

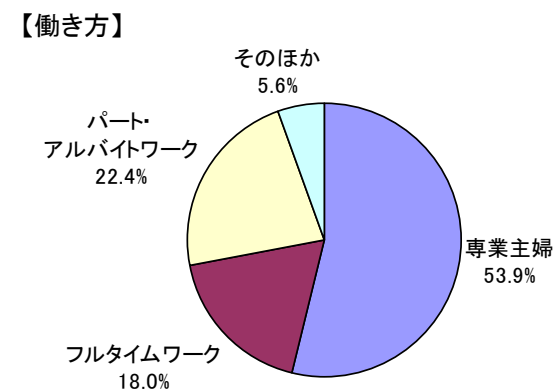
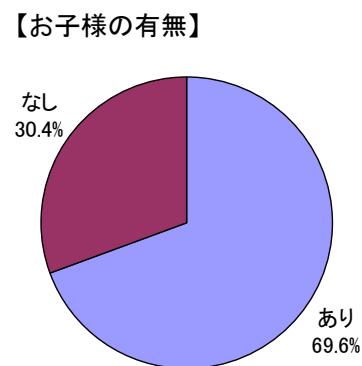
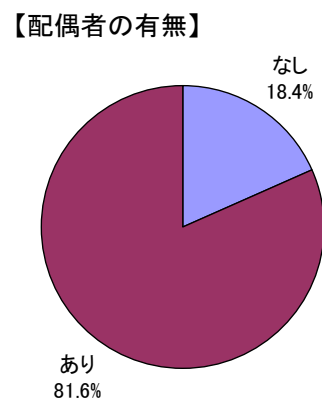
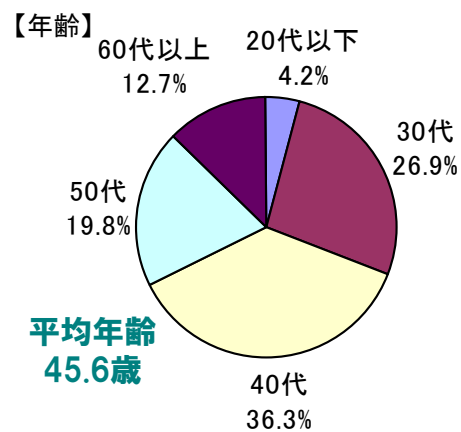
2012年 食品・日用品買い物調査 簡易報告レポート

2012年6月

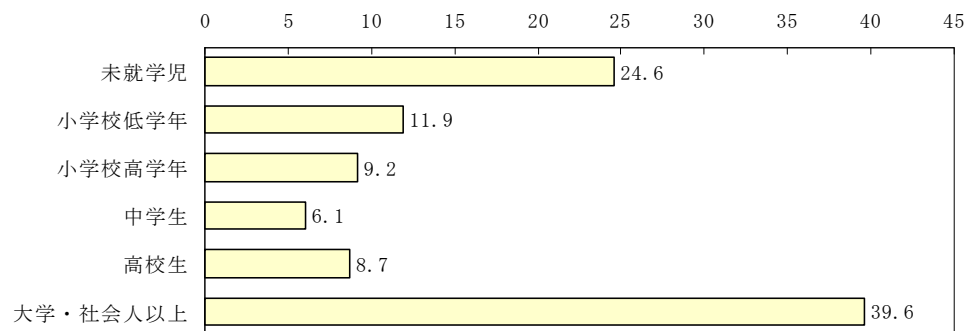
<調査概要>

- ◆調査時期:2012年5月31日～6月6日
- ◆調査方法:リビング新聞のWEBサイト「えるこみ」にてWEBアンケート
- ◆調査対象:ミセスを中心とする全国の女性
- ◆サンプル数:887

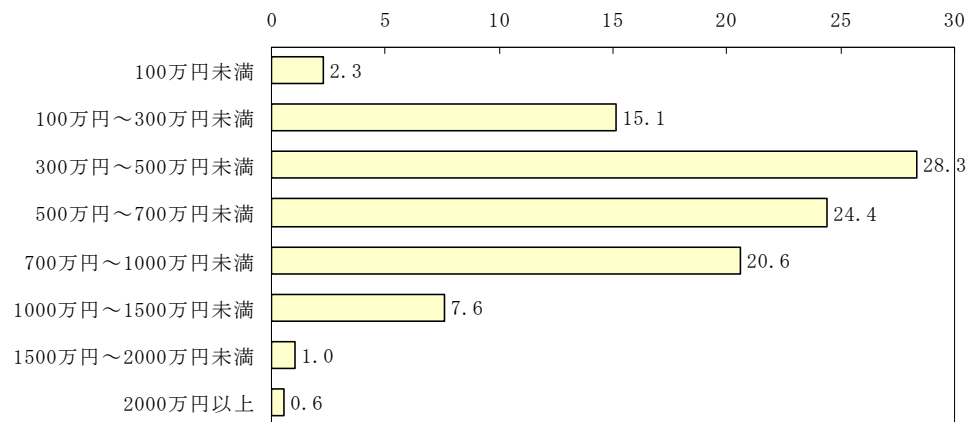




【末子年齢】

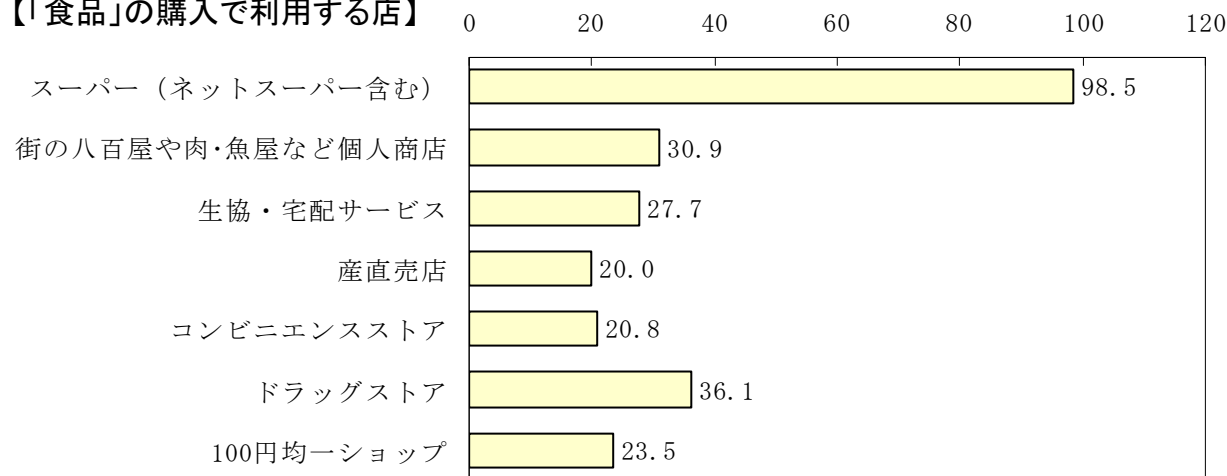


【世帯年収】

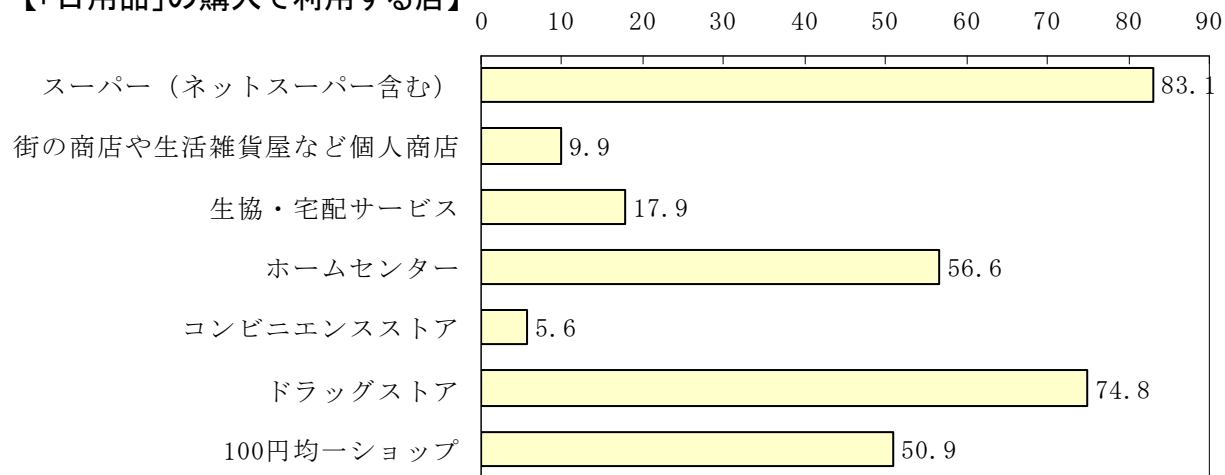


**食品はスーパーが圧倒的だが、コンビニや100円ショップなど購入先は拡大。
 日用品ではドラッグストアや100円均一ショップなどへのスイッチが大きく進んでいる。**

【「食品」の購入で利用する店】

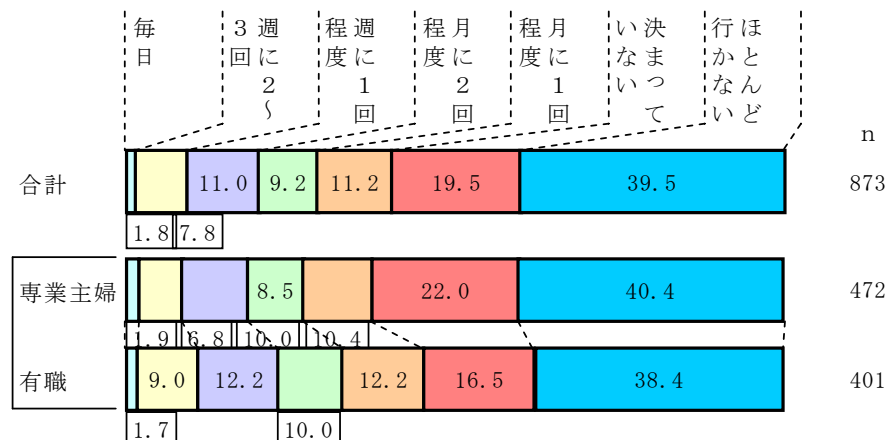


【「日用品」の購入で利用する店】

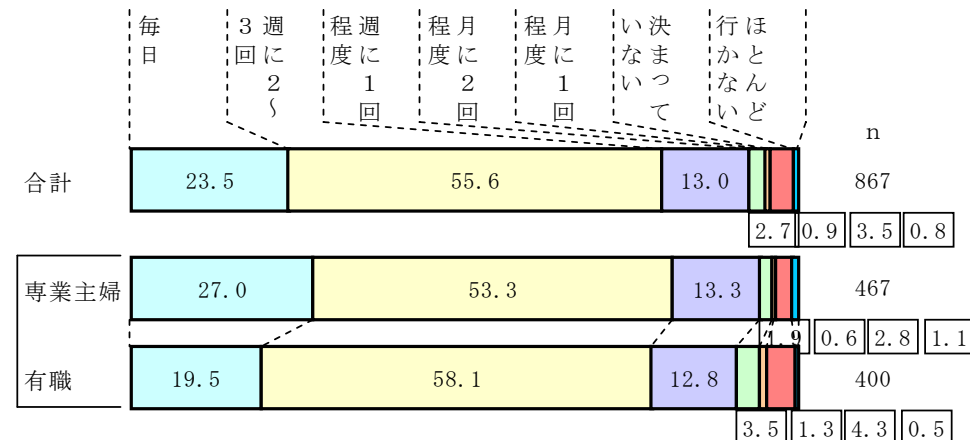


日々の買い物はやはりスーパー利用。週に2～3回ペースの利用者が過半数。

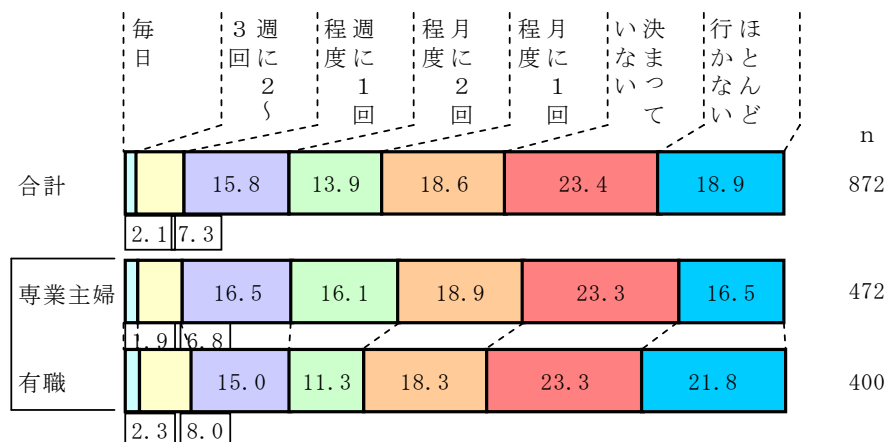
【デパート・百貨店】



【スーパー】

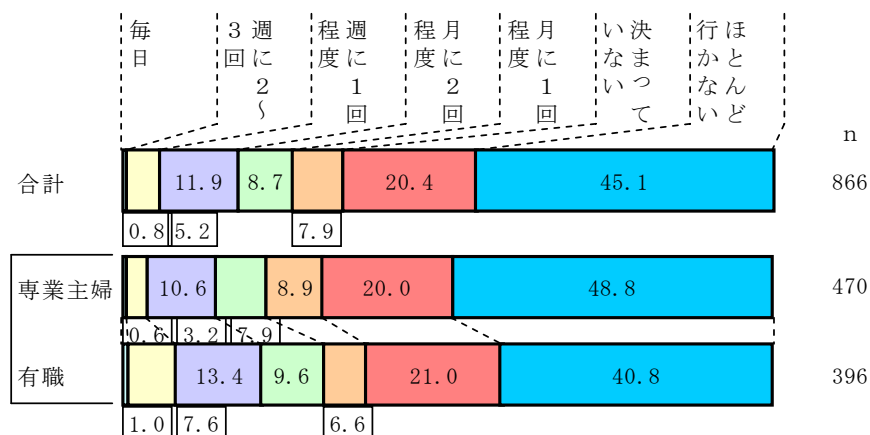


【大型ショッピングセンター】

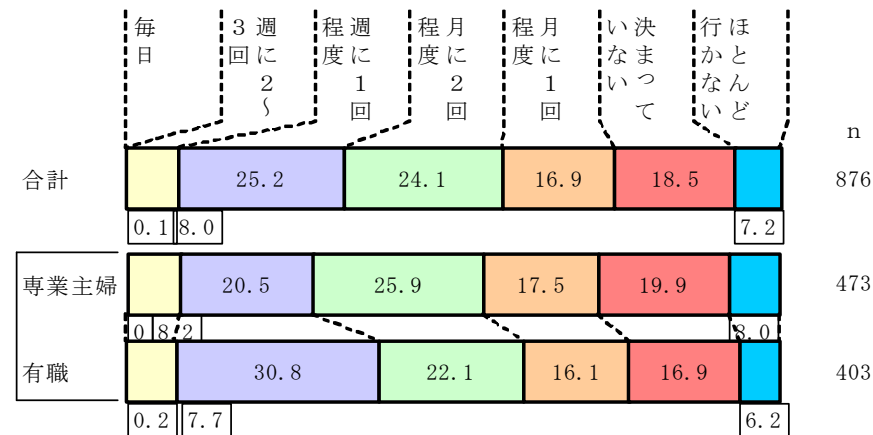


ドラッグストアは約3割が週に1回以上利用。コンビニよりも100円ショップ派が多数。

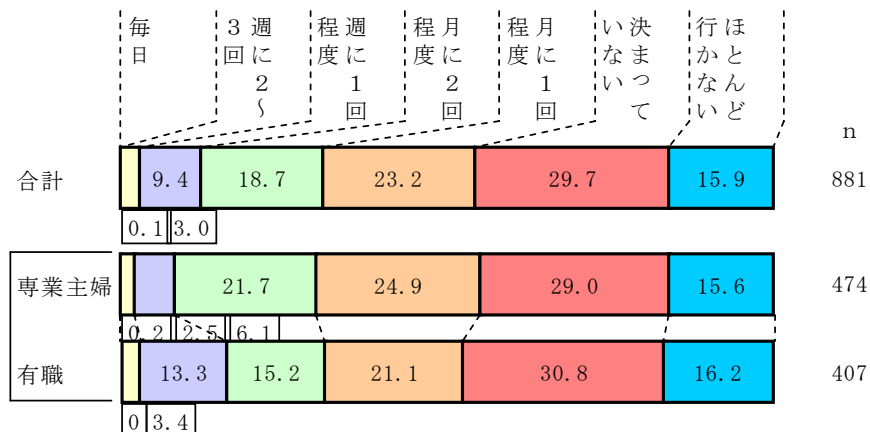
【コンビニエンスストア】



【ドラッグストア】

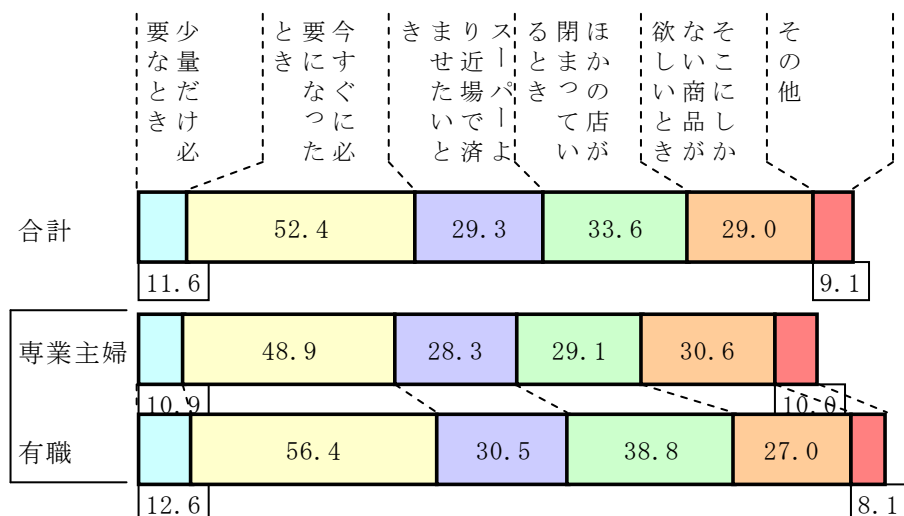


【100円均一ショップ】

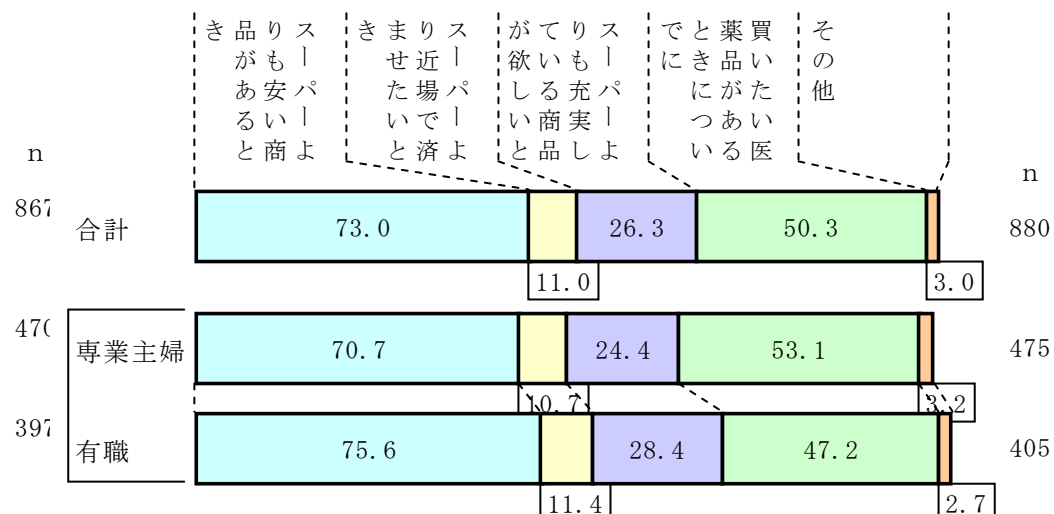


コンビニはいつでもすぐに& 便利さ、ドラッグストアは安さが利用のポイント

【コンビニエンスストア】



【ドラッグストア】



<その他理由>

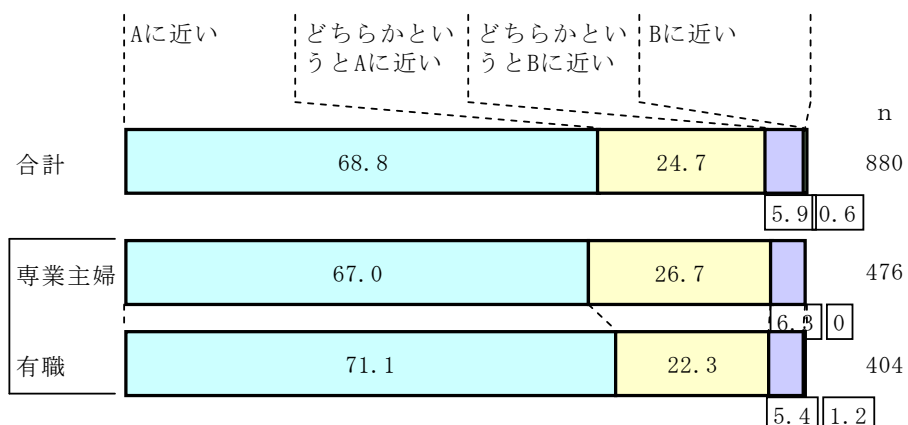
- おにぎり、弁当類が食べたいとき
- 夜中早朝
- QUOカードがあるとき
- 出先するとき
- 自分だけの簡単な食事をする時。
- 旅行の時に宿泊場所の近くにスーパーがなく、翌日の朝食を安く済ませるためにサンドイッチなどを買うとき
- ATMやチケット販売機を使うとき

<その他理由>

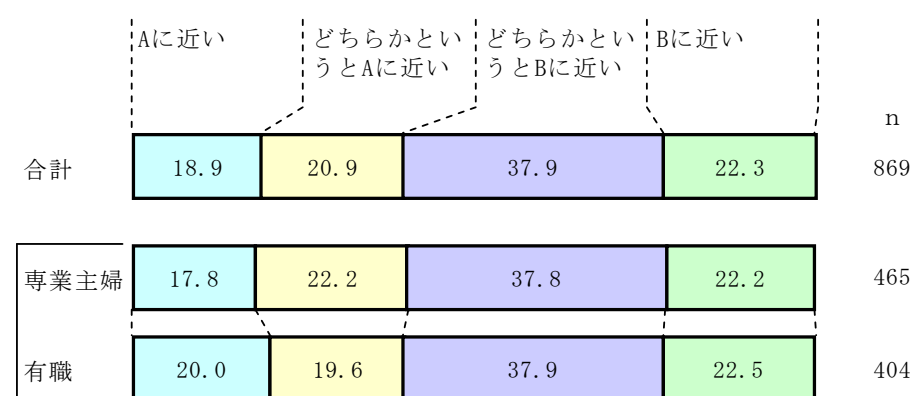
- スーパーより安い。近くにある。ポイントカードがあるので、貯まりやすい。
- キャンペーンをやっているとき。
- ポイント率がいいので、ポイントが5倍になる日に行っている。
- 買いたい日用品がたくさんあるときは、ドラッグストアでまとめて買い物をします。

スーパーは安さ重視で店をいくつか使い分け。買い物の距離や量は人それぞれ。

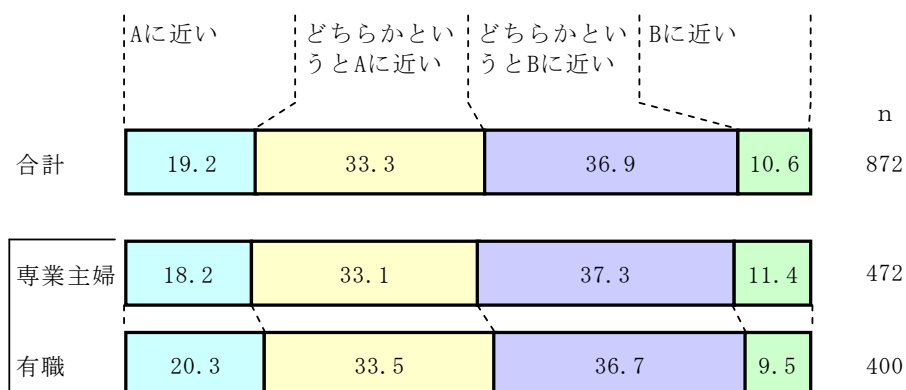
【「A:特売・安売りのスーパーを利用 B:高級スーパーを利用」どちらに近いですか？】



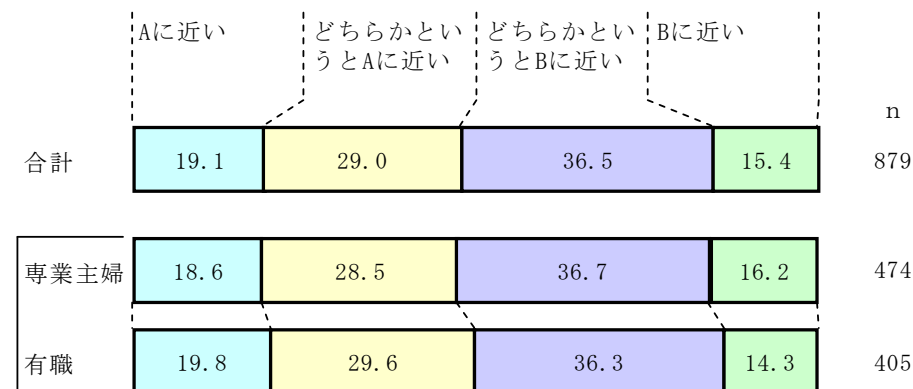
【「A:馴染みのスーパーですべて済ませる B:店をいくつか使い分ける」どちらに近いですか？】



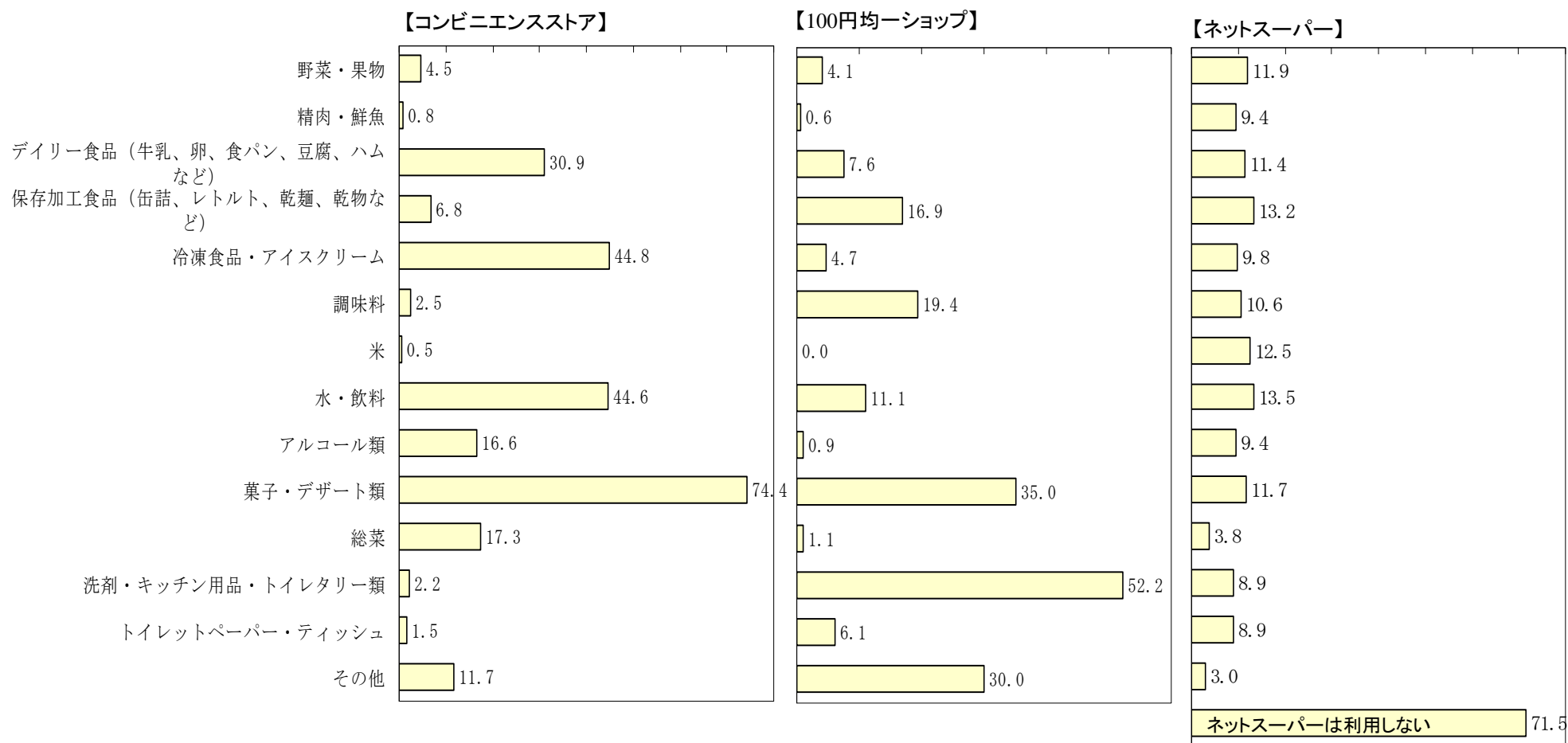
【「A:値段は普通だが近いスーパーを利用 B:遠くても安い値段のスーパーを利用」どちらに近いですか？】



【「A:食材は1週間分まとめ買いする B:食材は使いきる量を都度買う」どちらに近いですか？】

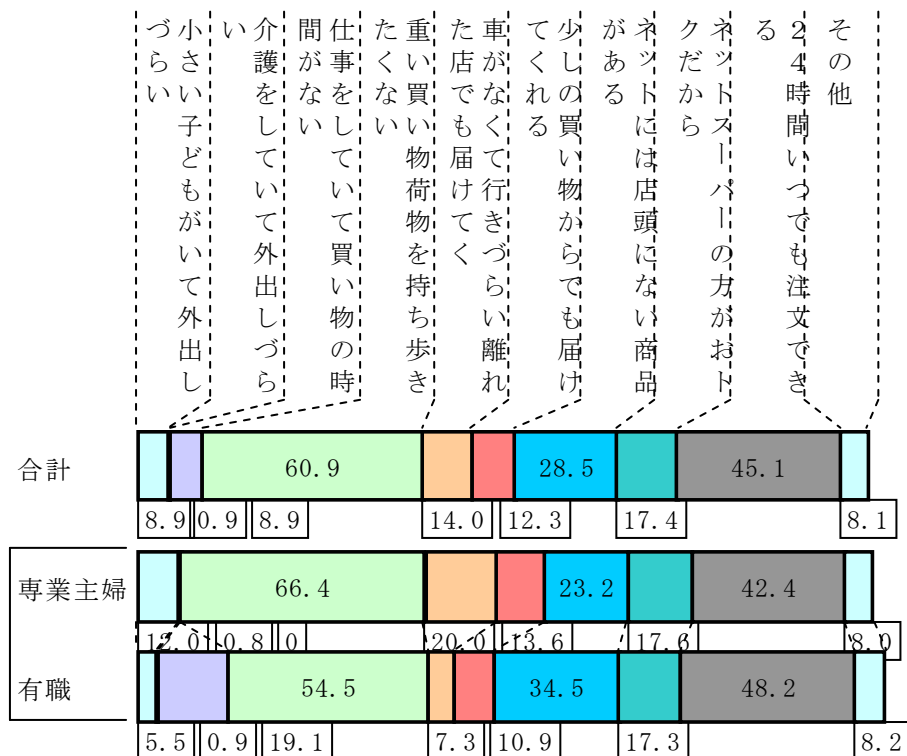


**コンビニ利用は菓子デザート、100円ショップは洗剤・キッチン用品の購入で高く利用。
 ネットスーパーは特定商品に特化せずに幅広い商品の購入が見られる。**



ネットスーパーの利用理由は専業主婦と有職主婦で大きな違いが。目的をはっきりとした利用がされていることがわかる。

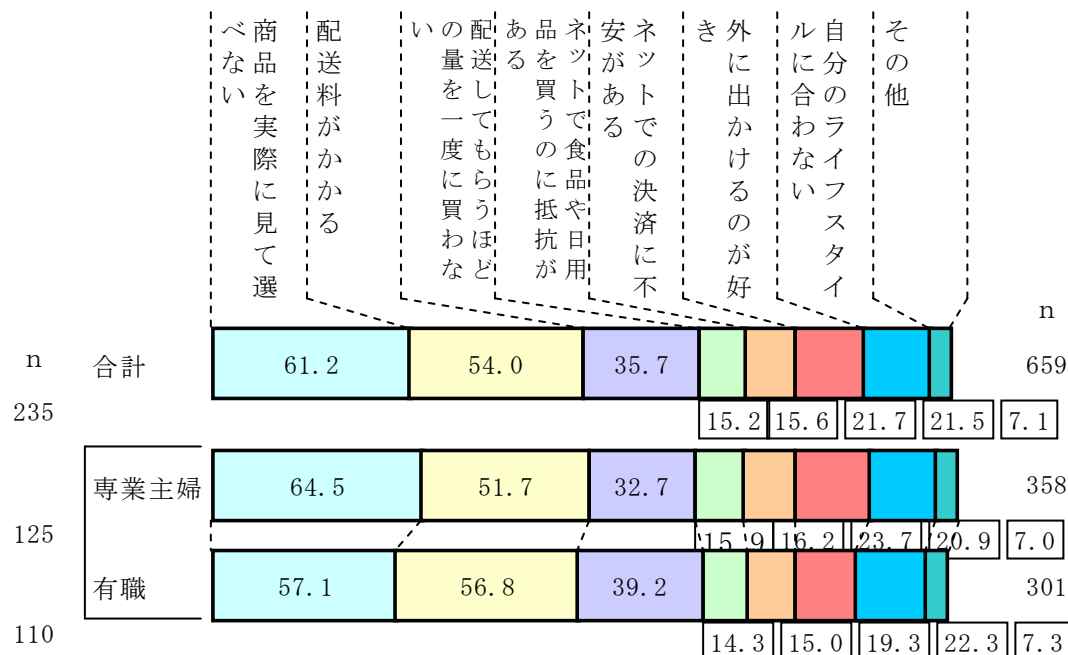
【ネットスーパーを利用する理由】



<その他理由>

- 天候の悪い日など外出を控えたい時助かる
- ネットスーパーのアウトレット商品購入のため
- 体調がいまいちの時は無理せずに利用します。
- 地方の特産品がすぐ入手できる
- 実家に送る(仕送りの感)

【ネットスーパーを利用しない理由】

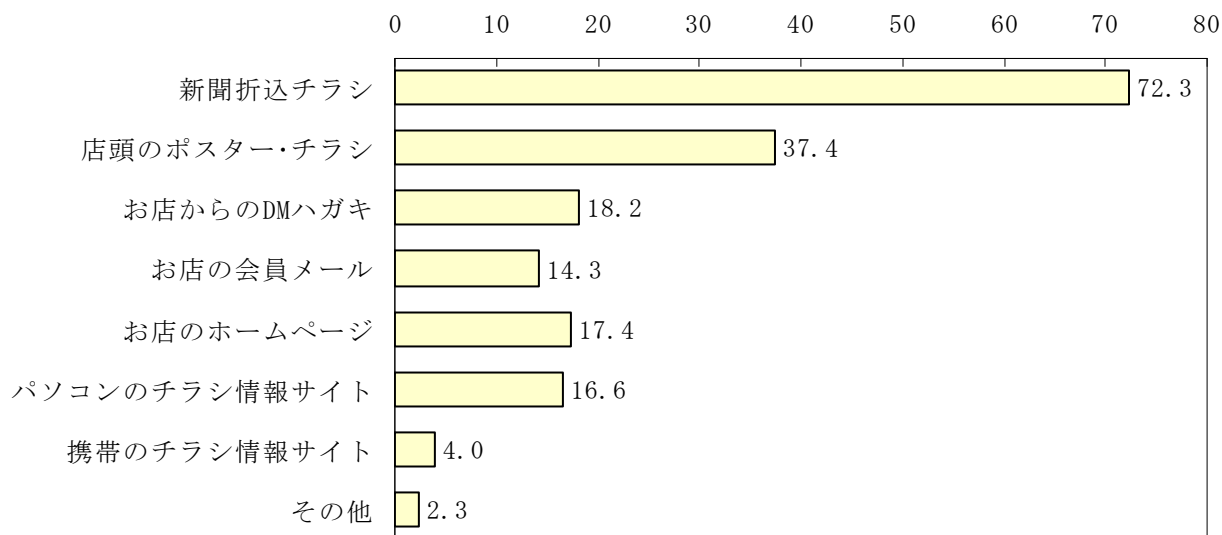


<その他理由>

- 配達エリア外
- 実店舗に買い物に行けるので、ネットで買わなくてもすむ。
- 生協宅配を利用しているので、不要
- 細かい原産国や、生産地や、製品の情報が確認できない。生ものなどは新鮮さがない
- 手続きが面倒ではないが、便利そうなので、いずれ登録しようと思っている。
- 配達的时间に在宅してはいけなないので、時間が有効に使えない気がする。

セールや特売情報の入手は折込チラシが圧倒的な中、店頭・お店からの案内を大きく活用

【食品・日用品のセールや特売情報はどのように入手しているか】



<その他理由>

- 元々「その曜日がそのスーパーの特売日」と知っている。
- テレビコマーシャル
- 店のレシートに印字されている
- 来店した上で店頭の現物を見て
- ネットの個人ブログ(特価情報)

【これがあるからその店をよく利用するという、サービスやおトク情報】

- ・ポイントカード。袋がいらないければ、2円引いてもらえるのは、良い事だと思います。
- ・火曜市といって99円になる野菜、くだもの、その他がありお得
- ・地元でできた野菜を売るコーナーがあるので、それをよく利用しています。量が多かったり少なかったり、価格も違うので、自分の家にあつた量を買うことができます。
- ・お客様感謝デーで5%オフになるイオンをよく利用します。WAONカードで買い物をするとポイントがたまり、頻繁に使うと結構たまります。
- ・お米など重いものを買った時の配達サービス・ポイントカード
- ・ポイントカードがある・雨の日に買い物をするとスタンプをくれ、3つ溜めると一商品だけだが10%OFFにできる。
- ・火曜市の時に2度、30円以上の商品に使える20円クーポン100円分がもらえる
- ・冷凍食品常時半額。会員カード提示で割引あり。
- ・200円毎に1ポイント=1円となるポイント制度やお米、卵、牛乳、ジャム、海苔、カレー類、コーンフレーク菓子の特売日が毎月あり、それぞれ割引価格で購入
- ・ワンフロアに食料、日用品、書店、薬局、衣料品などあって、カートのままうろうろ出来、レジや階を何度も行き来しなくてよい。その店のカードを使う事でポイントがたまる。
- ・スーパーに近いので、夕方のタイムセールに生鮮食料品(魚介や肉)をお安く購入
- ・ポイントが倍になる。1000円以上買ったら卵が98円。行く時間帯に丁度半額になる。
- ・ビンゴの日(3列)に1000円以上の買物をし、9個印がたまりると、500円の商品券がもらえる。
- ・毎週水曜日のお昼、生協でやっている詰め放題。豆腐、ティッシュ、納豆ナドなど、袋にぎゅうぎゅう詰めて200円、これは節約ワザです。

【誰とどのように買い物を楽しむことが多いですか？】

- ・1週間の食料品を夫と車で買出しに行く。洋服などは好みが同じ友達と。
- ・週末、夫と買い物に行く。食べたいものを聞きながら買い物をし、献立を考え、おまけに荷物を持ってもらえるので、週末のまとめ買いにしている。
- ・毎日のスーパーへは子どもと散歩。遠出をしたり、洋服などは家族か妹と。
- ・お一人様1コ限りという御値打ち商品をたくさん購入したいとき、家族を連れていく
- ・1週間に一度まとめ買いが基本なので、家族で散歩しながら、子供には買い物についての実地訓練のつもり。
- ・子どもと一緒に、新しいお菓子をチェックしたり、ごはんのメニューを相談したりしながら、遊び感覚で買い物を楽しんでいます。
- ・夫とともに散歩しながら、その日のセール品だけを買いにスーパー3店回ります。これで一石二鳥です。
- ・家族でたまに大型のショッピングセンターへ。それぞれ目的の買い物を済ませ、合流後に食事やスイーツで休憩して帰る。
- ・子供の洋服を買いに行くときは土日にくつくりと。少し遠出をするときもある。夫の洋服を買うときは近場でさっとすませる。
- ・休日は散歩がてら主人とスーパーへ、洋服等の購入は母とランチを兼ねながらデパートで。
- ・子どもとふたりなら散歩がてら、主人が休みのときはちょっと離れたところのタイムセールのあるスーパーへ。
- ・家族でレジャーも兼ねて(映画・ゲームセンター)ショッピングセンター、母親(70歳)につきあい、アウトレットへ親孝行ショッピング。
- ・家族とランチやお茶がてら街中や大型ショッピングセンター・アウトレットに行く。子供と散歩の帰りにスーパーへ、友達とは街ぶらり買い物。