



全国の既婚女性1340人に、2010年 夏の家族旅行について聞いた。

2010年 夏に家族旅行に行くのは、全体の54.7%

2010年 夏(7月～9月)に家族旅行に行くかを聞いたところ、全体の54.7%が「はい」と回答した。年代別で見ると、行く率が最も高いのが30代で約6割。40代以上は約5割が行くと回答した。20代は「はい」は半数を切り、「いいえ」の回答が33.8%と他の年代と比べると多かった。(グラフ)

旅行の1人当たりの予算は、「10,000円～20,000円未満」

家族旅行の1人当たりの予算は、全体で最も多かったのは「10,000円～20,000円未満」で23.3%。次いで「20,000円～30,000円未満」19.7%、「10,000円未満」10.7%と続く。

年代別で比較すると、20代は、「10,000円～20,000円未満」が多く、30代では「10,000円未満」が16.3%と他の年代より高い。40代になると、20,000円以上の人の割合が増え、50代・60代以上と年代が上がると僅かずつではあるが、「40,000円～50,000円未満」「50,000～60,000円未満」「70,000円～80,000円未満」という高い予算の人も増える傾向が見られた。(グラフ)

<回答者プロフィール>

年齢:20代 4.9%、30代 31.1%、40代 36.3%、50代 18.8%、60代以上 9.0% 平均年齢 44.1歳
居住地:北海道 2.0%、東北 3.7%、関東 41.9%、北陸 0.6%、甲信 0.4%、東海 7.1%、近畿 34.4%、中国 2.5%、四国 2.1%、九州 5.9%、沖縄 0.1%
働き方:専業主婦 61.8%、フルタイム 13.1%、パート・アルバイト 22.2%、その他 2.9%
子供の有無:子供あり 79.9%、子供なし 20.1%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430

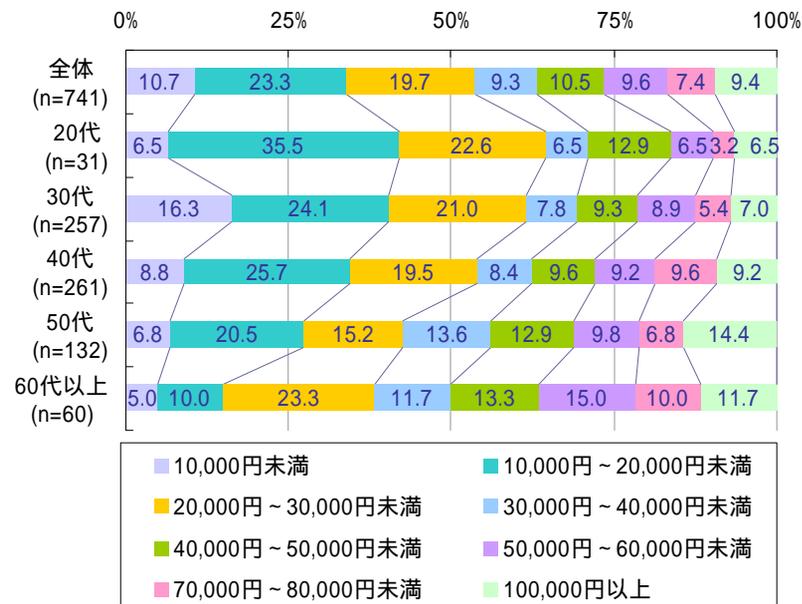
グラフ

【2010年に旅行に行きますか?】



グラフ

【2010年夏の家族旅行の1人当たりの予算】





家族旅行の目的地のトップ3は、1位「山・高原」、2位「海」、3位「温泉」

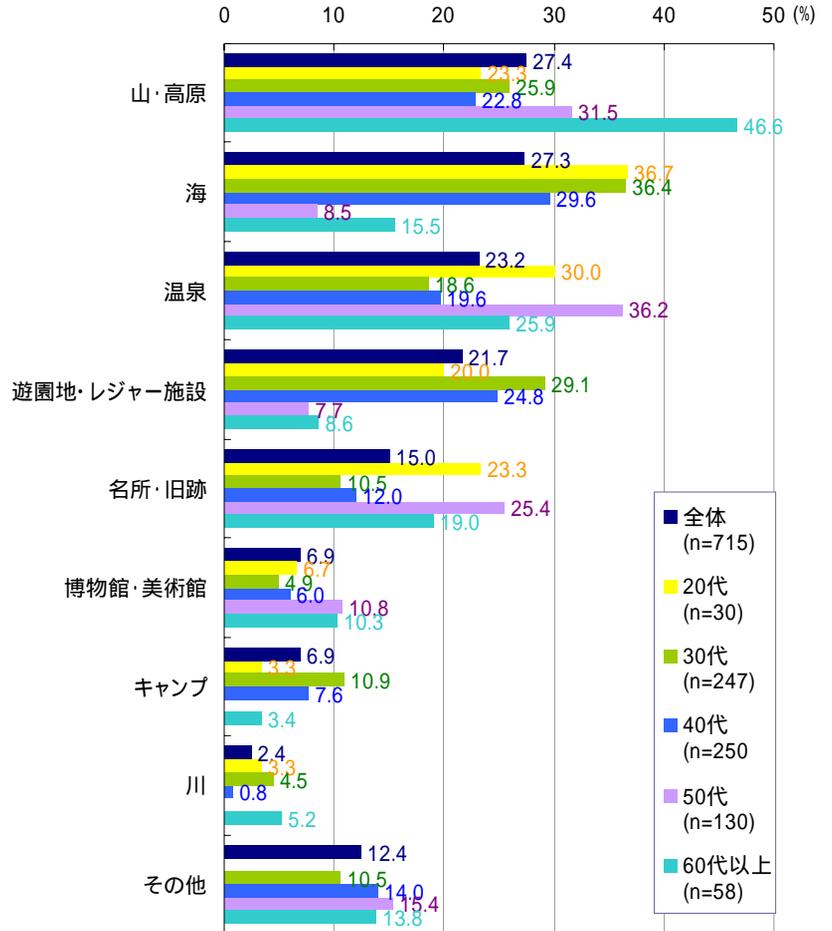
家族旅行の目的地について、複数回答で聞いたところ、全体のトップは「山・高原」。2位は僅差で「海」、3位は「温泉」と続く。

年代別での特徴としては、20代で多かったのは「海」「温泉」「名所・旧跡」で、「山・高原」は少ない。30代は「海」「遊園地・レジャー施設」が多く「キャンプ」も目立つ。40代は「遊園地・レジャー施設」が30代に次いで高い。50代は「温泉」「名所・旧跡」、60代以上は「山・高原」が多く、年代別にかなりの違いが見られる。(グラフ)

グラフ

【2010年夏の家族旅行のメインの目的地】

複数選択



<回答者プロフィール>

年齢:20代 4.9%、30代 31.1%、40代 36.3%、50代 18.8%、60代以上 9.0% 平均年齢 44.1歳

居住地:北海道 2.0%、東北 3.7%、関東 41.9%、北陸 0.6%、甲信 0.4%、東海 7.1%、近畿

34.4%、中国 2.5%、四国 2.1%、九州 5.0%、沖縄 0.1%

働き方:専業主婦 61.8%、フルタイム 13.1%、パート・アルバイト 22.2%、その他 2.9%

子供の有無:子供あり 79.9%、子供なし 20.1%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



2010年 夏(7月～9月)の家族旅行に行く地域のトップは「関東」。旅先での活動内容のトップは「観光・レジャー」。

2010年 夏(7月～9月)の家族旅行の行き先と、旅先での活動内容をフリーアンサーで聞きカウントした。
行き先でのトップは「関東」。2位は「甲信越」、3位は「関西」と続く(表)。旅先での活動内容は、トップが「観光・レジャー」。2位が「海水浴・プール」、3位「温泉でゆっくり過ごす」と続く。(表)

表

順位	行き先	(票数)
1	関東(ディズニーリゾート以外)	108
2	甲信越	92
3	関西	75
4	海外	61
5	中国・四国	59
6	九州	57
7	東海	52
8	東北	51
9	北海道	45
10	沖縄	21
11	中部	20
12	東京ディズニーリゾート	17
13	北陸	16
14	富士山	4
15	その他	35

(n=680)

表

順位	旅先での活動内容	(票数)
1	観光・レジャー	195
2	海水浴・プール	145
3	温泉でゆっくり過ごす	140
4	おいしいものを食べる	102
5	動物園・遊園地・水族館	73
6	アウトドア(キャンプ・バーベキュー・釣りなど)	64
7	のんびり過ごす	51
8	名所・史跡めぐり	44
9	自然とふれあう	31
10	スポーツ	28
11	ショッピング	25
12	避暑	24
12	離れている家族・親戚に会う・家族の祝い事	24
14	美術館・博物館	22
15	リフレッシュ	19
16	花火大会に行く	14
17	ドライブ	12
18	遠くに住んでいる友人に会う	8
18	祭・イベントに参加する	8
20	パワースポットめぐり	2

(n=653)

<回答者プロフィール>

年齢:20代 4.9%、30代 31.1%、40代 36.3%、50代 18.8%、60代以上 9.0% 平均年齢 44.1歳
 居住地:北海道 2.0%、東北 3.7%、関東 41.9%、北陸 0.6%、甲信 0.4%、東海 7.1%、近畿 34.4%、中国 2.5%、四国 2.1%、九州 5%、沖縄 0.1%
 働き方:専業主婦 61.8%、フルタイム 13.1%、パート・アルバイト 22.2%、その他 2.9%
 子供の有無:子供あり 79.9%、子供なし 20.1%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430