



全国の既婚女性999人に、同窓会消費について聞いた。

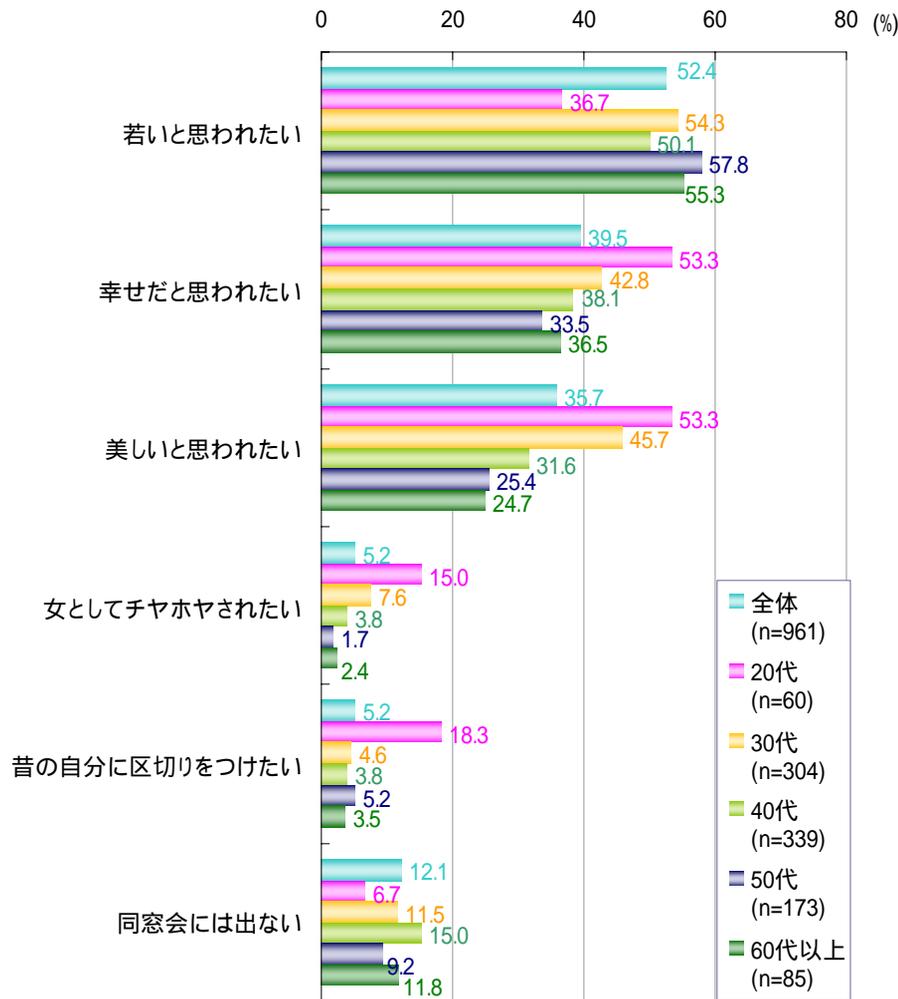
グラフ

今、同窓会に出るとしたら、どんな気持ちが大きいかを聞くと、「若いと思われたい」が52.4%

今、同窓会に出るとしたら、どんな気持ちが大きいかを聞いたところ、トップは「若いと思われたい」で、52.4%。次いで「幸せだと思われたい」39.5%、「美しいと思われたい」35.7%と続く。

年代別では、若い世代では「幸せだと思われたい」「美しいと思われたい」が多く、上の世代では「若いと思われたい」が多かった。また、「昔の自分に区切りをつけたい」と答えた人の割合が最も多かったのは20代で、18.3%となっていた。(グラフ)

【今、同窓会に出るとしたら、どんな気持ちが大きいか】
(上位5位) *複数回答*



<回答者プロフィール>

年齢: 20代 6.2%、30代 31.8%、40代 34.9%、50代 18.0%、60代以上 9.0% 平均年齢 43.7歳
 居住地: 北海道 1.9%、東北 2.7%、関東 45.7%、北陸 0.9%、甲信 0.2%、東海 5.0%、近畿 34.0%、中国 3.6%、四国 1.9%、九州 4.0%
 働き方: 専業主婦 62.8%、フルタイム 13.8%、パート・アルバイト 20.9%、その他 2.5%
 子供の有無: 子供あり 77.9%、子供なし 22.1%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



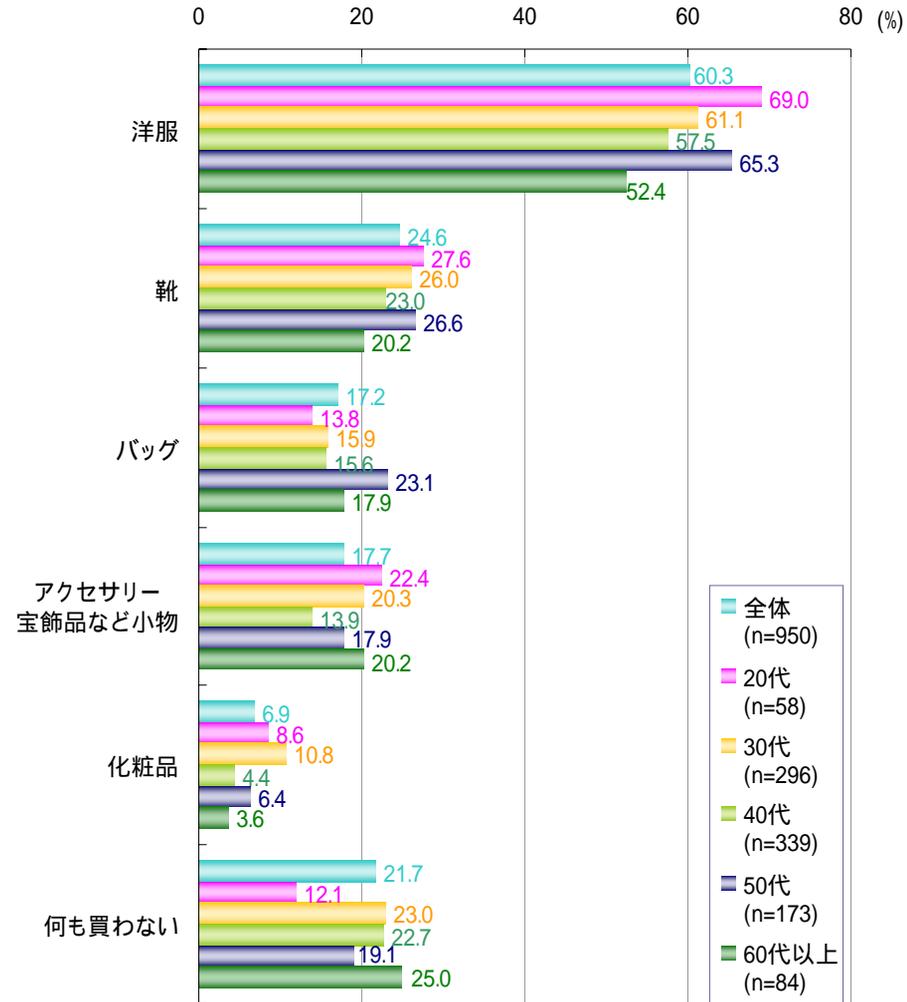
今、同窓会があったとしたら買うものは、「洋服」が約6割

今、同窓会があったとしたら、何をかうかを聞いたところ、「洋服」がトップで60.3%であった。次いで「靴」24.6%、「バッグ」17.2%と続く。

年代別の差はあまりないが、20代は「洋服」を選んだ割合が他の年代より多く、50代では「靴」に加えて「バッグ」が他の年代より多く見られた。(グラフ)

グラフ

【今、同窓会があったとした場合に買うもの】
(上位5位) *複数回答*



<回答者プロフィール>

年齢:20代 6.2%、30代 31.8%、40代 34.9%、50代 18.0%、60代以上 9.0% 平均年齢 43.7歳
 居住地:北海道 1.9%、東北 2.7%、関東 45.7%、北陸 0.9%、甲信 0.2%、東海 5.0%、近畿 34.0%、中国 3.6%、四国 1.9%、九州 4.0%
 働き方:専業主婦 62.8%、フルタイム 13.8%、パート・アルバイト 20.9%、その他 2.5%
 子供の有無:子供あり 77.9%、子供なし 22.1%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



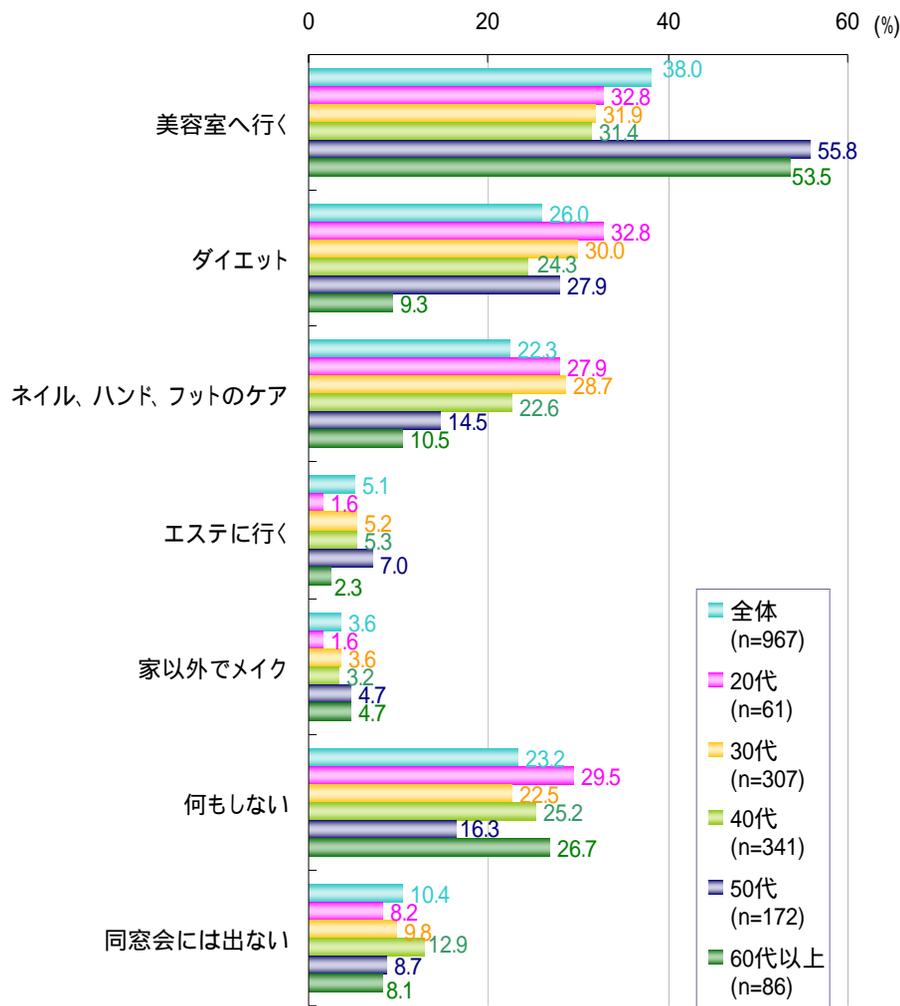
今、同窓会に出るとしたら、何をするかは「美容室へ行く」が37.4%

今、同窓会に出るとしたら、何をするかについては、「美容室へ行く」が最も多く、38.0%であった。次いで、「ダイエット」26.0%、「ネイル、ハンド、フットのケア」22.3%と続く。

年代別の傾向としては、20代・30代が多かったのは、「ネイル、ハンド、フットのケア」。50代・60代以上では、「美容室へ行く」が非常に多く、50%以上の方が挙げていた。(グラフ)

グラフ

【今、同窓会に出るとした場合にすること】
(上位5位) *複数回答*



<回答者プロフィール>

年齢:20代 6.2%、30代 31.8%、40代 34.9%、50代 18.0%、60代以上 9.0% 平均年齢 43.7歳
居住地:北海道 1.9%、東北 2.7%、関東 45.7%、北陸 0.9%、甲信 0.2%、東海 5.0%、近畿 34.0%、中国 3.6%、四国 1.9%、九州 4.0%
働き方:専業主婦 62.8%、フルタイム 13.8%、パート・アルバイト 20.9%、その他 2.5%
子供の有無:子供あり 77.9%、子供なし 22.1%

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430