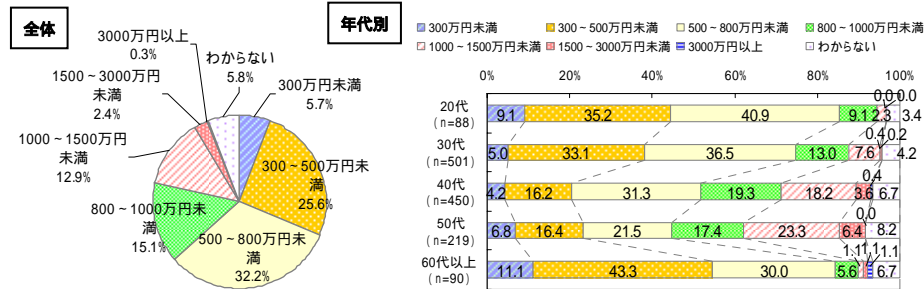
50代・60代以上では「1500万円以上」の金融資産を持つ家庭の割合が高くなっており、50代では約4割、60代以上では約7割と高い数値となった。(グラフ)

## 今後金融商品を購入していける金額は「300万円未満」47.3%

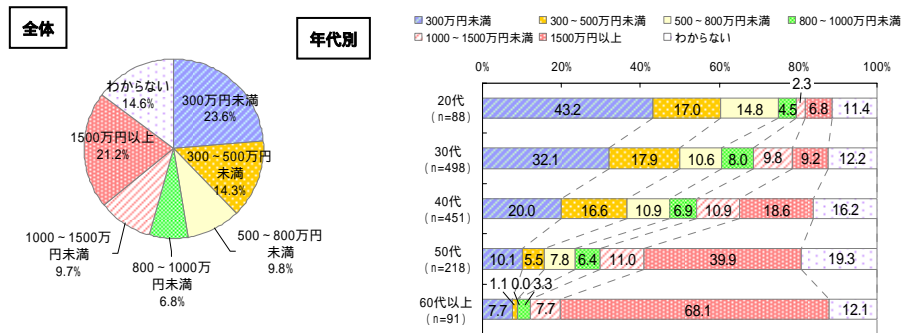
預貯金のうちから、今後金融商品を購入していける金額を聞いたところ、「300万円未満」が47.3%と約半数を占め、次いで「300～500万円未満」11.2%。また、「わからない」が28.6%と多かった。

年代別でみると、「300万円未満」は20代で約6割、30代・40代で約5割、50代・60代では約3割となった。500万円以上の購入が可能と考えている人は、年代が上がるにつれ増加し、50代では19.6%、60代以上では38.8%となる。(グラフ)

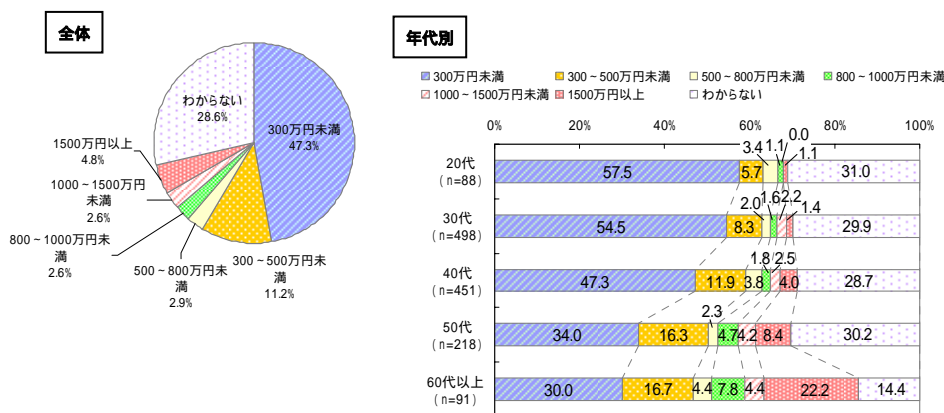
### グラフ あなたの家の世帯年収はどのくらいですか？ (n=1348)



### グラフ 家庭内の資産総額(預貯金・株券など)はいくらくらいですか？ (n=1346)



### グラフ 預貯金のうち、今後金融商品を購入していける金額は？ (n=1333)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



## 現在保有している金融商品は1位「銀行預金」、2位「株式」

現在保有している金融商品では、「銀行預金」96.2%と圧倒的。次いで「株式」38.0%、「投資信託」27.5%、「財形貯蓄」25.6%の順に多い結果となった。(グラフ)

また、資産運用(投資商品の購入)をしている資産はどの部分からの支出かを聞いたところ、「預貯金から」が80.6%と圧倒的に多く、次いで「家計から」22.9%、「へそくりから」8.5%、「運用利益から」5.1%、「相続金から」3.6%、「その他」2.1%となった。

年代別で見ると、どの年代においても「預貯金から」が最も多く、20代では「家計から」が34.9%と、他の年代に比べて多い。(グラフ)

## 資産運用にミセス自身がかわる割合は10割中「10割(すべて自分で運用している)」が26.0%

資産運用に関して、ミセス自身がかわる割合は10割中何割かを聞くと、「10割(すべて自分で運用している)」が26.0%と最も多い。次いで「1~2割程度」18.2%、「8~9割程度」12.9%、「5割程度」14.7%となった。

資産運用にまったく関わっていない人は約1割強。すべてを自分で運用している人を含め、5割以上関わっている人は約6割。すべての年代で「10割(すべて自分で運用している)」が2割以上となった。

年代による差はあまり見られないが、20代では「0割(まったく関わっていない)」が18.2%と他の年代に比べて高く、50代では「10割(すべて自分で運用している)」が30.0%と、どの年代よりも多くなった。(グラフ)

## 資産の運用を「配偶者」に相談する人が65.9%

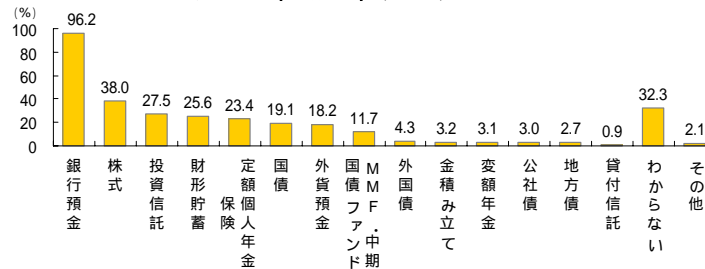
資産運用について、主に誰に相談するかを聞いたところ、「配偶者」が65.9%と圧倒的。年代別に見ると、「配偶者」は20代・30代では7割以上、40代、60代以上では6割以上となった。また、50代では「配偶者」の割合が48.8%と半数を下回り、代わりに「金融機関の窓口の担当者」が16.6%、「誰にも相談しない」が22.1%と、どの年代よりも多く、50代のミセスでは自主的な運用が多いことが分かる。(グラフ)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

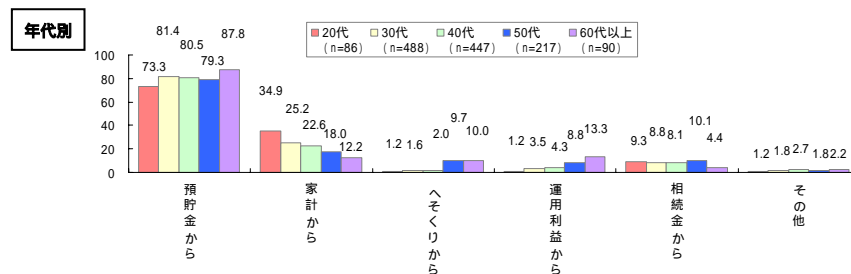
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

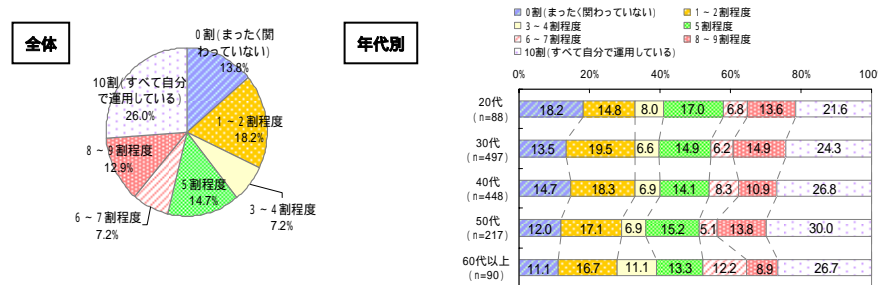
## グラフ 現在保有している金融商品は？(複数回答) (n=1348)



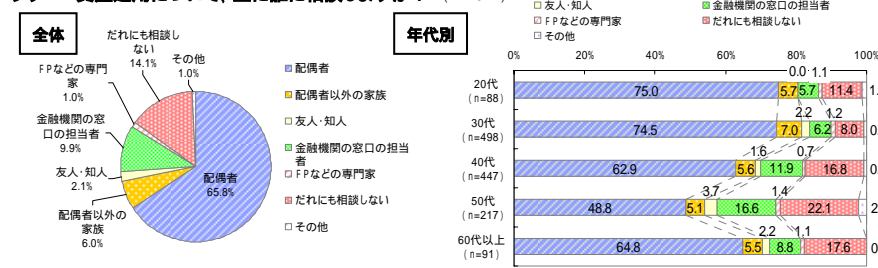
## グラフ 資産運用(投資商品の購入)をしている資産はどの部分にあたりますか？(複数回答) (n=1328)



## グラフ 資産運用に関して、あなた自身がかわる割合は10割中何割？ (n=1340)



## グラフ 資産運用について、主に誰に相談しますか？ (n=1341)





## 資産の運用結果について、約1/4の人が「満足」。

資産の運用結果についてはどう感じているかを聞いたところ、「満足している」3.3%、「まあまあ満足している」19.5%、「どちらでもない」39.9%、「やや不満」18.5%、「不満」18.7%となった。「満足している」「まあまあ満足している」を合わせると22.8%で約1/4の人が満足しているとなった。また、不満と感じているのは37.2%と満足している人の1.6倍であった。

年代別で見ると、20代・60代以上での満足度が他の年代に比べて高く約3割、30代・40代・50代では約2割となった。また、不満と感じている人は20代・30代・40代では3割以上、50代・60代以上では約5割と高い。「どちらでもない」と回答しているのは20代・30代・40代で約4割を占めた。(グラフ)

資産運用の満足度について、その理由をフリーアンサーで聞くと、満足・まあまあ満足な理由としては、「冒險する気はないし、子供達も社会人になり、持ち家もあり、ゆっくり暮らせる現状に満足しているから(57歳)」「お金は使ってこそ価値があるから(48歳)」「相談しながら夫婦で納得したお金の使い方ができているので(36歳)」「新居が持てたから(49歳)」「ハイリスクな商品には興味がなく、安定している商品に預けています。資産運用で儲けようという考えはなく、預貯金の一環的な考えです(40歳)」などの意見が挙げられた。

また、やや不満・不満の理由としては、「これまで、かなりいい感じの選択をしていたと思っていたが、ここ最近の下落で、ガクンときている(40歳)」「最近の株価の大暴落のせいで資産が減った(27歳)」「運用にかかる時間がないため、購入したままの状態(52歳)」などとなった。

## 運用してみたい商品は、「銀行預金」「株式」

将来運用してみたい商品を聞くと、「銀行預金」が28.4%と高く、次いで「株式」23.7%、「外貨預金」16.2%、「投資信託」「国債」各13.4%と続く。

年代別で見ると、「銀行預金」はどの年代でも高く、中でも60代以上では37.8%と他の年代を上回っている。「株式」への関心は20代、60代以上で高く、20代では38.6%、60代以上では35.6%と30代ミセスの約2倍となっている。

一方で、「外貨預金」は30代、60代以上で関心が高く、2割を超えた。また、「わからない」と回答した人はどの年代においても2~3割以上となった。(グラフ)

## 「資産運用」に関する知識に自信がない、約9割

「資産運用」に関する知識に自信があるかを聞くと、「とても自信がある」0.4%、「まあまあ自信がある」10.1%、「あまり自信はない」44.7%、「まったく自信はない」44.8%となった。

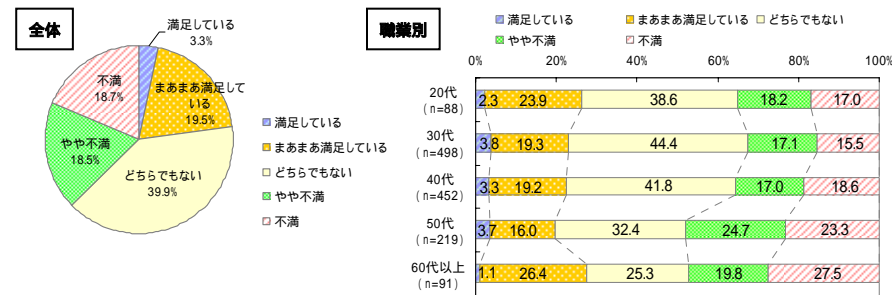
年代別にみると、全体に自信がある人の割合は少なく、唯一60代以上で22.2%と他の年代に比べ高い数値となった。また「あまり自信はない」「まったく自信はない」を合わせた割合は、20代~50代で約9割、60代以上で7割以上となった。若い年代ほど「まったく自信はない」とする人が多く、20代・30代では5割以上を占めた。(グラフ)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

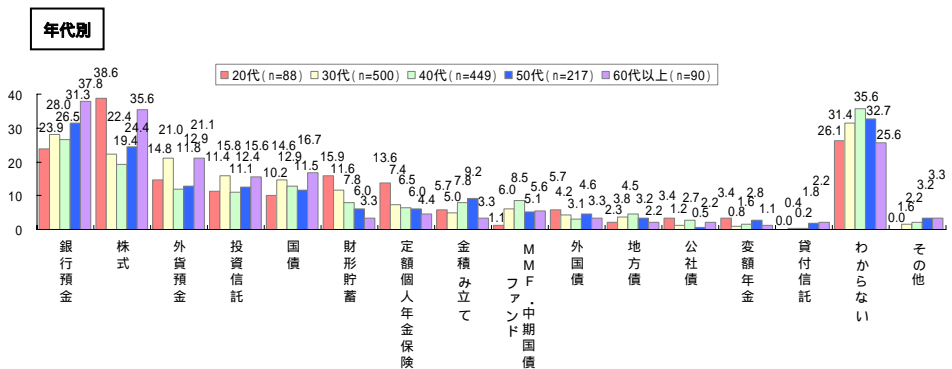
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

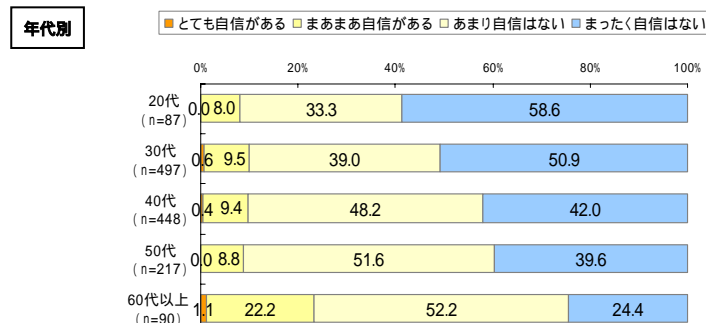
## グラフ 資産の運用結果についてはどう思われていますか？ (n=1348)



## グラフ 将来運用してみたい商品はどれですか？(複数回答) (n=1344)



## グラフ 「資産運用」に関する知識に自信がありますか？ (n=1339)





資産運用に関する知識を得るために取り組んでいること、または今後取り組みたいことをフリーアンサーで聞き、キーワードをカウントしたところ、「新聞の経済欄や日本経済新聞を読む」(96件)、「インターネットで情報収集」(82件)、「セミナー・講座へ行く」(81件)という回答が多く、次いで「雑誌・専門誌を読む」(56件)、「関連書籍を読む」(45件)、「銀行や証券会社の担当の話聞く」(TV・ニュースを見る)(各44件)と続く。

コメントでは「新聞での情報(記事・株式)や、証券会社の担当の人からの話をこまめに聞く(43歳)」「たまに資産運用の雑誌を買う。インターネットで情報を得る(33歳)」「子育てが少し落ち着いたら、勉強会などに行きたいと思っている(30歳)」「熱心に日経オンラインや新聞を読む。資産運用を始めたころは外貨MMFとかの本を図書館から借りて読み漁った(61歳)」などが挙げられた。

## 投資をしない理由は、「損失のリスクが怖い」が52.5%

現在、何も投資商品を持っていない人に、投資をしない理由を聞いたところ、「損失のリスクが怖い」が52.5%と最も多く、次いで「元手になる資金がない」50.4%、「どの商品を選べばいいかわからない」37.1%、「投資商品の仕組みがわからない」31.3%と続く。

年代別にみると、「損失のリスクが怖い」を選択したのは年代を問わず多く、「元手になる資金がない」は30代・40代・50代で5割を超えたが、60代以上では38.5%と比較的少なかった。また、「投資商品の仕組みがわからない」「どの商品を選べばいいかわからない」「どの会社を選べばいいかわからない」「どのように購入すればいいかわからない」など、投資の仕組みや商品の基礎知識がわからないと回答したのは、若い年代ほど多い。(グラフ)

## 「もう少し勉強して、知識が増えたら」投資を始めたい144.4%

また、どのようにしたら投資を始めるかでは、「もう少し勉強して、知識が増えたら」が44.4%と高く、次いで「まとまった資金ができれば」37.4%、「今のところ投資をするつもりはない」33.8%となった。

年代別にみると、20代では「もう少し勉強して、知識が増えたら」が65.5%と圧倒的に多く、年代が若いほど多い傾向にある。50代では「自分で納得できる、自分にぴったりの商品を見つけたら」が41.4%と、他の年代より多い。

「まとまった資金ができれば」「今のところ投資をするつもりはない」はどの年代でも多く約3割~4割を占めた。(グラフ)

## <回答者プロフィール>

年齢：20代 6.5%、30代 37.1%、40代 33.5%、50代 16.2%、60代以上 6.7%、平均年齢 42.49歳。  
居住地：関東 45.8% (東京都 18.0%、神奈川県 12.3%、千葉県 8.2%、埼玉県 5.3%、栃木県 1.1%、茨城県 0.6%、群馬県 0.1%)、北海道 1.7%、東北 1.8%、北陸 0.8%、甲信 0.1%、東海 6.7%、近畿 34.1% (大阪府 15.3%、兵庫県 14.3%、京都府 3.3%、滋賀県 0.7%、奈良県 0.4%、和歌山県 0.1%)、中国 3.0%、四国 1.9%、九州 4.0%、沖縄 0.1%。 子供の有無：あり 77.0%、なし 23.0%。 末子年齢：未就学児 34.7%、小学校低学年 11.1%、小学校高学年 8.6%、中学生 7.9%、高校生 8.2%、大学・社会人以上 29.0%、不明 0.4%。 働き方：専業主婦 59.7%、フルタイムワーク 16.1%、パート・アルバイトワーク 21.5%、その他 2.7%。

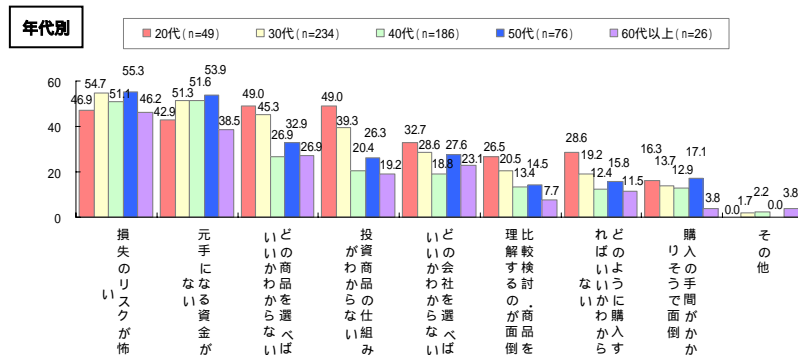
リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<「現在、何も投資商品を持っていない」人>

グラフ 投資をしない理由は何ですか？(複数回答) (n=571)



<「現在、何も投資商品を持っていない」人>

グラフ どのようにしたら投資を始めるといいますか？(複数回答) (n=692)

