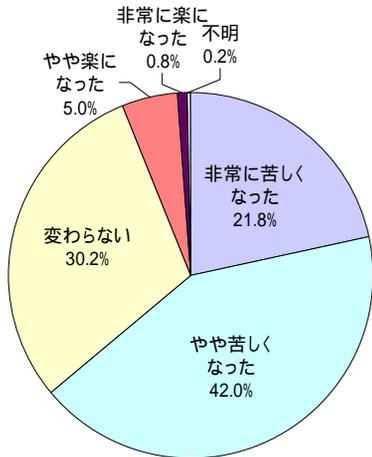


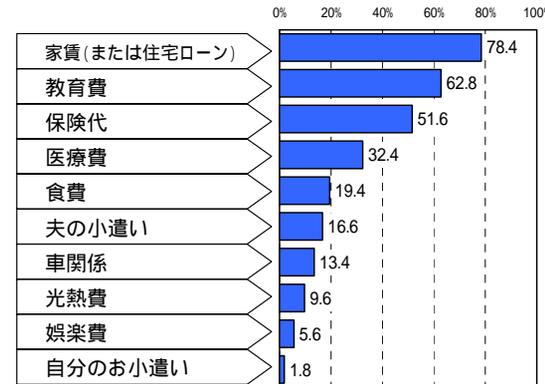
63.8%が家計は前年より苦しくなったが、教育費は削れない

幼稚園児のいるママが、わが家の家計を1年前と比較したところ「非常に苦しくなった」「やや苦しくなった」の合計は63.8% (グラフ)。家計で削れない項目は、前年に引き続き「家賃(または住宅ローン)」「教育費」「保険代」がトップ3。教育費を削れないとしたママの割合は前年より5.5%増加し、この世代にとって教育費の重要度が増している(グラフ)。逆に削れるのは「食費」「娯楽」「光熱費」がトップ3(グラフ)。

グラフ 1年前と比較して、家計はどうですか？ (n=500)



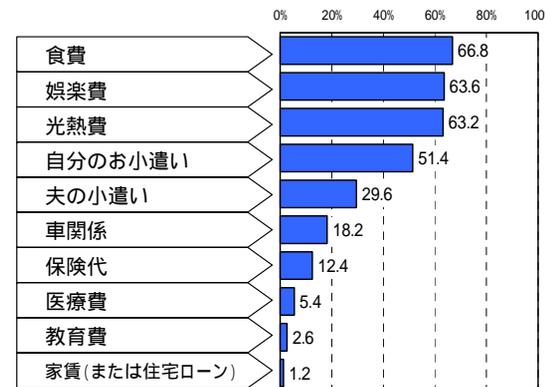
グラフ 家計の中で「これだけは削れない」のはどれですか？(複数回答) (n=500)



| ママの職業 | | | |
|--------|---------|------------|-------|
| 専業主婦 | ムフフルタケイ | トアパワフルバトケイ | その他 |
| (397n) | (11n) | (83n) | (9n) |
| 78.1% | 63.6% | 83.1% | 66.7% |
| 63.2% | 81.8% | 56.6% | 77.8% |
| 51.6% | 45.5% | 49.4% | 77.8% |
| 35.5% | 36.4% | 19.3% | 11.1% |
| 17.6% | 18.2% | 24.1% | 55.6% |
| 17.9% | 0.0% | 12.0% | 22.2% |
| 13.1% | 27.3% | 13.3% | 11.1% |
| 9.3% | 0.0% | 12.0% | 11.1% |
| 5.5% | 18.2% | 2.4% | 22.2% |
| 2.0% | 0.0% | 1.2% | 0.0% |

スコア 全体より10ポイント以上高いセル スコア 全体より5ポイント以上高いセル スコア 全体より10ポイント以上低いセル

グラフ 家計の中で「これだけは削れる」のはどれですか？(複数回答) (n=500)



| ママの職業 | | | |
|--------|---------|------------|-------|
| 専業主婦 | ムフフルタケイ | トアパワフルバトケイ | その他 |
| (397n) | (11n) | (83n) | (9n) |
| 68.8% | 63.6% | 65.1% | 0.0% |
| 64.2% | 45.5% | 61.4% | 77.8% |
| 63.0% | 54.5% | 68.7% | 33.3% |
| 51.1% | 63.6% | 49.4% | 66.7% |
| 30.2% | 36.4% | 25.3% | 33.3% |
| 18.1% | 9.1% | 16.9% | 44.4% |
| 12.1% | 0.0% | 16.9% | 0.0% |
| 5.3% | 0.0% | 7.2% | 0.0% |
| 1.5% | 0.0% | 8.4% | 0.0% |
| 1.3% | 0.0% | 1.2% | 0.0% |

スコア 全体より10ポイント以上高いセル スコア 全体より5ポイント以上高いセル スコア 全体より10ポイント以上低いセル

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfanble.jp/>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

< 調査概要 >

2010年7月9日～7月23日実施の「あんふぁん」WEBアンケートの回答から、499件を集計

< 調査実施 > あんふぁん