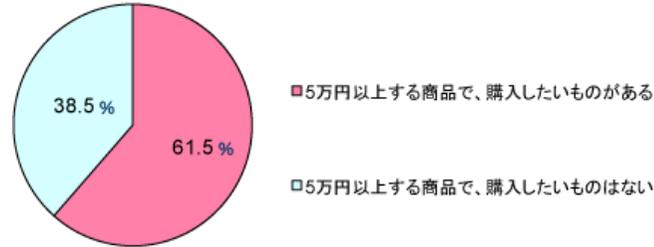


<OLの高額商品の購入意欲徹底調査>

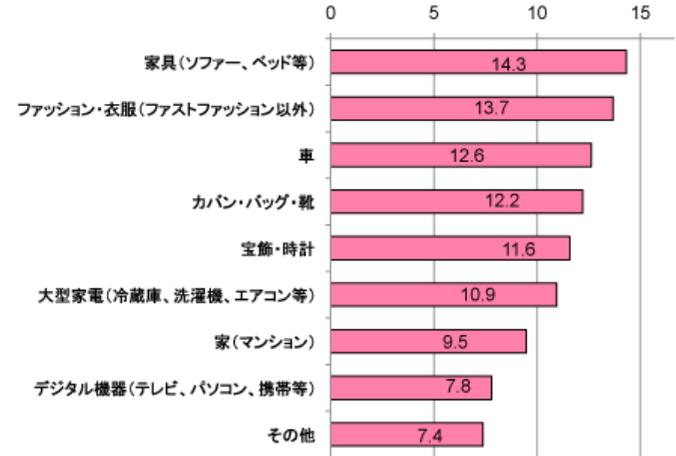
「5万円以上の商品の購入意欲」が6割超
(グラフ①②)「5万円以上する商品で購入したいものがある」と回答したOLが6割以上もあり、また、購入したい具体的な商品としては、家具や車、マンションといったかなり大きい買い物が多くの割合を占め、震災から3ヶ月経ち、復旧から復興へ進む中、高額商品の購入意欲も高まってきていると思われます。

「消費のために貯蓄」消費意欲の高さがあきらかに
(グラフ③)5万円の臨時収入があった場合の貯蓄意向は65%弱と高い結果となりましたが、貯蓄理由を聞くと「もっと高額の商品を買うために貯蓄する」という意見がかなり多く、消費意欲の強さがあらわれる結果となりました。

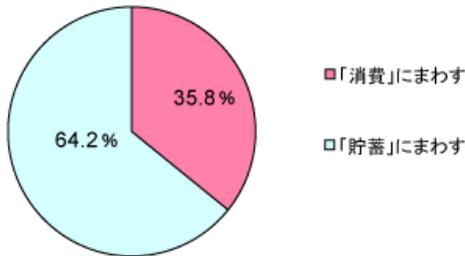
(グラフ①)現在、5万円以上の商品で購入したいものはありますか？
(n=779)



(グラフ②)5万円以上で購入したい商品は何ですか？ (n=475)



(グラフ③)5万円の臨時収入があった場合、「消費」にまわしますか、「貯蓄」にまわしますか？
(n=779)



「消費する」「貯蓄する」主な意見

【消費する】

- 普段節約しているので、臨時収入ぐらい自分へのご褒美で何か買うか、ちょっと豪華に食事や遊びに使いたい (32歳未婚)
- 今欲しいもの、楽しみたいものは、今しか存分に味わえないと思うから。振り返って必要なかったかな？と思っても、そのときに感じた嬉しさや楽しさは何ものにも代え難かったりすると思います (35歳未婚)
- 5万円くらい貯金が増えたってあまり実感ががないので (29歳未婚)

【貯蓄する】

- その場で考えずに使ってしまうよりも、何かの時のためや、本当にほしいもののためにとっておきたいから (29歳既婚)
- とりあえず、貯蓄にまわして、欲しいものの値段調査をじっくりしてから貯蓄からくずすか考えると思う。お給料が減っているし、景気も上向きではないので、貯蓄がやっぱり一番大切な (34歳未婚)
- 欲しい家電が5万円以上はするので、足りないからひとまず貯蓄。今使っている家電も壊れていないので、我慢すればまだ使えるので、もっとお金がたまってから購入したい (29歳既婚)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

<回答者プロフィール>

- 平均年齢: 35.0歳
- 勤務形態: 正社員(総合職)...24.5% 正社員(一般職)...51.1% 派遣...15.1% 契約嘱託...8.5%
- 暮らし方: 独身(一人暮らし)...28.6% 独身(親と同居)...36.3% 独身(同棲中)...2.4% 既婚...30.2%



<OLの高額商品の購入意欲徹底調査>

いま最もOLの購入意欲が高いのは「デジタル機器」

どの商品ジャンルにおいても購入意向が強く、特にデジタル機器(テレビ、パソコン、携帯)の購入意欲は強く、理由としては地デジ化によるDVDレコーダーの買い替え、高性能パソコンの低価格化、加えてタブレットPCやスマートフォンを提供している各社の需要喚起策が功を奏していると思われます。

高額商品の購入に関する意見

ブランドバッグが欲しい

【理由】ひとつ高いものを身につけると、全体的に安っぽく見えないうえ、20代後半にまでなると、安いバッグで歩いていると、恥ずかしい(29歳未婚)

オープンレンジが欲しい

【理由】今使っているレンジは10年近く使っていて、そろそろ新しいものに買い換えたい。一般的なオープンレンジにするか、スチーム機能つきのものにするかで価格が変わるので、どちらのタイプにするか決めかねている(34歳既婚)

腕時計が欲しい

【理由】30歳を過ぎたので、きちんとした腕時計が欲しくなった。今持っている腕時計はノーブランドのものなので、有名ブランドのものが欲しい(カルティエやブルガリなど)。腕時計は購入後のメンテナンスが必要なので、アフターサービスの良いブランドがどこか比較検討をしている(31歳未婚)

マンションが欲しい

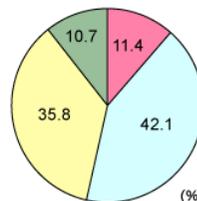
【理由】自分の城にもなるし、自分が使わない場合でも、うまく回れば資産にもなるので。だが、持ち家もあり、それと比べると、価格や広さの点で、迷いが生じる。また、いくら資産になるとはいえ、大きい買い物に変わらないので、慎重に検討したいと考えている(32歳未婚)

パソコンが欲しい

【理由】毎日家でもPCを利用するが、家族で私だけ個人のPCがないため、借りるという意識が高い。いちいち文句を言われるのがめんどくさいので、購入したい(32歳未婚)

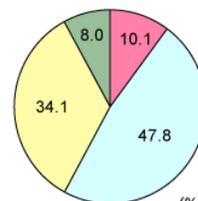
(グラフ④)以下の高額商品に関する消費意欲について教えてください？ (n=779)

ファッション・衣服



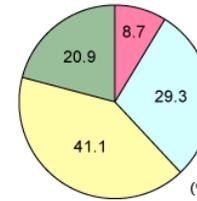
- 購入したいものがあり、多分購入すると思う
- 購入したいものがあるが、「購入する・しない」も含め検討中
- 今、持っているもので満足
- この商品ジャンルに購入意欲はない

カバン・バッグ・靴



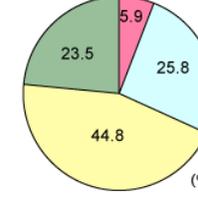
- 購入したいものがあり、多分購入すると思う
- 購入したいものがあるが、「購入する・しない」も含め検討中
- 今、持っているもので満足
- この商品ジャンルに購入意欲はない

大型家電(冷蔵庫、洗濯機、エアコン等)



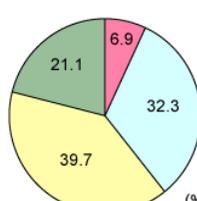
- 購入したいものがあり、多分購入すると思う
- 購入したいものがあるが、「購入する・しない」も含め検討中
- 今、持っているもので満足
- この商品ジャンルに購入意欲はない

家具(ソファ、ベッド等)



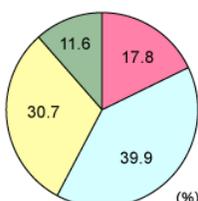
- 購入したいものがあり、多分購入すると思う
- 購入したいものがあるが、「購入する・しない」も含め検討中
- 今、持っているもので満足
- この商品ジャンルに購入意欲はない

宝飾・時計



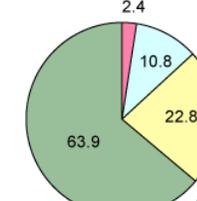
- 購入したいものがあり、多分購入すると思う
- 購入したいものがあるが、「購入する・しない」も含め検討中
- 今、持っているもので満足
- この商品ジャンルに購入意欲はない

デジタル機器(テレビ、パソコン、携帯等)



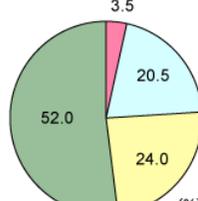
- 購入したいものがあり、多分購入すると思う
- 購入したいものがあるが、「購入する・しない」も含め検討中
- 今、持っているもので満足
- この商品ジャンルに購入意欲はない

車



- 購入したいものがあり、多分購入すると思う
- 購入したいものがあるが、「購入する・しない」も含め検討中
- 今、持っているもので満足
- この商品ジャンルに購入意欲はない

家(マンション)



- 購入したいものがあり、多分購入すると思う
- 購入したいものがあるが、「購入する・しない」も含め検討中
- 今、持っているもので満足
- この商品ジャンルに購入意欲はない

<回答者プロフィール>

- 平均年齢: 35.0歳
- 勤務形態: 正社員(総合職)...24.5%
正社員(一般職)...51.1% 派遣...15.1% 契約嘱託...8.5%
- 暮らし方: 独身(一人暮らし)...28.6% 独身(親と同居)...36.3%
独身(同棲中)...2.4% 既婚...30.2%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430